

BUKTI KORESPONDENSI
ARTIKEL JURNAL SINTA 4

Judul artikel : MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI (KO) USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI JAWA TENGAH DENGAN PENERAPAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (PMRP) DAN SISTEM INFORMASI STRATEGIS (SIS)

Jurnal : Jurnal Manajemen Dewantara Vol 9 No 3 (2025) : 1-16

Penulis : Bambang Nur Cahyaningrum^{1*}; Ardian Prima Putra²

No	Perihal	Tanggal
1.	Bukti artikel awal yang disubmit	23 Oktober 2025
2.	Bukti konfirmasi penerimaan dari Redaksi Jurnal Manajemen Dewantara	23 Oktober 2025
3.	Bukti revisi dan plagiasi yang masih 34% dari redaksi	
4.	Bukti tagihan dan <i>Letter of Acceptance</i>	
5.	Bukti konfirmasi revisi diterima oleh redaksi	11 November 2025
6.	Bukti artikel <i>published</i>	30 November 2025
7.	Bukti plagiasi setelah revisi dan publikasi 21%	27 Agustus 2026

1. Bukti artikel awal yang disubmit 23 Oktober 2025

MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI (KO) USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI JAWA TENGAH DENGAN PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (PMRP) DAN SISTEM INFORMASI STRATEGIS (SIS)

Bambang Nur Cahyaningrum¹, Ardian Prima Putra²
bambangnurcahyaningrum@gmail.com¹, ardian.putura@gmail.com²
Universitas Veteran Bangun Nusantara, Sukoharjo-Indonesia^{1 2}

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kinerja organisasi (KO) dengan menerapkan praktik manajemen rantai pasokan (PMRP) dan sistem informasi strategis (SIS), pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Populasi dan sampel yang digunakan adalah para pelaku UMKM di wilayah Jawa Tengah, yang meliputi 6 kota dan 29 kabupaten. Pengumpulan responden yang dijadikan sampel, menggunakan *google form* yang disebarakan secara daring. Kriteria sampel yang digunakan adalah UMKM yang pernah menggunakan atau berinteraksi dengan teknologi informasi atau internet. Data yang masuk dan dapat digunakan sebanyak 184 responden. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah model persamaan struktural atau *Structural Equation Modeling* (SEM), pengolahannya menggunakan program aplikasi *Analysis Moment of Structural* (AMOS). Pengolahan data yang dilakukan meliputi: memilih data yang memenuhi kriteria, kemudian: uji validitas, uji reliabilitas, evaluasi *outlier*, uji normalitas data, uji *goodness-of-fit model*, dan analisis koefisien jalur, yang dilanjutkan dengan pembahasan. Hasil penelitian ini meliputi: praktik manajemen rantai pasok dan sistem informasi strategis tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja organisasi, sistem informasi strategis berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi, keunggulan kompetitif (KK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, keunggulan kompetitif memediasi sepenuhnya pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi, keunggulan kompetitif tidak memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja organisasi. Peningkatan kinerja organisasi UMKM khususnya usaha mikro, tidak hanya perlu dilakukan dengan penerapan sistem informasi strategis yang baik, tetapi juga perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Rantai Pasok, Kinerja Organisasi, Keunggulan Kompetitif, Sistem Informasi Strategis

PENDAHULUAN

Sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki potensi untuk berkembang secara berkelanjutan, jika bertransformasi ke arah digital. *E-commerce* atau sistem informasi strategis memiliki teknologi dan inovasi, akses pendanaan, akses pasar, dan sistem logistik. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (Pattiata dan Sparta, 2018; Kemenkop UKM RI) yang diadaptasi oleh YCP *Solidiance Research and Analysis*, dari total PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia yang senilai 1.055 miliar dolar AS atau setara dengan Rp. 15.240 triliun pada tahun 2019, 58% dari sektor UMKM. Melalui sinergi dalam mengakselerasi transformasi digital, diharapkan sistem ekonomi digital Indonesia akan terus berkembang pesat, dan menjadi pilar ekonomi domestik (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2019).

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: kinerja organisasi, praktik manajemen rantai pasokan, sistem informasi strategis dan keunggulan kompetitif. Kinerja organisasi merupakan gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan tugas dalam suatu organisasi, dalam upaya mewujudkan sasaran, tujuan, misi, dan visi organisasi yang bersangkutan. Kinerja organisasi, menargetkan kualitas barang dan jasa, profitabilitas, pengembalian investasi, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan, di atas pesaing (Paladino, 2007; Ferro et al., 2017). Menurut Ali dan Searcy (2013), beberapa karakteristik utama praktik manajemen rantai pasokan meliputi: berorientasi pada aliran, berbasis koordinasi, fokus pada pemangku kepentingan, berbasis pada hubungan, berorientasi pada nilai dan berorientasi pada efisiensi, kemudian akhirnya berfokus pada kinerja. Sistem informasi strategis merupakan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan dengan cara yang inovatif (Rubel et al., 2014). Secara khusus, Paladino (2007) menyatakan bahwa keunggulan kompetitif adalah “posisi di atas rata-rata industri, yang terwujud dalam eksploitasi peluang pasar, dan kemampuan untuk mengurangi ancaman kompetitif”.

Objek penelitian ini adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang memanfaatkan teknologi informasi atau terkait dengan transaksi daring di wilayah Jawa Tengah. Usaha mikro, kecil, dan menengah merupakan usaha yang berakar pada ekonomi kerakyatan (LPPI, Bank Indonesia, 2015). Alasan penggunaan UMKM sebagai objek penelitian adalah karena UMKM merupakan salah satu kontributor utama pertumbuhan ekonomi Indonesia, dan juga berperan penting dalam inklusi ekonomi. Faktanya, 99,9% badan usaha di Indonesia tergolong UMKM dengan total penyerapan tenaga kerja hingga 120 juta orang (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2019; Kompas.com., 2021; Julita, 2021).

Masalah.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan (PMRP) dan Sistem Informasi Strategis (SIS) terhadap Kinerja Organisasi (KO) pada UMKM di Jawa Tengah?
2. Apakah Keunggulan Kompetitif (KK) memediasi pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan (PMRP) dan Sistem Informasi Strategis (SIS), terhadap Kinerja Organisasi (KO) pada UMKM di Jawa Tengah?

Tujuan khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk meningkatkan perekonomian negara melalui peningkatan kinerja UMKM.

Urgensi penelitian

Urgensi penelitian ini adalah tren globalisasi, kemajuan zaman, dan pesatnya perkembangan teknologi, sehingga berdampak pada tingkat persaingan, kompleksitas, tantangan, dan ancaman yang dihadapi para pelaku usaha, termasuk UMKM. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan pilar perekonomian negara. Oleh karena itu, sangat penting dan mendesak untuk segera memperkuat kinerja UMKM di Indonesia, agar tidak tergilas oleh globalisasi dan tertinggal oleh kemajuan zaman (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2021).

TINJAUAN PUSTAKA

Beberapa penelitian terdahulu tentang kinerja organisasi, menyatakan bahwa praktik manajemen rantai pasokan yang baik akan berdampak pada peningkatan kinerja organisasi (Tonggo et al., 2020; Truong et al., 2017). Penelitian lain, menyatakan bahwa praktik manajemen rantai pasokan tidak selalu memberikan dampak langsung, tidak memberikan pengaruh positif, tidak dapat meningkatkan kinerja organisasi (Muhammad et al., 2019; Miranti et al., 2019). Variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi adalah sistem informasi strategis. Banyak penelitian telah dilakukan untuk menguji pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi. Beberapa hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi atau sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap kinerja organisasi (Adilson dan Albertin, 2018; Marques et al., 2016). Integrasi sistem informasi dan penggunaan teknologi informasi, dapat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi (Enrique et al., 2017; Arisman dan Fuadah, 2017). Perkembangan *e-commerce* akan memengaruhi keberadaan penjualan konvensional (Nasution, 2019). Namun, sistem informasi strategis juga tidak dapat berpengaruh terhadap kinerja organisasi (Muawanah et al., 2016; Hariandi et al., 2019). Selain itu, sistem informasi strategis dalam beberapa situasi juga dapat berdampak negatif terhadap kinerja organisasi (Lindawati & Salamah, 2012; Abel et al., 2017). Tabel 1 dan Tabel 2 di bawah ini merangkum hasil studi tentang pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi, dan pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi.

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Penelitian, Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Organisasi.

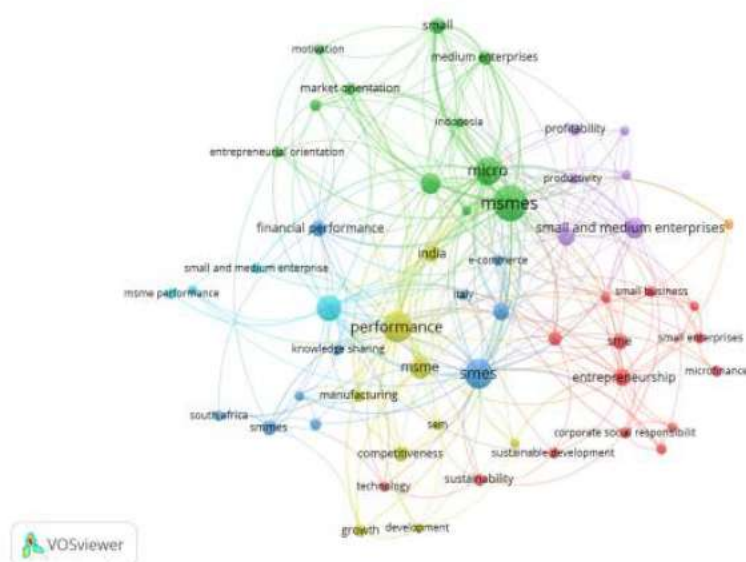
KETERANGAN	Praktik manajemen rantai pasokan, tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi	Praktik manajemen rantai pasokan, memiliki efek negatif pada kinerja organisasi	Praktik manajemen rantai pasokan memiliki efek positif terhadap kinerja organisasi
Pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi	Niu (2010); Whitten <i>et al.</i> , (2012); Ahmad <i>dkk.</i> (2015); Muhammad <i>et al.</i> , (2018); Miranti <i>et al.</i> , (2019); Younis dan Sundarakani (2020)	Lindawati dan Salamah (2012); Abel <i>et al.</i> , (2017)	Li et al., (2006); Cheng dan Ho (2011); Lang dan Tan (2012); Hashem <i>et al.</i> , (2013); Daniel <i>et al.</i> , (2015); Assadej (2019); Albertin dan Yosikuni (2018); Tonggo <i>et al.</i> , (2020)

Tabel 2. Rekapitulasi Hasil Penelitian, Pengaruh Sistem Informasi Strategis terhadap Kinerja Organisasi.

KETERANGAN	Sistem informasi strategis, tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi	Sistem informasi strategis, memiliki efek negatif terhadap kinerja organisasi	Sistem informasi strategis, memiliki pengaruh positif terhadap kinerja organisasi
Pengaruh informasi terhadap organisasi	sistem strategis kinerja Marfuah dan Handoko (2012) ; Linda <i>et al.</i> , (2015) ; Hariandi <i>et al.</i> , (2019)	Muawanah <i>et al.</i> , (tahun 2016)	Fuat <i>et al.</i> , (2003); Ali <i>et al.</i> , (2013); Carlos <i>et al.</i> , (2017); Enrique <i>et al.</i> , (2017); Arisman dan Fuadah (2017); Demian <i>et al.</i> , (2017); Albertin dan Yoshikuni (2018)

Berdasarkan hasil penelitian pada Tabel 1 dan Tabel 2, dapat diketahui bahwa hubungan antara pengaruh sistem informasi strategis dan praktik manajemen rantai pasokan, terhadap kinerja organisasi, masih belum jelas, belum ada kesepakatan, hasilnya masih berbeda-beda, bervariasi, membingungkan dan belum konklusif.

Untuk menemukan kebaruan penelitian, pada Gambar 1, peneliti juga melakukan analisis bibliometrik. Penelitian sebelumnya yang diolah oleh peneliti adalah artikel-artikel dalam jurnal internasional bereputasi terindeks yang mengkaji kinerja UMKM:

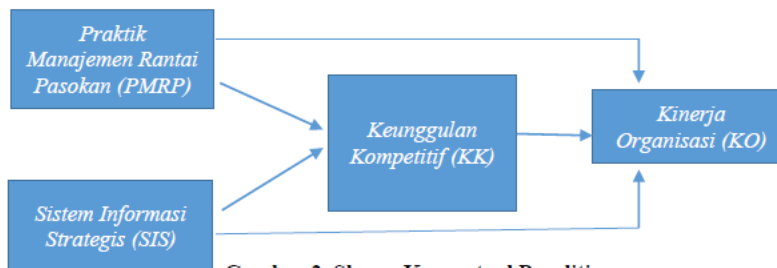


Gambar 1. Hasil Analisis Bibliometrik. Jenis: Co-Accurence - Author Keyword.

Berdasarkan hasil analisis di atas, ditemukan bahwa penelitian yang mengkaji hubungan atau pengaruh, antara: kinerja organisasi UMKM, keunggulan bersaing, praktik manajemen rantai

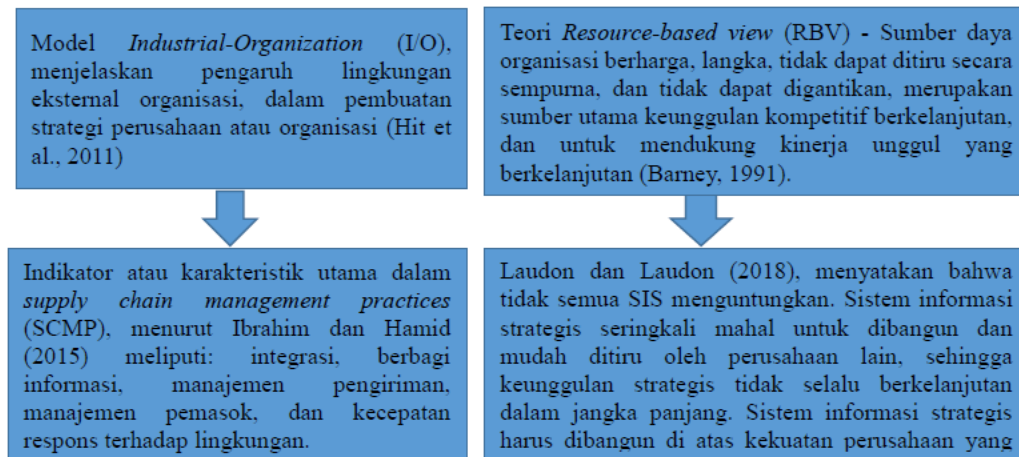
pasokan, dan sistem informasi strategis, belum banyak dilakukan dan dipublikasikan, terutama pada jurnal internasional bereputasi terindeks.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mencari variabel mediasi yang menghubungkan sistem informasi strategis dan praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja organisasi, yaitu keunggulan kompetitif. Didukung oleh penelitian-penelitian terdahulu dan penelitian-penelitian relevan, maka penulis merancang penelitian dalam penelitian ini, sebagai berikut: untuk meningkatkan kinerja organisasi, UMKM tidak hanya menerapkan manajemen rantai pasok atau menerapkan sistem informasi strategis yang baik, tetapi juga menerapkan sistem informasi strategis yang baik. Selain itu, perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, sehingga dapat mempengaruhi atau meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Maka, untuk meningkatkan kinerja organisasi UMKM, dapat dilakukan dengan menerapkan manajemen rantai pasok dan sistem informasi strategis, yang didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, misalnya: harga yang lebih murah atau biaya yang lebih rendah, kualitas yang lebih baik, keandalan pengiriman, inovasi produk, menjangkau pasar atau konsumen lebih cepat dari pesaing. (Paladino, 2007; Yulianto dan Gusti, 2021). Langkah atau alternatif solusi ini belum pernah dilakukan oleh ilmuwan atau peneliti lain. Solusi yang diajukan para peneliti diharapkan efektif, bermanfaat, hebat, dan dapat menyelesaikan polemik tentang peningkatan kinerja organisasi di kalangan UMKM, dengan menggunakan tren terkini, menggunakan teknologi dan jaringan. Sistem informasi strategis dikombinasikan dengan rantai pasokan, kemudian diuji apakah rantai pasokan dan SIS dapat meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM. Penelitian tentang SIS telah banyak dilakukan, tetapi hasilnya menunjukkan bahwa SIS tidak serta merta memberikan dampak pada kinerja organisasi pada UMKM. Kebaruan penelitian ini, agar SIS dapat meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM, perlu diiringi dengan praktik manajemen rantai pasokan yang baik, selain itu juga perlu didukung atau diimbangi dengan keunggulan kompetitif yang kuat, kemudian SIS dan penerapan manajemen rantai pasokan dapat meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM. Solusi ini sejalan dengan era masyarakat 5.0, masyarakat yang mampu mengatasi berbagai masalah dan tantangan sosial, dengan menggunakan inovasi yang lahir di era revolusi industri 4.0, termasuk: *internet on things* (internet untuk berbagai hal), kecerdasan buatan, *big data* (data dalam jumlah besar) dan robot, dalam rangka meningkatkan kualitas hidup manusia. Masyarakat 5.0, dapat pula diartikan sebagai suatu konsep masyarakat yang berpusat pada manusia dan berbasis teknologi (Ditpsd-Kemendikbud, 2021; Alamanda et al., 2021; Harianto et al., 2019). Model penelitian yang digunakan dalam studi ini ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Skema Konseptual Penelitian

Solusinya menggunakan teori *Industrial-Organization (I/O)* dan *Resource-Based View (RBV)*, dengan ilustrasi pada Gambar 3 di bawah ini:



Gambar 3. Teori Yang Digunakan

Selain itu, Porter (1980; 1991) dan Caves et al. (1984) berpendapat bahwa keunggulan kompetitif dapat dihasilkan tidak hanya dari sumber daya tertentu, tetapi juga dari posisi perusahaan dalam lingkungan industrinya. Keunggulan kompetitif diwujudkan dalam kinerja organisasi yang lebih tinggi dibandingkan pesaing.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: pembuatan instrumen penelitian (kuesioner) dengan menggunakan *google form*, penyebaran kuisiioner secara online kepada para pelaku UMKM di Wilayah Jawa Tengah, dengan kriteria pelaku UMKM yang memanfaatkan teknologi informasi atau menggunakan internet. Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data, meliputi dirangkum dan diklasifikasikan menggunakan statistik deskriptif, menggunakan program aplikasi pengolahan data SPSS. Selanjutnya dengan menggunakan model persamaan struktural (SEM) dan menggunakan program aplikasi *Analysis Moment Of Structural* (AMOS) dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, evaluasi outlier, analisis kesesuaian model (*Goodness-of-fit*), dan analisis koefisien jalur. Setelah mendapatkan data sesuai kriteria, lolos uji dan syarat mutu, selanjutnya dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian. Terakhir, berdasarkan hasil dan pembahasan, ditarik kesimpulan, dijelaskan implikasinya, diuraikan keterbatasan-keterbatasannya, dan diberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun bagi pelaku UMKM.

HASIL

Tabel 3 di bawah ini merupakan ringkasan hasil uji validitas, uji reliabilitas, evaluasi outlier, dan uji normalitas data.

Tabel 3. Hasil Uji Kualitas Data

Variabel dan Indikator		<i>Faktor Loading</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Skewness</i>	<i>cr</i>	<i>Kurtosis</i>	<i>cr</i>
Variabel kinerja organisasi			0,814				
1	Pengembalian investasi atau modal UMKM kami, lebih cepat dari pesaing.	0,671		-0,397	-2.123	-0,748	-2.002
2	Pengembalian aset UMKM kami lebih besar daripada pesaing.	0,731		-0,139	-0,744	-0,714	-1.912
3	Total biaya operasional UMKM kami lebih rendah dibandingkan dengan total biaya operasional pesaing kami.	0,726		-0,754	-4.036	1.193	3.193
4	Kinerja UMKM kita tahun lalu, lebih baik dibandingkan kompetitor.	0,763		-1.357	-7.264	1.942	5.200
Variabel keunggulan kompetitif			0,783				
5	Kami menawarkan harga yang kompetitif.	0,532		-0,193	-1.034	-0,924	-2.473
6	Kami dapat menawarkan harga yang lebih rendah daripada pesaing.	0,512		-0,354	-1.897	-1.059	-2.834
7	Kami mengantarkan pesanan pelanggan tepat waktu.	0,566		-0,889	-4.762	0,990	2.651
8	Kami dapat memodifikasi produk, sesuai permintaan konsumen.	0,612		-0,236	-1.264	-0,749	-2.006
9	Kami mampu memperkenalkan produk baru lebih cepat dari pesaing.	0,717		-0,366	-1.958	-0,669	-1.791
10	Kami menjangkau konsumen lebih cepat dari pesaing kami.	0,727		-0,661	-3.538	0,535	1.431
Variabel praktik manajemen rantai pasokan			0,717				
11	UMKM kita dapat berpartisipasi dalam keputusan dan kebijakan pemasok.	0,555		-0,799	-4.277	0,478	1.278
12	Pemasok UMKM kami dapat diandalkan.	0,727		-0,334	-1.791	-0,847	-2.267
13	UMKM kami mengantisipasi kebutuhan atau keinginan pelanggan di masa mendatang.	0,588		-0,282	-1.510	-0,685	-1.835
14	UMKM kita selalu melakukan identifikasi, apakah akan menambah atau mengurangi pemasok.	0,615		-0,295	-1.579	-0,655	-1.754
Variabel sistem informasi strategis			0,770				
15	UMKM kami sering membuat laporan, untuk memenuhi kebutuhan internal kami.	0,553		-0,755	-4.042	0,132	0,353
16	UMKM kita turut serta dalam penerapan sistem informasi atau teknologi informasi yang digunakan oleh para pemasok.	0,621		-0,806	-4.313	0,456	1.221
17	UMKM kami turut serta dalam penerapan teknologi informasi yang digunakan oleh nasabah kami.	0,663		-0,593	-3.172	-0,714	-1.911
18	UMKM kami senantiasa meningkatkan kemampuan teknologi informasi yang digunakan dalam usahanya.	0,727		-1.211	-6.486	1.959	5.244
19	UMKM kami sering memperbarui teknologi informasi yang kami gunakan.	0,598		-0,671	-3.592	-0,198	-0,531

Variabel dan Indikator	<i>Faktor Loading</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Skewness</i>	<i>cr</i>	<i>Kurtosis</i>	<i>cr</i>
						4.184

Jarak kritis mahalanobis $43.820 = \chi^2_{INV}(0,001,19)$

Sumber: Data primer olahan, 2025

Uji Validitas

Menurut Hair et al. (2014), uji validitas menggunakan analisis faktor konfirmatori atau *Confirmatory Factor Analysis* (CFA), suatu butir pertanyaan atau pernyataan dikatakan valid jika memiliki faktor loading $\geq 0,50$. Proses pengujian validitas penelitian ini, awalnya terdapat 36 pernyataan dalam kuesioner yang digunakan, yang mana 19 itemnya valid, terdiri dari: 4 pernyataan dari variabel kinerja organisasi, 6 pernyataan dari variabel keunggulan kompetitif, 4 pernyataan dari variabel praktik manajemen rantai pasokan, dan 5 pernyataan dari variabel sistem informasi strategis, karena nilainya lebih dari 0,5.

Uji Keandalan

Nilai reliabilitas yang dapat diterima adalah Cronbach's Alpha $\geq 0,60$ (Hair et al., 2014). Keempat variabel yang digunakan dalam penelitian ini reliabel.

Evaluasi Outlier

Uji evaluasi Outlier Multivariat dilakukan menggunakan kriteria jarak Mahalanobis pada tingkat $p < 0,001$. Jarak Mahalanobis dievaluasi menggunakan χ^2 dengan derajat kebebasan yang sama dengan jumlah variabel indikator yang digunakan dalam penelitian (Hair et al., 2014). Dalam penelitian ini, 184 sampel digunakan sebagai responden, dengan 19 item pertanyaan yang valid. Semua kasus dengan jarak Mahalanobis lebih besar dari $\chi^2_{(19; 0,001)} = 43.820$ merupakan outlier multivariat.

Normalitas Data.

Secara univariat, untuk nilai-nilai dalam *skewness* Cr, tidak ada item pernyataan yang menunjukkan hasil >2 (nilai absolut). Sementara itu, untuk nilai kurtosis Cr, tidak ada item pernyataan yang menunjukkan nilai >7 , dan secara multivariat, nilai kurtosis CR sebesar $4,184 < 7$. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa distribusi data yang digunakan dalam penelitian ini normal, karena nilai z statistik (*Critical Ratio* atau CR) *skewness* semua item < 2 (nilai absolut), dan nilai kurtosis CR < 7 .

Analisis Kesesuaian Model (*Goodness-of-Fit*)

Tabel 4 berikut merupakan hasil uji kecocokan model pada penelitian ini

Tabel 4. Hasil Kesesuaian Model
(setelah modifikasi)

<i>Goodness of fit indices</i>	<i>Cut of value</i>	Hasil	Evaluasi model
Chi Kuadrat (χ^2)	Diharapkan kecil	183.752	-
Derajat Kebebasan (P)	Positif	121	Memenuhi
Tingkat Probabilitas	$\geq 0,05$	0,006	Tidak memenuhi

<i>Goodness of fit indices</i>	<i>Cut of value</i>	Hasil	Evaluasi model
CMIN/DF	$\leq 2,00$	1.359	Memenuhi
GFI	$\geq 0,90$	0,916	Memenuhi
AGFI	$\geq 0,90$	0,862	Tidak memenuhi
TLI	$\geq 0,95$	0,952	Memenuhi
CFI	$\geq 0,95$	0,968	Memenuhi
RMSEA	$\leq 0,08$	0,046	Memenuhi

Sumber: Data primer olahan, 2025

Model keseluruhan dapat diterima. Model penelitian SEM dapat menggunakan tiga hingga empat indeks yang sesuai atau memenuhi kriteria untuk menilai kelayakan suatu model. Selain menunjukkan nilai chi-kuadrat (χ^2) dan derajat kebebasan yang memenuhi kriteria, juga harus menunjukkan nilai CFI, TLI, dan RMSEA yang memenuhi kriteria, karena beberapa indeks ini dianggap cukup untuk mengevaluasi kelayakan suatu model (Hair et al., 2014).

Analisis Koefisien Jalur

Kriteria signifikansi jalur yang dianalisis adalah jika memiliki nilai $CR \geq t$ tabel, atau tingkat signifikansi (p) kurang dari 5% (Hair et al., 2014). Hasil uji analisis koefisien jalur terdapat pada Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis

			<i>Estimate</i>	<i>SE</i>	<i>CR</i>	<i>P</i>
KK	<---	SIS	0,673	0,143	4.702	***
KK	<---	PMRP	0,158	0,136	1.165	0,244
KO	<---	KK	0,690	0,148	4.655	***
KO	<---	PMRP	0,162	0,125	1.294	0,196
KO	<---	SIS	-0,019	0,128	-0,148	0,882

Sumber: Data primer olahan, 2025

Hasil pengujian menunjukkan bahwa dari kelima jalur yang dianalisis, terdapat 2 jalur yang memiliki pengaruh signifikan, terlihat dari besarnya tingkat signifikansi (p) pengujian hipotesis yang lebih kecil dari 5%. Sementara itu, 3 jalur yang dianalisis memiliki pengaruh yang tidak signifikan, terlihat dari besarnya tingkat signifikansi (p) pengujian hipotesis yang lebih besar dari 5%. Ringkasan hasil uji hipotesis disajikan pada Tabel 6.

Tabel 6. Hasil Penelitian

Hipotesis	Kesimpulan
H1: Praktik manajemen rantai pasokan (PMRP), memiliki efek positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung
H2: Praktik manajemen rantai pasokan (PMRP), memiliki efek positif terhadap keunggulan kompetitif (KK).	Tidak didukung
H3: Keunggulan kompetitif (KK), berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Didukung

H4: Sistem informasi strategis (SIS), memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif (KK).	Didukung
H5: Sistem informasi strategis (SIS), memiliki pengaruh positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung
H6: Keunggulan kompetitif (KK), memediasi pengaruh Sistem Informasi Strategis (SIS) terhadap kinerja organisasi (KO).	Didukung
H7: Keunggulan kompetitif (KK), memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasokan (PMRP) terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung

Sumber: Data primer olahan, 2025

PEMBAHASAN

Praktik manajemen rantai pasokan tidak memiliki efek positif dan signifikan terhadap KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PMRP tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap KO. Hasil ini menunjukkan bahwa serangkaian kegiatan telah dilakukan di UMKM untuk meningkatkan praktik manajemen rantai pasokan yang efektif, yang meliputi: kemitraan pemasok, alih daya, pengurangan waktu, alur proses berkelanjutan, berbagi teknologi informasi, pembelian, kualitas, dan hubungan pelanggan di UMKM. Hal ini belum mampu secara langsung meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM di Jawa Tengah. Hal ini dimungkinkan karena:

1. Jenis barang atau jasa yang dijual atau ditawarkan oleh UMKM tidak selalu sama, dapat berubah sewaktu-waktu.
2. Tempat atau lokasi usaha UMKM dapat berpindah-pindah dan tidak menetap.
3. Lokasi usaha berada di lingkungan rumah atau tempat tinggal para pelaku UMKM.
4. Pengelolaan usaha UMKM dilakukan secara sederhana.

Dengan demikian, PMRP tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap: peningkatan laba atas investasi atau aset, penurunan biaya operasional secara signifikan, dan peningkatan pencapaian tujuan berorientasi pasar atau keuangan bagi UMKM di Jawa Tengah.

Praktik manajemen rantai pasokan tidak memiliki efek positif dan signifikan terhadap KK.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PMRP tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap KK. Artinya, serangkaian kegiatan yang dilakukan UMKM untuk meningkatkan praktik manajemen rantai pasok yang efektif (tepat/tepat sasaran), belum mampu meningkatkan keunggulan kompetitifnya, yang meliputi: kemampuan UMKM untuk mencapai dan mempertahankan posisi di atas pesaingnya, atau kemampuan UMKM untuk membedakan diri dari pesaing. Praktik manajemen rantai pasok tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi. Selain itu, praktik manajemen rantai pasok juga tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini dikarenakan UMKM pada dasarnya merupakan ekonomi kerakyatan, yang mana sebagian besar masyarakat akan membuat produk atau menawarkan jasa berdasarkan kebutuhan dan keinginan masyarakat sekitar. UMKM tidak terlalu membutuhkan rantai pasok, karena UMKM (terutama yang mikro), hanya membuat produk atau menawarkan jasa, berdasarkan apa yang dapat dibuat atau dapat dilakukannya. Selain itu, produk atau jasa tersebut memang dibutuhkan oleh masyarakat.

Keunggulan kompetitif memiliki efek positif pada KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KK berpengaruh positif dan signifikan terhadap KO pada UMKM di Jawa Tengah. Artinya, semakin tinggi UMKM dalam mencapai dan mempertahankan posisinya di atas pesaing, semakin baik pula kemampuan UMKM tersebut dalam mencapai tujuan yang berorientasi konsumen dan mencapai tujuan yang berorientasi keuangan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kemampuan mempertahankan posisi di atas pesaing akan mampu meningkatkan KO UMKM di Jawa Tengah, yang meliputi: peningkatan pengembalian modal, pengembalian aset, penurunan biaya operasional, dan peningkatan kualitas output UMKM.

Sistem informasi strategis, memiliki efek positif terhadap KK.

Hasil studi menunjukkan bahwa SIS berpengaruh positif terhadap KK. Artinya, semakin tinggi atau semakin baik penggunaan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan secara inovatif, semakin tinggi atau semakin baik pula kemampuan UMKM untuk mencapai dan mempertahankan posisi mereka di atas pesaing. Dalam studi ini, ditemukan bahwa SIS atau penggunaan teknologi informasi secara inovatif dapat meningkatkan keunggulan kompetitif, yang meliputi: mampu menurunkan harga jual, meningkatkan kualitas produk atau layanan, mempercepat pengiriman, dan mampu beradaptasi dengan selera konsumen.

Sistem informasi strategis, tidak memiliki efek positif terhadap KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SIS tidak berpengaruh terhadap KO UMKM di Jawa Tengah. Artinya baik tidaknya pemanfaatan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan secara inovatif, tidak mempengaruhi kemampuan UMKM dalam mencapai tujuan yang berorientasi pada konsumen dan berorientasi pada keuangan. Hal ini dimungkinkan karena penerapan SIS tidak serta merta akan meningkatkan KO UMKM, namun perlu adanya kesesuaian atau harmonisasi pemanfaatan teknologi informasi dengan kebutuhan UMKM. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa penerapan SIS atau pemanfaatan teknologi informasi, tidak dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap KO UMKM. Sistem informasi strategis atau pemanfaatan teknologi informasi secara kreatif tidak mampu: menurunkan harga, menciptakan produk yang berkualitas, mempercepat pengiriman, menyediakan produk yang sesuai selera konsumen, meningkatkan kecepatan dalam menjangkau konsumen.

Keunggulan kompetitif, sepenuhnya memediasi pengaruh SIS pada KO.

Hasil penelitian, menunjukkan bahwa KK memediasi sepenuhnya pengaruh penerapan SIS terhadap KO, pada UMKM di Jawa Tengah. Implementasi SIS yang baik tidak dapat memberikan pengaruh langsung terhadap peningkatan KO, tetapi harus didukung oleh keunggulan kompetitif. Penggunaan teknologi informasi tidak secara langsung memberikan dampak yang signifikan terhadap KO UMKM. Penerapan SIS atau penggunaan teknologi baru, akan mampu meningkatkan KO UMKM, jika penerapan SIS dapat menekan harga produk yang ditawarkan, dapat meningkatkan kualitas produk, dapat mempercepat penerimaan produk atau menjangkau konsumen, mampu menciptakan produk yang sesuai dengan selera konsumen atau keinginan konsumen, dapat mempercepat pengenalan produk baru kepada konsumen, dan mampu meningkatkan kecepatan menjangkau konsumen.

Keunggulan kompetitif, tidak memediasi pengaruh PMRP pada KO.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KK tidak memediasi pengaruh PMRP terhadap KO pada UMKM di Jawa Tengah. Praktik manajemen rantai pasok tidak dapat secara langsung meningkatkan

KO. Praktik manajemen rantai pasok juga tidak dapat meningkatkan KK. Praktik manajemen rantai pasok. Keunggulan kompetitifnya tidak dapat ditingkatkan, dalam hal: harga atau biaya yang lebih efisien, kualitas yang lebih baik, keandalan pengiriman, inovasi produk, dan akses pasar yang lebih cepat. Hal ini dimungkinkan karena karakteristik UMKM, terutama mikro, yang meliputi:

1. Jenis barang atau jasa yang dijual atau ditawarkan dapat berubah sewaktu-waktu,
2. Tempat usaha dapat dipindahkan, tidak permanen.
3. Lokasi usaha, biasanya di lingkungan tempat tinggal pelaku UMKM, dan
4. Pengelolaan usaha dilakukan sendiri tanpa banyak orang dan dengan cara-cara yang sederhana.

Oleh karena itu, PMRP tidak dapat meningkatkan KO, baik secara langsung maupun dengan dijumpai oleh KK.

KESIMPULAN

Kesimpulan

Studi ini mengkaji kinerja organisasi UMKM mikro di wilayah Jawa Tengah, yang berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi atau transaksi daring, dengan dimediasi oleh keunggulan kompetitif. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data, ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik manajemen rantai pasokan tidak berpengaruh pada kinerja organisasi.
2. Praktik manajemen rantai pasokan, tidak berpengaruh pada keunggulan kompetitif.
3. Keunggulan kompetitif, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi.
4. Sistem informasi strategis, mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif.
5. Sistem informasi strategis, tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi.
6. Keunggulan kompetitif, sepenuhnya memediasi pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi.
7. Keunggulan kompetitif, tidak memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi.

Saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk penelitian lebih lanjut:
 - a. Pengumpulan sampel dapat dilakukan dengan menggabungkan penyebaran kuesioner daring dan luring, serta wawancara, untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan berkualitas maksimal.
 - b. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menguji sampel dengan membedakan ukuran UMKM berdasarkan omzet, aset, dan jumlah karyawan, sehingga dapat diklasifikasikan ke dalam kriteria mikro, kecil, atau menengah. Dengan demikian, diharapkan dapat dianalisis lebih lanjut sehingga hasilnya dapat digunakan sebagai dasar untuk merumuskan kebijakan terkait UMKM secara lebih rinci. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat dianalisis dan diteliti lebih lanjut.
2. Saran untuk UMKM

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap UMKM di Jawa Tengah, peneliti menyarankan hal-hal sebagai berikut:

Untuk meningkatkan kinerja organisasi UMKM, khususnya mikro, tidak hanya dengan menerapkan sistem informasi strategis yang baik, tetapi juga perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, sehingga dapat mempengaruhi atau meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Penerapan SIS saja, tidak dapat meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Jadi, untuk meningkatkan kinerja organisasi UMKM, dapat dilakukan dengan menerapkan sistem informasi strategis, yang meliputi: memanfaatkan teknologi informasi (misalnya: komputer, ponsel, smartphone, internet, aplikasi yang dapat diakses) yang ada dan dimiliki dengan cara yang inovatif, misalnya: menggunakan komputer dalam memproses data untuk kecepatan dan akurasi yang lebih tinggi, menggunakan internet, menggunakan aplikasi media sosial (misalnya YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, Line, Twitter atau X) untuk mendukung pemasaran dan layanan kepada konsumen, memanfaatkan *marketplace* (misalnya : Tokopedia , BliBli , Bukalapak , Shopee , Lazada, dan sejenisnya) untuk mendukung pemasaran dan layanan kepada konsumen, serta menjaga hubungan baik dengan pemasok dan pihak terkait lainnya. Selain itu, perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, misalnya: dengan menciptakan harga atau biaya yang lebih rendah, kualitas yang lebih baik, keandalan pengiriman, inovasi produk, menjangkau pasar atau konsumen lebih cepat daripada pesaing. Dengan demikian, kinerja organisasi UMKM akan meningkat.

KETERBATASAN

Keterbatasan yang ditemui pada saat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner daring. Meskipun kuesioner daring dianggap lebih efisien dan ekonomis, terdapat kendala yang menyebabkan peneliti tidak dapat menjelaskan secara langsung dan rinci makna pernyataan dalam kuesioner kepada responden yang tidak memahami makna pernyataan tersebut. Selain itu, dialog atau wawancara langsung dan terbuka kepada seluruh responden juga tidak memungkinkan untuk menggali lebih dalam seluk-beluk UMKM.
2. Pengambilan sampel dalam penelitian ini tidak dengan mengelompokkan UMKM, berdasarkan: omzet, aset, jumlah karyawan.

ACKNOWLEDGMENT

Terima kasih kepada: Universitas Veteran Bangun Nusantara (UVBN) Sukoharjo.

DEKLARASI KONFLIK KEPENTINGAN

Peneliti tidak memiliki konflik kepentingan dalam penelitian ini.

REFERENCES

- Abel M., Abor, A. J., Asei K. A., Aadu J. S. 2017. Central bank independence and inflation in Africa: The role of financial systems and institutional quality. *Turki: Elsevier B.V.* 2017.
- Alamanda, D.T., Wibowo, L.A., Munawar, S., Nisa, A.K. (2021). The Interest of Technology Adoption in E-Commerce Mobile Apps Using Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 in Indonesia. *International Journal of Applied Business and International Management*, 6(3), 35-45.
- DOI: <https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1327>
- Ali A. F., Abbaspour A., Ghassemi R. A. (2013). The Effect of Information Technology on Organizational Structure and Firm Performance: An Analysis of Consultant Engineers Firms (CEF) in Iran. *Social and Behavioral Sciences*. 81, 644 – 649.
- Adilson C. Y., Albertin A. L., (2018) "Effects of strategic information systems on competitive strategy and performance", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 67 Issue: 9, pp.2018-2045.
- Albertin A. L., Yoshikuni A. C., (2018). The Influences of Strategic Information Systems on the Relationship between Innovation and Organizational Performance. *Brazilian Business Review* · July 2018.
- Ahi, P., dan Searcy, C. (2013). A comparative literature analysis of definitions for green and sustainable supply chain management, *Journal of Cleaner Production*, Vol 52, pp. 329-341.
- Ahmad J. C., Arbatani R. T., Samadi B. (2015), The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province). *Global Journal of Management Studies and Researches*, 2(3) 2015, Pages: 152- 157.
- Apriliya L., Clarisah, RR., Rieka F., Hutami S.M.B, M.M. (2019). Supply Chain Management Practices (SCMP) on Sentra Industri Tahu Cibuntu Bandung. *International Summit on Science Technology and Humanity*, (ISETH2019).
- Arisman A., Fuadah L. L. (2017). Analysis of Factors Affect to Organizational Performance in Using Accounting Information Systems Through Users Satisfaction and Integration Information Systems. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics And Business*, 1(2), 2017, 167-180.
- Assadej V. (2019). The Effect of Lean Manufacturing on a Supply Chain Relationship and Performance. *Sustainability*, 11, 5751
- Barney, J. B. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 19-120.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Person: Prentice Hall.
- Carlos D., Marqués D. P., Ángel M., Martín G., and Albert C. L. (2017). Information Systems Strategy and its Relationship With Innovation Differentiation and Organizational Performance. *Information Systems Management* . Volume 34, 2017

- Caves, Richard E., Lawrence B. Krause, and Rudiger Dornbusch. 1984. *The Australian economy: a view from the North*. Brookings Inst Pr.
- Cheng, Choon Ho. (2011). The Influence of Supply Chain Management (SCM) Practices On Organizational Performance: Knowledge Management Processes As Mediator. *A dissertation*. Malaysia: Universiti Sains Malaysia, Malaysia.
- Daniel S., Serio L. C., Artur L., Brito L. (2015). The influence of supply chain management practices in the enterprise performance. *Technological Business Planning Process*, January.
- Demian A. A., Tovar Y. S., José M., Quintero M. (2017). Influence of information systems on organizational results. *Contaduría Administración*, (62) 321–338.
- Direktorat Sekolah Dasar Kemendikbud, (2021), *Menyiapkan Pendidik Profesional Di Era Society 5.0*. <http://ditpsd.kemdikbud.go.id/artikel/detail/menyiapkan-pendidik-profesional-di-era-society-50>. Diakses Tanggal 5 Juni 2021.
- Enrique C., Terrazas C., Flores F. J. M., Maldifassi J. O., Pohlhammer (2017). The impact of IT-enhanced organizational learning on performance: evidence from Chile. *Revista Facultad De Ingeniería*, No 82.
- Evi T., Djunaidy A., Siahaan D., (2013). Development of a conceptual model of E-commerce adoption for SMEs in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*. VOL. 4, NO. 2.
- Ferro G., Cesar J., Severo, Andréa E., Vasconcelos M., Ricardo C. (2017). Sustainable Competitive Advantage: A Survey of Companies in Southern Brazil. *BBR - Brazilian Business Review*, vol. 14, núm. 3, mayo-junio, pp. 352-367 FUCEPE Business School Vitória, Brasil.
- Fuat G., A. Asoglu N. B., Kimiloglu H., (2003). Business and Information Technology Strategies and Their Impact on Organizational Performance. Adoption Factors of Mobile Services. *Conference Paper*-August.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hariato, Rahayu, S., Saragih M.S., 2019. Improved Marketing Performance and Product Innovation for The Optimization of Competitive Advantage. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*. Vol 2, No 3
- Hashem S. J., Huang H., Ismail N. A., Satar N. B. M., Jasimah C. W., Radzi M., (2013). Impact of Supply Chain Management on the Relationship between Enterprise Resource Planning System and Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, Vol. 8, No. 19
- Hitt Et Al, 2011, *Manajemen Strategis: Daya Saing Dan Globalisasi; Konsep Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta
- Ibrahim S. B., Hamid A. A., (2015). Supply chain management integration and implementation: a literature review. *Supply Chain Management: An International Journal* 10/4 (2005) 252–263.

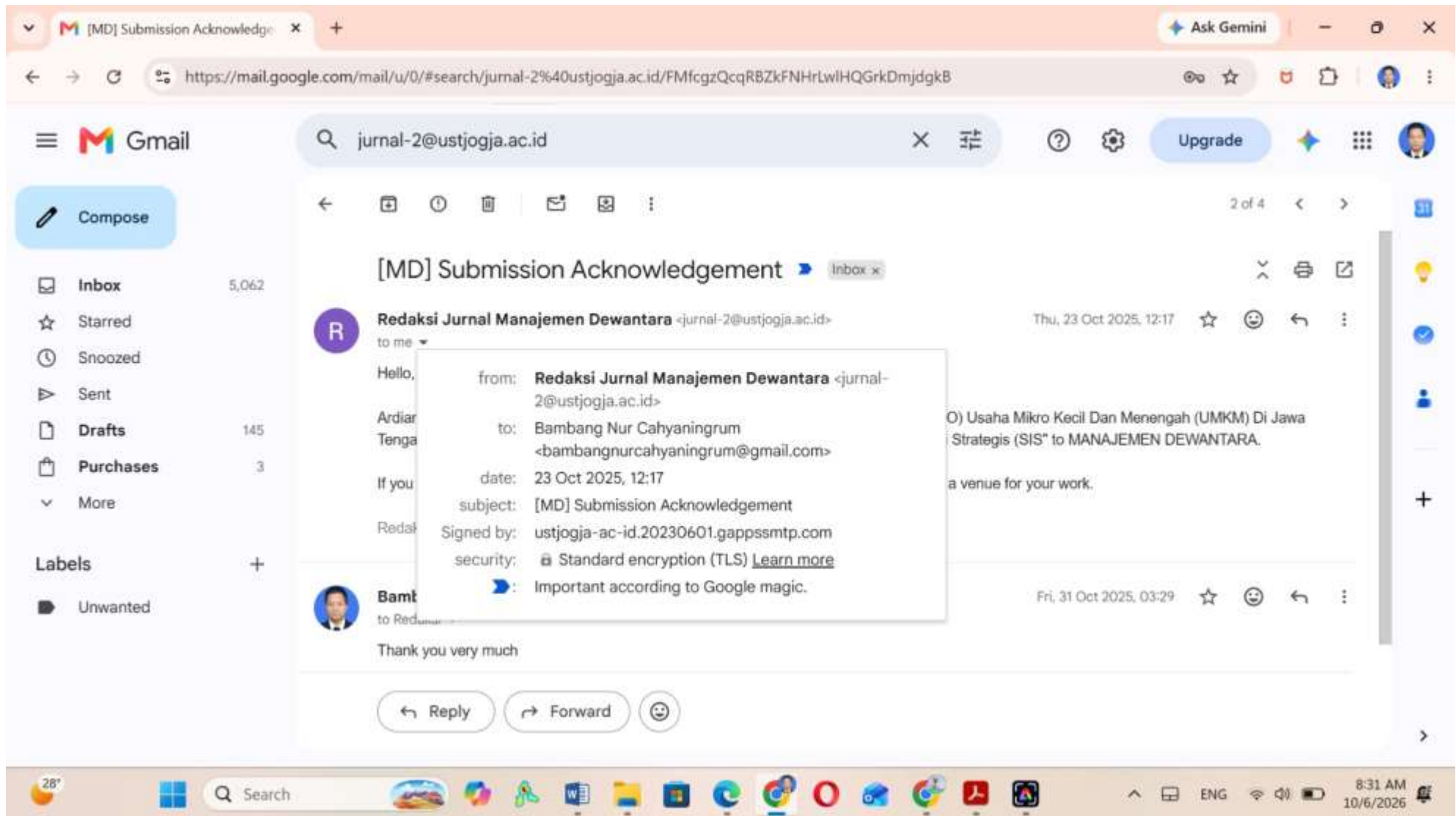
- Isaac M. & Poll B. V. D. (2017). A Review of Critical Success Factors Which Drives the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Management*, Vol. 12, No. 6.
- Julita Julita. 2021. Development of a Sharia Financing Model to Increase MSME Revenues in Lubuk Pakam District. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol. 4 No. 2, 264-274.
- Jitesh T. A., Kanda S.G., Deshmukh, (2012), "Supply chain issues in Indian manufacturing SMEs: insights from six case studies", *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 23 Iss 5 pp. 634 - 664
- Kominfo.go.id, (2021). Pemerintah Dorong Digitalisasi UMKM hingga Pemerintah Daerah. <https://kominfo.go.id/content/detail/34175/pemerintah-dorong-digitalisasi-umkm-hingga-pemerintah-daerah/0/berita>. Diakses 8 Juli 2021.
- Kompas.com. (2019). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>. Diakses 01 Mei 2021.
- Kompas.com. (2021). Kemenkop UKM Targetkan UMKM Berkontribusi 65 Persen dari PDB pada 2024. <https://money.kompas.com/read/2021/04/08/154357626/kemenkop-ukm-targetkan-umkm-berkontribusi-65-persen-dari-pdb-pada-2024>. Diakses 11 Juli 2021.
- Lang L. Y., Tan C. L., (2012). The Effect of Service Supply Chain Management Practices on the Public Healthcare Organizational Performance. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 16.
- Laudon K. and Laudon J., (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 15th Edition*. NJ: Prentice Hall.
- Linda H., Kirmizi, Desmiyati (2015). Pengaruh Competitive Environment dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Organisasi: Strategi Organisasi Sebagai Variabel Moderating. *Focus and Scope*. Vol 23, No 1.
- Lindawati & Salamah I., (2012). "Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol.14, no. 1.
- Li S., Nathan B. R., Ragu-Nathan T.S., Rao S. S., 2006. The impact of supplychain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega* 34, 107 – 124.
- LPPI, Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Marfuah M., Handoko A., (2012). Determinan Kinerja Sistem Informasi Akuntansi: Studi Empiris pada Bank Syariah di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Volume 2 No. 1.
- Marques, C., Meireles, M., Norberto, S., Leite, J., Freitas, J., Pestana, D., Calhau, C., et al. (2016). High-fat diet-induced obesity Rat model: a comparison between Wistar and Sprague-Dawley Rat. *Adipocyte Journal*, 5(1), 11–21.
- M. S. Irwan Hariandi, T. A. Gumanti, E. Wahyudi. (2019). *E-Commerce, Competitive Advantage*

And Business Performance Of Banyuwangi Small And Medium-Sized Enterprises. *International Journal of Scientific & Technology Research*. Volume 8.

- Miranti S., Prasetya A., Mawardi M. K., (2019). The Effect of Strategic Supplier Partnership on Supply Chain Integration, Supply Chain Performance and Farmers Performance. *Wacana Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol 22, No 1 (2019).
- Monica B. & Chopra P., Kaur K., (2018). Understanding Purchase Intention for Global Brands Among Young Indian Consumers. *Amity Journal of Marketing*. 3 (1), (112-122).
- Rubel M., M. Abul Kashem and N. Sultana. (2014). "Strategic Information System and Organizational Structure a Case on Meena Bazar Super Shop in Bangladesh." *International Journal of Management (IJM)*, Vol.5, No.4, pp. 50-65.
- Muawanah, Nur S., Mutmainah K. dan Romandhon. (2016). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi, Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Dan Kenyamanan Fisik Terhadap Kinerja Individu (Studi Empiris Pada Pegawai yang Bekerja di Sekretariat Daerah Kabupaten Wonosobo). *ISSN: 1907-426X*, Volume 11 No.2.
- Muhammad K. K., Khalilb R. and Khan S. N., (2019). A study on the effect of supply chain management practices on organizational performance with the mediating role of innovation in SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*. 7 179-190.
- Nagarajan R. & Ravi A., (2017). "Enhancing the performance of micro, small and medium sized cluster organisation through lean implementation," *International Journal of Productivity and Quality Management, Inderscience Enterprises Ltd*, Vol. 21(3), pages 325-342.
- Nasution, E.Y., 2019. The Impact of E-Commerce Development on Conventional Merchants' Income (case study: Medan central market). *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol 2, No 3.
- Niu Y., (2010). "The Impact Of Information Technology On Supply Chain Performance: A Knowledge Management Perspective by Yuan Niu". *A dissertation*, submitted to the faculty of The University of North Carolina at Charlotte in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Information Technology.
- Nurul I. N., Wahyuni, S., & Tiara, T. (2020). The Effect of Digital Marketing on Organizational Performance Through Intellectual Capital and Perceived Quality in Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 16(1), 59-70.
- Oluseyi, Solomon, Awotayo (2020). Information Systems Strategies for Small and Medium Size Enterprise Sustainability. *A dissertation*. Walden University
- Pattiata G. E., Jelita Sparta, Liem Gai Sin. (2018). Reshape The Logistics Strategy In E-Commerce (Case Study: Shopee And Lazada). *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol 1, No 1 (2018)
- Paladino, A. (2007). Investigating The Drivers of Innovation and New Product Success: A Comparison of Strategic Orientation. *Product Innovation Management Decision*, 24.
- Porter, M. E. 1980, *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitor*, Macmillan Publishing Company, New York.

- Porter, Michael. E. 1991. "Towards a Dynamic Theory of Strategy", *Strategic Management Journal*, Vol. 12, 95-117.
- Ratnawati, R. (2017). SMEs' Innovation of the Mediator of the Influence of the Implementation of CSR Program on Competitive Advantage of SMEs in Malang. *Journal of Applied Management (JAM)*, 15(2), 261-270.
- Sharmilee S. and Hoque M., (2016). Factors affecting the performance of small and medium enterprises in KwaZulu-Natal, South Africa. *Problems and Perspectives in Management*, 14(2-2), 277-288.
- Sigalas, C. (2015). Competitive advantage: the known unknown concept. *Management Decision*, 53(9), 2004-2016.
- Sufian Q., Tarafdar M., (2012). Supply chain information systems strategy: Impacts on supply chain performance and firm performance. *Int. J. Production Economics*, 147-340-350
- Sekaran, U & Bougie, Roger. (2017). *Buku Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Thoo A. C., Sulaiman Z, SL Choi and Kohar UHA (2017). Understanding Supply Chain Management Practices for Small and Medium-Sized Enterprises. *Materials Science and Engineering*, 215.
- Tonggo S., Nazaruddin, Sadali I., (2020). The Effect of Supply Chain Management on Competitive Advantage and Operation Organization Performance at PT PLN (Persero). *International Journal of Research and Review*. Vol.7.
- Truong H. Q., Sameiro M., Fernandes A. C., Sampaio P., Duong B. T., Duong H. H., Vilhenac E., (2017). "Supply chain management practices and firms' operational performance", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 34 Issue: 2, pp.176-193.
- Whitten, Dwayne G. Green Jr, Kenneth W. Zelbst, Pamela J. (2012). "Triple-A supply chain performance", *International Journal of Operations & Production Management*. Vol. 32 Iss: 1 pp. 28 – 48.
- Wirdiyanti, Rosnita. (2019). "Digital Banking Technology Adoption and Bank Efficiency: The Indonesian Case". *December*:1-34.
- Yardpaga, Therakorn (2014). Supply Chain Management Practices in Thai SMEs: Antecedents and Outcomes. *Doctor of Philosophy*. Plymouth University.
-
- Younis, H., & Sundarakani, B. (2020). The impact of firm size, firm age and environmental management certification on the relationship between green supply chain practices and corporate performance. *Benchmarking*, 27(1), 319-346. <https://doi.org/10.1108/BIJ11-2018-0363>.
- Yuliarto, R. T., Gusti, G. P. (2021). The Mediation Role of Trust from Past Experience on Market Orientation and MSME Performance: A Quantive Study During the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 9(1), 23-31..

2. Bukti konfirmasi penerimaan dari Redaksi Jurnal Manajemen Dewantara 23 Oktober 2025



3. **Bukti revisi dan plagiasi yang masih 34% dari redaksi**



Top Sources

- 28%

 Internet sources
- 13%

 Publications
- 26%

 Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	fe.ummetro.ac.id	3%
2	Internet	journal.umy.ac.id	2%
3	Internet	www.ca-c.org	1%
4	Internet	money.kompas.com	1%
5	Internet	gwynethchristina.wordpress.com	1%
6	Publication	Nasywa Tsany Warastri, "Tantangan Dan Upaya Guru Profesional Di Era Revolusi ...	1%
7	Student papers	Trisakti University on 2023-10-12	<1%
8	Student papers	Universitas Diponegoro on 2024-11-28	<1%
9	Internet	jurnal.uil.ac.id	<1%
10	Internet	ekbis.sindonews.com	<1%
11	Student papers	Universitas Diponegoro on 2017-04-13	<1%

26	Student papers	Universitas Sebelas Maret on 2016-12-20	<1%
27	Student papers	Southville International School and Colleges on 2023-06-22	<1%
28	Student papers	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on 2024-12-10	<1%
29	Internet	jurnal.uns.ac.id	<1%
30	Student papers	Konsorsium PTS Batch 5 on 2025-01-14	<1%
31	Internet	repository.unand.ac.id	<1%
32	Student papers	Universitas Islam Indonesia on 2024-04-23	<1%
33	Student papers	Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2020-10-12	<1%
34	Internet	core.ac.uk	<1%
35	Student papers	Trisakti University on 2023-05-22	<1%
36	Student papers	Universitas Diponegoro on 2018-05-25	<1%
37	Student papers	Universitas Diponegoro on 2020-02-28	<1%
38	Student papers	Universitas Sebelas Maret on 2019-07-25	<1%
39	Internet	repository.ekuitas.ac.id	<1%

40	Student papers	Defense University on 2024-03-27	<1%
41	Internet	garuda.kemdikbud.go.id	<1%
42	Internet	id.123dok.com	<1%
43	Internet	jurnal.unpad.ac.id	<1%
44	Internet	lib.unnes.ac.id	<1%
45	Internet	repository.mercubuana.ac.id	<1%
46	Internet	repository.unmuha.ac.id	<1%
47	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2025-01-09	<1%
48	Internet	dspace.uil.ac.id	<1%
49	Internet	es.scribd.com	<1%
50	Internet	jurnal.untan.ac.id	<1%
51	Internet	umkmkelurahansendangmulyo.blogspot.com	<1%
52	Internet	www.neliti.com	<1%
53	Internet	www.obsesi.or.id	<1%

54	Student papers	Hoa Sen University on 2020-05-17	<1%
55	Student papers	Universitas Diponegoro on 2018-05-22	<1%
56	Student papers	Universitas Diponegoro on 2019-03-01	<1%
57	Student papers	Universitas Diponegoro on 2024-02-29	<1%
58	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2016-10-01	<1%
59	Student papers	Universitas Negeri Malang on 2021-11-22	<1%
60	Internet	e-journal.potensi-utama.ac.id	<1%
61	Internet	idoc.tips	<1%
62	Internet	mafiadoc.com	<1%
63	Internet	penerbitindeks.blogspot.com	<1%
64	Internet	repository-feb.unpak.ac.id	<1%
65	Internet	repository.ipb.ac.id	<1%
66	Internet	repository.trisakti.ac.id	<1%
67	Internet	repository.uin-suska.ac.id	<1%

68	Publication	Celine Aloyshima Haris, Bambang Soedijono WA, Asro Nasiri, "PENERAPAN MODE...	<1%
69	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta on 2023-03-17	<1%
70	Student papers	Udayana University on 2015-09-17	<1%
71	Student papers	Universitas Airlangga on 2021-09-14	<1%
72	Student papers	Universitas Merdeka Malang on 2023-01-10	<1%
73	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2016-09-27	<1%
74	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2017-03-25	<1%
75	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
76	Internet	e-journal.unair.ac.id	<1%
77	Internet	edoc.uil.ac.id	<1%
78	Internet	fr.scribd.com	<1%
79	Internet	jamsi.jurnal-id.com	<1%
80	Internet	journal.ipb.ac.id	<1%
81	Internet	pt.scribd.com	<1%

82	Internet	repository.usd.ac.id	<1%
83	Internet	simakip.uhamka.ac.id	<1%
84	Internet	text-id.123dok.com	<1%
85	Internet	vdocuments.site	<1%
86	Internet	www.atlantis-press.com	<1%
87	Internet	www.repository.trisakti.ac.id	<1%
88	Publication	Darwis Harahap, Ahmad Afandi, Try Mahendra Siregar. "THE ISLAMIC BANKING C...	<1%
89	Student papers	Sriwijaya University on 2021-10-25	<1%
90	Student papers	Trisakti University on 2023-09-07	<1%
91	Student papers	Universitas Andalas on 2019-01-07	<1%
92	Student papers	Universitas Diponegoro on 2018-03-26	<1%
93	Student papers	Universitas Diponegoro on 2018-05-29	<1%
94	Student papers	Universitas Diponegoro on 2018-11-15	<1%
95	Student papers	Universitas Diponegoro on 2020-11-20	<1%

96	Student papers	Universitas Diponegoro on 2023-06-10	<1%
97	Student papers	Universitas Diponegoro on 2023-08-20	<1%
98	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2025-08-07	<1%
99	Internet	e-journal.uajy.ac.id	<1%
100	Internet	rahdianiayusuryariezqi.wordpress.com	<1%

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx



MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI (KO) USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI JAWA TENGAH DENGAN PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (PMRP) DAN SISTEM INFORMASI STRATEGIS (SIS)

Bambang Nur Cahyaningrum^{1*}
bambangnurchahyaningrum@gmail.com^{1 *}

Ardian Prima Putra²
ardian.putura@gmail.com²

Universitas Veteran Bangun Nusantara, Sukoharjo-Indonesia^{1 *}
*Corresponding Author

Informasi Naskah	Abstrak
Diterima: 9 Oktober 2025 Revisi: 15 Oktober 2025 Terbit: 31 November 2025	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kinerja organisasi (KO) dengan menerapkan praktik manajemen rantai pasokan (PMRP) dan sistem informasi strategis (SIS), pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Populasi dan sampel yang digunakan adalah para pelaku UMKM di wilayah Jawa Tengah, yang meliputi 6 kota dan 29 kabupaten. Pengumpulan responden yang dijadikan sampel, menggunakan google form yang disebarluaskan secara daring. Kriteria sampel yang digunakan adalah UMKM yang pernah menggunakan atau berinteraksi dengan teknologi informasi atau internet. Data yang masuk dan dapat digunakan sebanyak 184 responden. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah model persamaan struktural atau <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>, pengolahannya menggunakan program aplikasi <i>Analysis Moment of Structural (AMOS)</i>. Pengolahan data yang dilakukan meliputi: memilih data yang memenuhi kriteria, kemudian uji validitas, uji reliabilitas, evaluasi outlier, uji normalitas data, uji <i>goodness-of-fit model</i>, dan analisis koefisien jalur, yang dilanjutkan dengan pembahasan. Hasil penelitian ini meliputi: praktik manajemen rantai pasok dan sistem informasi strategis tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja organisasi,
Kata Kunci: Rantai Pasok, Kinerja Organisasi, Keunggulan Kompetitif, Sistem Informasi Strategis	

23

1

7
7

sistem informasi strategis berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi, keunggulan kompetitif (KK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, keunggulan kompetitif memediasi sepenuhnya pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi, keunggulan kompetitif tidak memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasok terhadap kinerja organisasi. Peningkatan kinerja organisasi UMKM khususnya usaha mikro, tidak hanya perlu dilakukan dengan penerapan sistem informasi strategis yang baik, tetapi juga perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif.

PENDAHULUAN

79

4
4

4

12
19

63

5

41
51

10

Sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki potensi untuk berkembang secara berkelanjutan, jika bertransformasi ke arah digital. *E-commerce* atau sistem informasi strategis memiliki teknologi dan inovasi, akses pendanaan, akses pasar, dan sistem logistik. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (Patiata dan Sparta, 2018; Kemenkop UKM RI) yang diadaptasi oleh YCP *Solidance Research and Analysis*, dari total PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia yang senilai 1.055 miliar dolar AS atau setara dengan Rp. 15.240 triliun pada tahun 2019, 58% dari sektor UMKM. Melalui sinergi dalam akselerasi transformasi digital, diharapkan sistem ekonomi digital Indonesia akan terus berkembang pesat, dan menjadi pilar ekonomi domestik (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2019).

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: kinerja organisasi, praktik manajemen rantai pasokan, sistem informasi strategis dan keunggulan kompetitif. Kinerja organisasi merupakan gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan tugas dalam suatu organisasi, dalam upaya mewujudkan sasaran, tujuan, misi, dan visi organisasi yang bersangkutan. Kinerja organisasi, menargetkan kualitas barang dan jasa, profitabilitas, pengembalian investasi, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan, di atas pesaing (Paladino, 2007; Ferro et al., 2017). Menurut Ahi dan Searcy (2013), beberapa karakteristik utama praktik manajemen rantai pasokan meliputi: berorientasi pada aliran, berbasis koordinasi, fokus pada pemangku kepentingan, berbasis pada hubungan, berorientasi pada nilai dan berorientasi pada efisiensi, kemudian akhirnya berfokus pada kinerja. Sistem informasi strategis merupakan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan dengan cara yang inovatif (Rubel et al., 2014). Secara khusus, Paladino (2007) menyatakan bahwa keunggulan kompetitif adalah "posisi di atas rata-rata industri, yang terwujud dalam eksploitasi peluang pasar, dan kemampuan untuk mengurangi ancaman kompetitif".

Objek penelitian ini adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang memanfaatkan teknologi informasi atau terkait dengan transaksi daring di wilayah Jawa Tengah. Usaha mikro, kecil, dan menengah merupakan usaha yang berakar pada ekonomi kerakyatan (LPPI, Bank Indonesia, 2015). Alasan penggunaan UMKM sebagai objek penelitian adalah karena UMKM merupakan salah satu kontributor utama pertumbuhan ekonomi Indonesia, dan juga berperan penting dalam inklusi ekonomi. Faktanya, 99,9% badan usaha di Indonesia tergolong UMKM dengan total penyerapan tenaga kerja hingga 120 juta orang (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2019; Kompas.com., 2021; Julita, 2021).

Masalah.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan (PMRP) dan Sistem Informasi Strategis (SIS) terhadap Kinerja Organisasi (KO) pada UMKM di Jawa Tengah?
2. Apakah Keunggulan Kompetitif (KK) memediasi pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan (PMRP) dan Sistem Informasi Strategis (SIS), terhadap Kinerja Organisasi (KO) pada UMKM di Jawa Tengah?

Tujuan khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk meningkatkan perekonomian negara melalui peningkatan kinerja UMKM.

Urgensi penelitian

Urgensi penelitian ini adalah tren globalisasi, kemajuan zaman, dan pesatnya perkembangan teknologi, sehingga berdampak pada tingkat persaingan, kompleksitas, tantangan, dan ancaman yang dihadapi para pelaku usaha, termasuk UMKM. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan pilar perekonomian negara. Oleh karena itu, sangat penting dan mendesak untuk segera memperkuat kinerja UMKM di Indonesia, agar tidak tergilas oleh globalisasi dan tertinggal oleh kemajuan zaman (Kominfo.go.id., 2021; Kompas.com., 2021).

TINJAUAN PUSTAKA

Beberapa penelitian terdahulu tentang kinerja organisasi, menyatakan bahwa praktik manajemen rantai pasokan yang baik akan berdampak pada peningkatan kinerja organisasi (Tonggo et al., 2020; Truong et al., 2017). Penelitian lain, menyatakan bahwa praktik manajemen rantai pasokan tidak selalu memberikan dampak langsung, tidak memberikan pengaruh positif, tidak dapat meningkatkan kinerja organisasi (Muhammad et al., 2019; Miranti et al., 2019). Variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi adalah sistem informasi strategis. Banyak penelitian telah dilakukan untuk menguji pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi. Beberapa hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi atau sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap kinerja organisasi (Adilson dan Albertin, 2018; Marques et al., 2016). Integrasi sistem informasi dan penggunaan teknologi informasi, dapat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi (Enrique et al., 2017; Arisman dan Fuadah, 2017). Perkembangan e-commerce akan memengaruhi keberadaan penjualan konvensional (Nasution, 2019). Namun, sistem informasi strategis juga tidak dapat berpengaruh terhadap kinerja organisasi (Muawanah et al., 2016; Hariandi et al., 2019). Selain itu, sistem informasi strategis dalam beberapa situasi juga dapat berdampak negatif terhadap kinerja organisasi (Lindawati & Salamah, 2012; Abel et al., 2017). Tabel 1 dan Tabel 2 di bawah ini merangkum hasil studi tentang pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi, dan pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi.

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Penelitian, Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Organisasi.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

KETERANGAN	Praktik manajemen rantai pasokan tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi	Praktik manajemen rantai pasokan memiliki efek negatif pada kinerja organisasi	Praktik manajemen rantai pasokan memiliki efek positif terhadap kinerja organisasi
Pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi	Niu (2010); Whitten <i>et al.</i> (2012); Ahmad <i>dkk .</i> (2015); Muhammad <i>et al.</i> , (2018); Miranti <i>et al.</i> , (2019); Younis dan Sundarakani (2020)	Lindawati dan Salamah (2012); Abel <i>et al.</i> , (2017)	Li <i>et al.</i> , (2006); Cheng dan Ho (2011); Lang dan Tan (2012); Hashem <i>et al.</i> , (2013); Daniel <i>et al.</i> , (2015); Assadej (2019); Albertin dan Yosikuni (2018); Tonggo <i>et al.</i> , (2020)

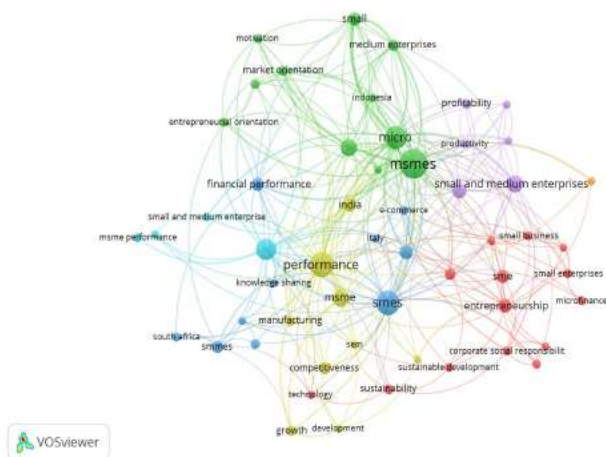
Tabel 2. Rekapitulasi Hasil Penelitian, Pengaruh Sistem Informasi Strategis terhadap Kinerja Organisasi.

KETERANGAN	Sistem informasi strategis, tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi	Sistem informasi strategis, memiliki efek negatif terhadap kinerja organisasi	Sistem informasi strategis, memiliki pengaruh positif terhadap kinerja organisasi
Pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi	Marfuah dan Handoko (2012) ; Linda <i>et al.</i> , (2015) ; Hariandi <i>et al.</i> , (2019)	Muawanah <i>et al.</i> , (tahun 2016)	Fuat <i>et al.</i> , (2003); Ali <i>et al.</i> , (2013); Carlos <i>et al.</i> , (2017); Enrique <i>et al.</i> , (2017); Arisman dan Fuadah (2017); Demian <i>et al.</i> , (2017); Albertin dan Yoshikuni (2018)

Berdasarkan hasil penelitian pada Tabel 1 dan Tabel 2, dapat diketahui bahwa hubungan antara pengaruh sistem informasi strategis dan praktik manajemen rantai pasokan, terhadap kinerja organisasi, masih belum jelas, belum ada kesepakatan, hasilnya masih berbeda-beda, bervariasi, membingungkan dan belum konklusif.

Untuk menemukan kebaruan penelitian, pada Gambar 1, peneliti juga melakukan analisis bibliometrik. Penelitian sebelumnya yang diolah oleh peneliti adalah artikel-artikel dalam jurnal internasional bereputasi terindeks yang mengkaji kinerja UMKM:

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx



Gambar 1. Hasil Analisis Bibliometrik. Jenis: Co-Accurrence - Author Keyword.
Berdasarkan hasil analisis di atas, ditemukan bahwa penelitian yang mengkaji hubungan atau pengaruh, antara: **kinerja organisasi UMKM**, **keunggulan bersaing**, **praktik manajemen rantai pasokan**, dan sistem informasi strategis, belum banyak dilakukan dan dipublikasikan, terutama pada jurnal internasional bereputasi terindeks.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis mencari variabel mediasi yang menghubungkan sistem informasi strategis dan praktik **manajemen rantai pasok** terhadap **kinerja organisasi**, yaitu **keunggulan kompetitif**. Didukung oleh **penelitian-penelitian** terdahulu dan penelitian-penelitian relevan, maka penulis merancang penelitian dalam penelitian ini, sebagai berikut: untuk meningkatkan kinerja organisasi, UMKM tidak hanya menerapkan manajemen rantai pasok atau menerapkan **sistem informasi** strategis **yang baik**, tetapi juga **menerapkan sistem informasi** strategis **yang baik**. Selain itu, perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, sehingga dapat mempengaruhi atau meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Maka, untuk meningkatkan **kinerja organisasi** UMKM, **dapat dilakukan dengan menerapkan manajemen rantai pasok** dan sistem informasi strategis, yang didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, misalnya: harga yang lebih murah **atau biaya yang lebih rendah**, **kualitas yang lebih baik**, keandalan **pengiriman**, inovasi produk, menjangkau pasar atau konsumen lebih cepat dari pesaing. (Paladino, 2007; Yulianto dan Gusti, 2021). Langkah atau alternatif solusi ini belum pernah dilakukan oleh ilmuwan atau peneliti lain. Solusi yang diajukan para peneliti diharapkan efektif, bermanfaat, hebat, dan dapat menyelesaikan polemik tentang peningkatan kinerja organisasi di kalangan UMKM, dengan menggunakan tren terkini, menggunakan teknologi dan jaringan. Sistem informasi strategis dikombinasikan dengan rantai pasokan, kemudian diuji apakah rantai pasokan dan SIS dapat meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM. Penelitian tentang SIS telah banyak dilakukan, tetapi

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

Selain itu, Porter (1980; 1991) dan Caves et al. (1984) berpendapat bahwa keunggulan kompetitif dapat dihasilkan tidak hanya dari sumber daya tertentu, tetapi juga dari posisi perusahaan dalam lingkungan industrinya. Keunggulan kompetitif diwujudkan dalam kinerja organisasi yang lebih tinggi dibandingkan pesaing.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: pembuatan instrumen penelitian (kuesioner) dengan menggunakan *google form*, penyebaran kuisioner secara online kepada para pelaku UMKM di Wilayah Jawa Tengah, dengan kriteria pelaku UMKM yang memanfaatkan teknologi informasi atau menggunakan internet. Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data, meliputi dirangkum dan diklasifikasikan menggunakan statistik deskriptif, menggunakan program aplikasi pengolahan data SPSS. Selanjutnya dengan menggunakan model persamaan struktural (SEM) dan menggunakan program aplikasi *Analysis Moment Of Structural (AMOS)* dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, evaluasi outlier, analisis kesesuaian model (*Goodness-of-fit*), dan analisis koefisien jalur. Setelah mendapatkan data sesuai kriteria, lolos uji dan syarat mutu, selanjutnya dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian. Terakhir, berdasarkan hasil dan pembahasan, ditarik kesimpulan, dijelaskan implikasinya, diuraikan keterbatasan-keterbatasannya, dan diberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun bagi pelaku UMKM.

HASIL

Tabel 3 di bawah ini merupakan ringkasan hasil uji validitas, uji reliabilitas, evaluasi outlier, dan uji normalitas data.

Tabel 3. Hasil Uji Kualitas Data

Variabel dan Indikator		Faktor Loading	Cronbach's Alpha	Skewness	cr	Kurtosis	cr
Variabel kinerja organisasi			0,814				
1	Pengembalian investasi atau modal UMKM kami, lebih cepat dari pesaing.	0,671		-0,397	-2.123	-0,748	-2.002
2	Pengembalian aset UMKM kami lebih besar daripada pesaing.	0,731		-0,139	-0,744	-0,714	-1.912
3	Total biaya operasional UMKM kami lebih rendah dibandingkan dengan total biaya operasional pesaing kami.	0,726		-0,754	-4.036	1.193	3.193
4	Kinerja UMKM kita tahun lalu, lebih baik dibandingkan kompetitor.	0,763		-1.357	-7.264	1.942	5.200
Variabel keunggulan kompetitif			0,783				
5	Kami menawarkan harga yang kompetitif.	0,532		-0,193	-1.034	-0,924	-2.473
6	Kami dapat menawarkan harga yang lebih rendah daripada pesaing.	0,512		-0,354	-1.897	-1.059	-2.834

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

	Variabel dan Indikator	Faktor Loading	Cronbach's Alpha	Skewness	cr	Kurtosis	cr
7	Kami mengantarkan pesanan pelanggan tepat waktu.	0,566		-0,889	-4.762	0,990	2.651
8	Kami dapat memodifikasi produk, sesuai permintaan konsumen.	0,612		-0,236	-1.264	-0,749	-2.006
9	Kami mampu memperkenalkan produk baru lebih cepat dari pesaing.	0,717		-0,366	-1.958	-0,669	-1.791
10	Kami menjangkau konsumen lebih cepat dari pesaing kami.	0,727		-0,661	-3.538	0,535	1.431
	Variabel praktik manajemen rantai pasokan		0,717				
11	UMKM kita dapat berpartisipasi dalam keputusan dan kebijakan pemasok.	0,555		-0.799	-4.277	0,478	1.278
12	Pemasok UMKM kami dapat diandalkan.	0,727		-0,334	-1.791	-0,847	-2.267
13	UMKM kami mengantisipasi kebutuhan atau keinginan pelanggan di masa mendatang.	0,588		-0,282	-1.510	-0,685	-1.835
14	UMKM kita selalu melakukan identifikasi, apakah akan menambah atau mengurangi pemasok.	0,615		-0,295	-1.579	-0,655	-1.754
	Variabel sistem informasi strategis		0,770				
15	UMKM kami sering membuat laporan, untuk memenuhi kebutuhan internal kami.	0,553		-0,755	-4.042	0,132	0,353
16	UMKM kita turut serta dalam penerapan sistem informasi atau teknologi informasi yang digunakan oleh para pemasok.	0,621		-0,806	-4.313	0,456	1.221
17	UMKM kami turut serta dalam penerapan teknologi informasi yang digunakan oleh nasabah kami.	0,663		-0,593	-3.172	-0,714	-1.911
18	UMKM kami senantiasa meningkatkan kemampuan teknologi informasi yang digunakan dalam usahanya.	0,727		-1.211	-6.486	1.959	5.244
19	UMKM kami sering memperbarui teknologi informasi yang kami gunakan.	0,598		-0,671	-3.592	-0,198	-0,531
							4.184

Jarak kritis mahalanobis $43.820 = \text{CHIINV}(0,001,19)$

Sumber: Data primer olahan, 2025

Uji Validitas

Menurut Hair et al. (2014), uji validitas menggunakan analisis faktor konfirmatori atau *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*, suatu butir pertanyaan atau pernyataan dikatakan valid jika memiliki faktor loading $\geq 0,50$. Proses pengujian validitas penelitian ini, awalnya terdapat 36 pernyataan dalam kuesioner yang digunakan, yang mana 19 itemnya valid, terdiri dari: 4 pernyataan dari variabel kinerja organisasi, 6 pernyataan dari variabel keunggulan kompetitif, 4 pernyataan dari variabel praktik manajemen rantai pasokan, dan 5 pernyataan dari variabel sistem informasi strategis, karena nilainya lebih dari 0,5.

Uji Keandalan

Nilai reliabilitas yang dapat diterima adalah $\text{Cronbach's Alpha} \geq 0,60$ (Hair et al., 2014). Keempat variabel yang digunakan dalam penelitian ini reliabel.

Evaluasi Outlier

Uji evaluasi Outlier Multivariat dilakukan menggunakan kriteria jarak Mahalanobis pada

tingkat $p < 0.001$. Jarak Mahalanobis dievaluasi menggunakan χ^2 dengan derajat kebebasan yang sama dengan jumlah variabel indikator yang digunakan dalam penelitian (Hair et al., 2014). Dalam penelitian ini, 184 sampel digunakan sebagai responden, dengan 19 item pertanyaan yang valid. Semua kasus dengan jarak Mahalanobis lebih besar dari $\chi^2 (19; 0.001) = 43.820$ merupakan outlier multivariat.

Normalitas Data.

Secara univariat, untuk nilai-nilai dalam *skewness* Cr, tidak ada item pernyataan yang menunjukkan hasil >2 (nilai absolut). Sementara itu, untuk nilai kurtosis Cr, tidak ada item pernyataan yang menunjukkan nilai >7 , dan secara multivariat, nilai kurtosis CR sebesar $4.184 < 7$. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa distribusi data yang digunakan dalam penelitian ini normal, karena nilai z statistik (*Critical Ratio* atau CR) *skewness* semua item < 2 (nilai absolut), dan nilai kurtosis CR < 7 .

Analisis Kesesuaian Model (*Goodness-of-Fit*)

Tabel 4 berikut merupakan hasil uji kecocokan model pada penelitian ini

Tabel 4. Hasil Kesesuaian Model (setelah modifikasi)

<i>Goodness of fit indices</i>	<i>Cut of value</i>	Hasil	Evaluasi model
Chi Kuadrat (χ^2)	Diharapkan kecil	183.752	-
Derajat Kebebasan (P)	Positif	121	Memenuhi
Tingkat Probabilitas	≥ 0.05	0.006	Tidak memenuhi
CMIN/DF	≤ 2.00	1.359	Memenuhi
GFI	≥ 0.90	0.916	Memenuhi
AGFI	≥ 0.90	0.862	Tidak memenuhi
TLI	≥ 0.95	0.952	Memenuhi
CFI	≥ 0.95	0.968	Memenuhi
RMSEA	≤ 0.08	0.046	Memenuhi

Sumber: Data primer olahan, 2025

Model keseluruhan dapat diterima. Model penelitian SEM dapat menggunakan tiga hingga empat indeks yang sesuai atau memenuhi kriteria untuk menilai kelayakan suatu model. Selain menunjukkan nilai chi-kuadrat (χ^2) dan derajat kebebasan yang memenuhi kriteria, juga harus menunjukkan nilai CFI, TLI, dan RMSEA yang memenuhi kriteria, karena beberapa indeks ini dianggap cukup untuk mengevaluasi kelayakan suatu model (Hair et al., 2014).

Analisis Koefisien Jalur

Kriteria signifikansi jalur yang dianalisis adalah jika memiliki nilai $CR \geq t$ tabel, atau tingkat signifikansi (p) kurang dari 5% (Hair et al., 2014). Hasil uji analisis koefisien jalur terdapat pada Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

			Estimate	SE	CR	P
KK	<---	SIS	0,673	0,143	4,702	***
KK	<---	PMRP	0,158	0,136	1,165	0,244
KO	<---	KK	0,690	0,148	4,655	***
KO	<---	PMRP	0,162	0,125	1,294	0,196
KO	<---	SIS	-0,019	0,128	-0,148	0,882

Sumber: Data primer olahan, 2025

Hasil pengujian menunjukkan bahwa dari kelima jalur yang dianalisis, terdapat 2 jalur yang memiliki pengaruh signifikan, terlihat dari besarnya tingkat signifikansi (p) pengujian hipotesis yang lebih kecil dari 5%. Sementara itu, 3 jalur yang dianalisis memiliki pengaruh yang tidak signifikan, terlihat dari besarnya tingkat signifikansi (p) pengujian hipotesis yang lebih besar dari 5%. Ringkasan hasil uji hipotesis disajikan pada Tabel 6.

Tabel 6. Hasil Penelitian

Hipotesis	Kesimpulan
H1: Praktik manajemen rantai pasokan (PMRP), memiliki efek positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung
H2: Praktik manajemen rantai pasokan (PMRP), memiliki efek positif terhadap keunggulan kompetitif (KK).	Tidak didukung
H3: Keunggulan kompetitif (KK), berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Didukung
H4: Sistem informasi strategis (SIS), memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif (KK).	Didukung
H5: Sistem informasi strategis (SIS), memiliki pengaruh positif terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung
H6: Keunggulan kompetitif (KK), memediasi pengaruh Sistem Informasi Strategis (SIS) terhadap kinerja organisasi (KO).	Didukung
H7: Keunggulan kompetitif (KK), memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasokan (PMRP) terhadap kinerja organisasi (KO).	Tidak didukung

Sumber: Data primer olahan, 2025

PEMBAHASAN

Praktik manajemen rantai pasokan tidak memiliki efek positif dan signifikan terhadap KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PMRP tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap KO. Hasil ini menunjukkan bahwa serangkaian kegiatan telah dilakukan di UMKM untuk meningkatkan praktik manajemen rantai pasokan yang efektif, yang meliputi: kemitraan pemasok, alih daya, pengurangan waktu, alur proses berkelanjutan, berbagi teknologi informasi, pembelian, kualitas, dan hubungan pelanggan di UMKM. Hal ini belum mampu secara langsung meningkatkan kinerja organisasi pada UMKM di Jawa Tengah. Hal ini dimungkinkan karena:

1. Jenis barang atau jasa yang dijual atau ditawarkan oleh UMKM tidak selalu sama, dapat berubah sewaktu-waktu.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

2. Tempat atau lokasi usaha UMKM dapat berpindah-pindah dan tidak menetap.
3. Lokasi usaha berada di lingkungan rumah atau tempat tinggal para pelaku UMKM.
4. Pengelolaan usaha UMKM dilakukan secara sederhana.

Dengan demikian, PMRP tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap: peningkatan laba atas investasi atau aset, penurunan biaya operasional secara signifikan, dan peningkatan pencapaian tujuan berorientasi pasar atau keuangan bagi UMKM di Jawa Tengah.

Praktik manajemen rantai pasokan tidak memiliki efek positif dan signifikan terhadap KK.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PMRP tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap KK. Artinya, serangkaian kegiatan yang dilakukan UMKM untuk meningkatkan praktik manajemen rantai pasok yang efektif (tepat/tepat sasaran), belum mampu meningkatkan keunggulan kompetitifnya, yang meliputi: kemampuan UMKM untuk mencapai dan mempertahankan posisi di atas pesaingnya, atau kemampuan UMKM untuk membedakan diri dari pesaing. Praktik manajemen rantai pasok tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi. Selain itu, praktik manajemen rantai pasok juga tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif. Hal ini dikarenakan UMKM pada dasarnya merupakan ekonomi kerakyatan, yang mana sebagian besar masyarakat akan membuat produk atau menawarkan jasa berdasarkan kebutuhan dan keinginan masyarakat sekitar. UMKM tidak terlalu membutuhkan rantai pasok, karena UMKM (terutama yang mikro), hanya membuat produk atau menawarkan jasa, berdasarkan apa yang dapat dibuat atau dapat dilakukannya. Selain itu, produk atau jasa tersebut memang dibutuhkan oleh masyarakat.

Keunggulan kompetitif memiliki efek positif pada KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KK berpengaruh positif dan signifikan terhadap KO pada UMKM di Jawa Tengah. Artinya, semakin tinggi UMKM dalam mencapai dan mempertahankan posisinya di atas pesaing, semakin baik pula kemampuan UMKM tersebut dalam mencapai tujuan yang berorientasi konsumen dan mencapai tujuan yang berorientasi keuangan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kemampuan mempertahankan posisi di atas pesaing akan mampu meningkatkan KO UMKM di Jawa Tengah, yang meliputi: peningkatan pengembalian modal, pengembalian aset, penurunan biaya operasional, dan peningkatan kualitas output UMKM.

Sistem informasi strategis, memiliki efek positif terhadap KK.

Hasil studi menunjukkan bahwa SIS berpengaruh positif terhadap KK. Artinya, semakin tinggi atau semakin baik penggunaan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan secara inovatif, semakin tinggi atau semakin baik pula kemampuan UMKM untuk mencapai dan mempertahankan posisi mereka di atas pesaing. Dalam studi ini, ditemukan bahwa SIS atau penggunaan teknologi informasi secara inovatif dapat meningkatkan keunggulan kompetitif, yang meliputi: mampu menurunkan harga jual, meningkatkan kualitas produk atau layanan, mempercepat pengiriman, dan mampu beradaptasi dengan selera konsumen.

Sistem informasi strategis, tidak memiliki efek positif terhadap KO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SIS tidak berpengaruh terhadap KO UMKM di Jawa Tengah. Artinya baik tidaknya pemanfaatan sistem informasi tradisional atau konvensional yang digunakan secara inovatif tidak mempengaruhi kemampuan UMKM dalam mencapai tujuan yang berorientasi pada konsumen dan berorientasi pada keuangan. Hal ini dimungkinkan karena penerapan SIS tidak serta merta akan meningkatkan KO UMKM, namun perlu adanya kesesuaian atau

24

hamonisasi pemanfaatan teknologi informasi dengan kebutuhan UMKM. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa penerapan SIS atau pemanfaatan teknologi informasi, tidak dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap KO UMKM. Sistem informasi strategis atau pemanfaatan teknologi informasi secara kreatif tidak mampu: menurunkan harga, menciptakan produk yang berkualitas, mempercepat pengiriman, menyediakan produk yang sesuai selera konsumen, meningkatkan kecepatan dalam menjangkau konsumen.

Keunggulan kompetitif, sepenuhnya memediasi pengaruh SIS pada KO.

100
73

Hasil penelitian, menunjukkan bahwa KK memediasi sepenuhnya pengaruh penerapan SIS terhadap KO, pada UMKM di Jawa Tengah. Implementasi SIS yang baik tidak dapat memberikan pengaruh langsung terhadap peningkatan KO, tetapi harus didukung oleh keunggulan kompetitif. Penggunaan teknologi informasi tidak secara langsung memberikan dampak yang signifikan terhadap KO UMKM. Penerapan SIS atau penggunaan teknologi baru, akan mampu meningkatkan KO UMKM, jika penerapan SIS dapat menekan harga produk yang ditawarkan, dapat meningkatkan kualitas produk, dapat mempercepat penerimaan produk atau menjangkau konsumen, mampu menciptakan produk yang sesuai dengan selera konsumen atau keinginan konsumen, dapat mempercepat pengenalan produk baru kepada konsumen, dan mampu meningkatkan kecepatan menjangkau konsumen.

89
36
94
11

Keunggulan kompetitif, tidak memediasi pengaruh PMRP pada KO.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KK tidak memediasi pengaruh PMRP terhadap KO pada UMKM di Jawa Tengah. Praktik manajemen rantai pasok tidak dapat secara langsung meningkatkan KO. Praktik manajemen rantai pasok juga tidak dapat meningkatkan KK. Praktik manajemen rantai pasok. Keunggulan kompetitifnya tidak dapat ditingkatkan, dalam hal: harga atau biaya yang lebih efisien, kualitas yang lebih baik, keandalan pengiriman, inovasi produk, dan akses pasar yang lebih cepat. Hal ini dimungkinkan karena karakteristik UMKM, terutama mikro, yang meliputi:

28

1. Jenis barang atau jasa yang dijual atau ditawarkan dapat berubah sewaktu-waktu,
 2. Tempat usaha dapat dipindahkan, tidak permanen.
 3. Lokasi usaha, biasanya di lingkungan tempat tinggal pelaku UMKM, dan
 4. Pengelolaan usaha dilakukan sendiri tanpa banyak orang dan dengan cara-cara yang sederhana.
- Oleh karena itu, PMRP tidak dapat meningkatkan KO, baik secara langsung maupun dengan dijabatani oleh KK.

KESIMPULAN

Kesimpulan

17

Studi ini mengkaji kinerja organisasi UMKM mikro di wilayah Jawa Tengah, yang berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi atau transaksi daring, dengan dimediasi oleh keunggulan kompetitif. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data, ditarik kesimpulan sebagai berikut:

49

1

1. Praktik manajemen rantai pasokan tidak berpengaruh pada kinerja organisasi.
2. Praktik manajemen rantai pasokan, tidak berpengaruh pada keunggulan kompetitif.
3. Keunggulan kompetitif, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

58
17
1

4. Sistem informasi strategis, mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif.
5. Sistem informasi strategis, tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi.
6. Keunggulan kompetitif, sepenuhnya memediasi pengaruh sistem informasi strategis terhadap kinerja organisasi.
7. Keunggulan kompetitif, tidak memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi.

Saran

62
78
71

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk penelitian lebih lanjut:
 - a. Pengumpulan sampel dapat dilakukan dengan menggabungkan penyebaran kuesioner daring dan luring, serta wawancara, untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan berkualitas maksimal.
 - b. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menguji sampel dengan membedakan ukuran UMKM berdasarkan omzet, aset, dan jumlah karyawan, sehingga dapat diklasifikasikan ke dalam kriteria mikro, kecil, atau menengah. Dengan demikian, diharapkan dapat dianalisis lebih lanjut sehingga hasilnya dapat digunakan sebagai dasar untuk merumuskan kebijakan terkait UMKM secara lebih rinci. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat dianalisis dan diteliti lebih lanjut.

2. Saran untuk UMKM

7
18
18

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap UMKM di Jawa Tengah, peneliti menyarankan hal-hal sebagai berikut:

Untuk meningkatkan kinerja organisasi UMKM, khususnya mikro, tidak hanya dengan menerapkan sistem informasi strategis yang baik, tetapi juga perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, sehingga dapat mempengaruhi atau meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Penerapan SIS saja, tidak dapat meningkatkan kinerja organisasi UMKM di Jawa Tengah. Jadi, untuk meningkatkan kinerja organisasi UMKM, dapat dilakukan dengan menerapkan sistem informasi strategis, yang meliputi: memanfaatkan teknologi informasi (misalnya: komputer, ponsel, smartphone, internet, aplikasi yang dapat diakses) yang ada dan dimiliki dengan cara yang inovatif, misalnya: menggunakan komputer dalam memproses data untuk kecepatan dan akurasi yang lebih tinggi, menggunakan internet, menggunakan aplikasi media sosial (misalnya YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, Line, Twitter atau X) untuk mendukung pemasaran dan layanan kepada konsumen, memanfaatkan marketplace (misalnya: Tokopedia, BliBli, Bukalapak, Shopee, Lazada, dan sejenisnya) untuk mendukung pemasaran dan layanan kepada konsumen, serta menjaga hubungan baik dengan pemasok dan pihak terkait lainnya. Selain itu, perlu didukung dengan peningkatan keunggulan kompetitif, misalnya: dengan menciptakan harga atau biaya yang lebih rendah, kualitas yang lebih baik, keandalan pengiriman, inovasi produk, menjangkau pasar atau konsumen lebih cepat daripada pesaing. Dengan demikian, kinerja organisasi UMKM akan meningkat.

11

KETERBATASAN

42

Keterbatasan yang ditemui pada saat penelitian adalah sebagai berikut:

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

82

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner daring. Meskipun kuesioner daring dianggap lebih efisien dan ekonomis, terdapat kendala yang menyebabkan peneliti tidak dapat menjelaskan secara langsung dan rinci makna pernyataan dalam kuesioner kepada responden yang tidak memahami makna pernyataan tersebut. Selain itu, dialog atau wawancara langsung dan terbuka kepada seluruh responden juga tidak memungkinkan untuk menggali lebih dalam seluk-beluk UMKM.
2. Pengambilan sampel dalam penelitian ini tidak dengan mengelompokkan UMKM, berdasarkan: omzet, aset, jumlah karyawan.

ACKNOWLEDGMENT

Terima kasih kepada: Universitas Veteran Bangun Nusantara (UVBN) Sukoharjo.

DEKLARASI KONFLIK KEPENTINGAN

Peneliti tidak memiliki konflik kepentingan dalam penelitian ini.

REFERENCES

- Abel M., Abor, A. J., Asei K. A., Aadu J. S., 2017. Central bank independence and inflation in Africa: The role of financial systems and institutional quality. *Turki: Elsevier B.V.* 2017.
- Alamanda, D.T., Wibowo, L.A., Munawar, S., Nisa, A.K. (2021). The Interest of Technology Adoption in E-Commerce Mobile Apps Using Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 in Indonesia. *International Journal of Applied Business and International Management*, 6(3), 35-45.
DOI: <https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1327>
- Ali A. F., Abbaspour A., Ghassemi R. A. (2013). The Effect of Information Technology on Organizational Structure and Firm Performance: An Analysis of Consultant Engineers Firms (CEF) in Iran. *Social and Behavioral Sciences*. 81, 644 – 649.
- Adilson C. Y., Albertin A. L., (2018) "Effects of strategic information systems on competitive strategy and performance", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 67 Issue: 9, pp.2018-2045.
- Albertin A. L., Yoshikuni A. C., (2018). The Influences of Strategic Information Systems on the Relationship between Innovation and Organizational Performance. *Brazilian Business Review* · July 2018.
- Ahi, P., dan Searcy, C. (2013). A comparative literature analysis of definitions for green and sustainable supply chain management, *Journal of Cleaner Production*, Vol 52, pp. 329-341.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

- Ahmad J. C., Arbatani R. T., Samadi B. (2015). The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province). *Global Journal of Management Studies and Researches*, 2(3) 2015, Pages: 152- 157.
- Apriliya L., Clarisah, RR., Rieka F., Hutami S.M.B, M.M. (2019). Supply Chain Management Practices (SCMP) on Sentra Industri Tahu Cibuntu Bandung. *International Summit on Science Technology and Humanity*, (ISETH2019).
- Arisman A., Fuadah L. L. (2017). Analysis of Factors Affect to Organizational Performance in Using Accounting Information Systems Through Users Satisfaction and Integration Information Systems. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics And Business*, 1(2), 2017, 167-180.
- Assadej V. (2019). The Effect of Lean Manufacturing on a Supply Chain Relationship and Performance. *Sustainability*, 11, 5751
- Barney, J. B. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 19-120.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Person: Prentice Hall.
- Carlos D., Marqués D. P., Ángel M., Martín G., and Albert C. L. (2017). Information Systems Strategy and its Relationship With Innovation Differentiation and Organizational Performance. *Information Systems Management* : Volume 34, 2017
- Caves, Richard E., Lawrence B. Krause, and Rudiger Dornbusch. 1984. *The Australian economy: a view from the North*. Brookings Inst Pr.
- Cheng, Choon Ho. (2011). The Influence of Supply Chain Management (SCM) Practices On Organizational Performance: Knowledge Management Processes As Mediator. *A dissertation*. Malaysia: Universiti Sains Malaysia, Malaysia.
- Daniel S., Serio L. C., Artur L., Brito L. (2015). The influence of supply chain management practices in the enterprise performance. *Technological Business Planning Process*, January.
- Demian A. A., Tovar Y. S., José M., Quintero M. (2017). Influence of information systems on organizational results. *Contaduría Administración*, (62) 321–338.
- Direktorat Sekolah Dasar Kemendikbud, (2021). *Menyiapkan Pendidik Profesional Di Era Society 5.0*. <http://ditpsd.kemdikbud.go.id/artikel/detail/menyiapkan-pendidik-profesional-di-era-society-50>. Diakses Tanggal 5 Juni 2021.
- Enrique C., Terrazas C., Flores F. J. M., Maldifassi J. O., Pohlhammer (2017). The impact of IT-enhanced organizational learning on performance: evidence from Chile. *Revista Facultad De Ingeniería*, No 82.
- Evi T., Djunaidy A., Siahaan D., (2013). Development of a conceptual model of E-commerce adoption for SMEs in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*. V0I. 4, N0. 2.
- Ferro G., Cesar J., Severo, Andréa E., Vasconcelos M., Ricardo C. (2017). Sustainable Competitive Advantage: A Survey of Companies in Southern Brazil. *BBR - Brazilian*

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

- Business Review*, vol. 14, ním. 3, mayo-junio, pp. 352-367 FUCEPE Business School Vitória, Brasil.
- Fuat G., A. Asoglu N. B., Kimiloglu H., (2003). Business and Information Technology Strategies and Their Impact on Organizational Performance. Adoption Factors of Mobile Services. *Conference Paper-August*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Harianto, Rahayu, S., Saragih M.S., 2019. Improved Marketing Performance and Product Innovation for The Optimization of Competitive Advantage. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*. Vol 2, No 3
- Hashem S. J., Huang H., Ismail N. A., Satar N. B. M., Jasimah C. W., Radzi M., (2013). Impact of Supply Chain Management on the Relationship between Enterprise Resource Planning System and Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, Vol. 8, No. 19
- Hitt Et Al, 2011, *Manajemen Strategis: Daya Saing Dan Globalisasi; Konsep Buku 1.*: Salemba Empat, Jakarta
- Ibrahim S. B., Hamid A. A., (2015). Supply chain management integration and implementation: a literature review. *Supply Chain Management: An International Journal* 10/4 (2005) 252–263.
- Isaac M. & Poll B. V. D. (2017). A Review of Critical Success Factors Which Drives the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Management*, Vol. 12, No. 6.
- Julita Julita. 2021. Development of a Sharia Financing Model to Increase MSME Revenues in Lubuk Pakam District. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol. 4 No. 2, 264-274.
- Jitesh T. A., Kanda S.G., Deshmukh, (2012), "Supply chain issues in Indian manufacturing SMEs: insights from six case studies", *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 23 Iss 5 pp. 634 - 664
- Kominfo.go.id, (2021). Pemerintah Dorong Digitalisasi UMKM hingga Pemerintah Daerah. <https://kominfo.go.id/content/detail/34175/pemerintah-dorong-digitalisasi-umkm-hingga-pemerintah-daerah/0/berita>. Diakses 8 Juli 2021.
- Kompas.com. (2019). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>. Diakses 01 Mei 2021.
- Kompas.com. (2021). Kemenkop UKM Targetkan UMKM Berkontribusi 65 Persen dari PDB pada 2024. <https://money.kompas.com/read/2021/04/08/154357626/kemenkop-ukm-targetkan-umkm-berkontribusi-65-persen-dari-pdb-pada-2024>. Diakses 11 Juli 2021.
- Lang L. Y., Tan C. L., (2012). The Effect of Service Supply Chain Management Practices on the Public Healthcare Organizational Performance. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 16.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

Laudon K. and Laudon J., (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 15th Edition*. NJ: Prentice Hall.

Linda H., Kimizi, Desmiyawati (2015). Pengaruh Competitive Environment dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Organisasi: Strategi Organisasi Sebagai Variabel Moderating. *Focus and Scope*. Vol 23, No 1.

Lindawati & Salamah I., (2012). "Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol.14, no. 1.

Li S., Nathan B. R., Ragu-Nathan T.S., Rao S. S., 2006. The impact of supplychain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega* 34, 107 – 124.

LPPI, Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.

Marfuah M., Handoko A., (2012). Determinan Kinerja Sistem Informasi Akuntansi: Studi Empiris pada Bank Syariah di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Volume 2 No. 1.

Marques, C., Meireles, M., Norberto, S., Leite, J., Freitas, J., Pestana, D., Calhau, C., et al. (2016). High-fat diet-induced obesity Rat model: a comparison between Wistar and Sprague-Dawley Rat. *Adipocyte Journal*, 5(1), 11–21.

M. S. Irwan Hariandi, T. A. Gumanti, E. Wahyudi. (2019). E-Commerce, Competitive Advantage And Business Performance Of Banyuwangi Small And Medium-Sized Enterprises. *International Journal of Scientific & Technology Research*. Volume 8.

Miranti S., Prasetya A., Mawardi M. K., (2019). The Effect of Strategic Supplier Partnership on Supply Chain Integration, Supply Chain Performance and Farmers Performance. *Wacana Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol 22, No 1 (2019).

Monica B. & Chopra P., Kaur K., (2018). Understanding Purchase Intention for Global Brands Among Young Indian Consumers. *Amity Journal of Marketing*. 3 (1), (112-122).

Rubel M., M. Abul Kashem and N. Sultana. (2014). "Strategic Information System and Organizational Structure a Case on Meena Bazar Super Shop in Bangladesh." *International Journal of Management (IJM)*, Vol.5, No.4, pp. 50-65.

Muawanah, Nur S., Mutmainah K. dan Romandhon. (2016). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi, Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Dan Kenyamanan Fisik Terhadap Kinerja Individu (Studi Empiris Pada Pegawai yang Bekerja di Sekretariat Daerah Kabupaten Wonosobo). *ISSN: 1907-426X*, Volume 11 No.2.

Muhammad K. K., Khalilb R. and Khan S. N., (2019). A study on the effect of supply chain management practices on organizational performance with the mediating role of innovation in SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*. 7 179–190.

Nagarajan R. & Ravi A., (2017). "Enhancing the performance of micro, small and medium sized cluster organisation through lean implementation," *International Journal of Productivity and Quality Management, Inderscience Enterprises Ltd*, Vol. 21(3), pages 325-342.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

- Nasution, E. Y., 2019. The Impact of E-Commerce Development on Conventional Merchants' Income (case study: Medan central market). *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol 2, No 3.
- Niu Y., (2010). "The Impact Of Information Technology On Supply Chain Performance: A Knowledge Management Perspective by Yuan Niu". *A dissertation*, submitted to the faculty of The University of North Carolina at Charlotte in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Information Technology.
- Nurul I. N., Wahyuni, S., & Tiara, T. (2020). The Effect of Digital Marketing on Organizational Performance Through Intellectual Capital and Perceived Quality in Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 16(1), 59-70.
- Oluseyi, Solomon, Awotayo (2020). Information Systems Strategies for Small and Medium Size Enterprise Sustainability. *A dissertation*. Walden University
- Pattiatia G. E., Jelita Sparta, Liem Gai Sim. (2018). Reshape The Logistics Strategy In E-Commerce (Case Study: Shopee And Lazada). *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, Vol 1, No 1 (2018)
- Paladino, A. (2007). Investigating The Drivers of Innovation and New Product Success: A Comparison of Strategic Orientation. *Product Innovation Management Decision*, 24.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitor*, Macmillan Publishing Company, New York.
- Porter, Michael. E. 1991. "Towards a Dynamic Theory of Strategy", *Strategic Management Journal*, Vol. 12, 95-117.
- Ratnawati, R. (2017). SMEs' Innovation of the Mediator of the Influence of the Implementation of CSR Program on Competitive Advantage of SMEs in Malang. *Journal of Applied Management (JAM)*, 15(2), 261-270.
- Shamulee S. and Hoque M., (2016). Factors affecting the performance of small and medium enterprises in KwaZulu-Natal, South Africa. *Problems and Perspectives in Management*, 14(2-2), 277-288.
- Sigalas, C. (2015). Competitive advantage: the known unknown concept. *Management Decision*, 53(9), 2004-2016.
- Sufian Q., Tarafdar M., (2012). Supply chain information systems strategy: Impacts on supply chain performance and firm performance. *Int. J. Production Economics*, 147-340-350
- Sekaran, U & Bougie, Roger. (2017). *Buku Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Thoo A. C., Sulaiman Z, SL Choi and Kohar UHA (2017). Understanding Supply Chain Management Practices for Small and Medium-Sized Enterprises. *Materials Science and Engineering*, 215.
- Tonggo S., Nazaruddin, Sadali I., (2020). The Effect of Supply Chain Management on Competitive Advantage and Operation Organization Performance at PT PLN (Persero). *International Journal of Research and Review*. Vol.7.

Cahyaningrum & Putra / Jurnal Manajemen Dewantara (2025) : xxx-xxx

- Truong H. Q., Sameiro M., Fernandes A. C., Sampaio P., Duong B. T., Duong H. H., Vilhenac E., (2017). "Supply chain management practices and firms' operational performance", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 34 Issue: 2, pp.176-193.
- Whitten, Dwayne G. Green Jr, Kenneth W. Zelbst, Pamela J. (2012). "Triple-A supply chain performance", *International Journal of Operations & Production Management*. Vol. 32 Iss: 1 pp. 28 – 48.
- Wirdiyanti, Rosnita. (2019). "Digital Banking Technology Adoption and Bank Efficiency: The Indonesian Case". *December*: 1–34.
- Yardpaga, Therakorn (2014). Supply Chain Management Practices in Thai SMEs: Antecedents and Outcomes. *Doctor of Philosophy*. Plymouth University.
- Younis, H., & Sundarakani, B. (2020). The impact of firm size, firm age and environmental management certification on the relationship between green supply chain practices and corporate performance. *Benchmarking*, 27(1), 319–346. <https://doi.org/10.1108/BIJ11-2018-0363>.
- Yulianto, R. T., Gusti, G. P. (2021). The Mediation Role of Trust from Past Experience on Market Orientation and MSME Performance: A Quantive Study During the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 9(1), 23-31..

4. Bukti tagihan dan *Letter of Acceptance*



UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
FAKULTAS EKONOMI
JURNAL MANAJEMEN DEWANTARA
Jalan Kusumanegara No. 121 YOGYAKARTA 55165 Telp & Fax (0274) 557455

SURAT TAGIHAN

No: 0013/UST/FE/MD/TAG/X/2025

Kepada:

Yth. **Bambang Nur Cahyaningrum Dan Ardian Prima Putra**
di tempat

Salam dan Bahagia,

Artikel berjudul "MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI (KO) USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI JAWA TENGAH DENGAN PENERAPAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (PMRP) DAN SISTEM INFORMASI STRATEGIS (SIS)" setelah dilakukan proses peer review, artikel Saudara telah diterima untuk publikasi di Jurnal "Manajemen Dewantara" Volume 10 Nomor 1 Maret 2026.

Mohon melakukan pembayaran sebesar Rp 750.000,00 untuk biaya publikasi:

Nama Bank : Bank Negara Indonesia (BNI)
Nama Akun : Alfiatul Maulida
Nomor Rekening : 610611495

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 24 Oktober 2025

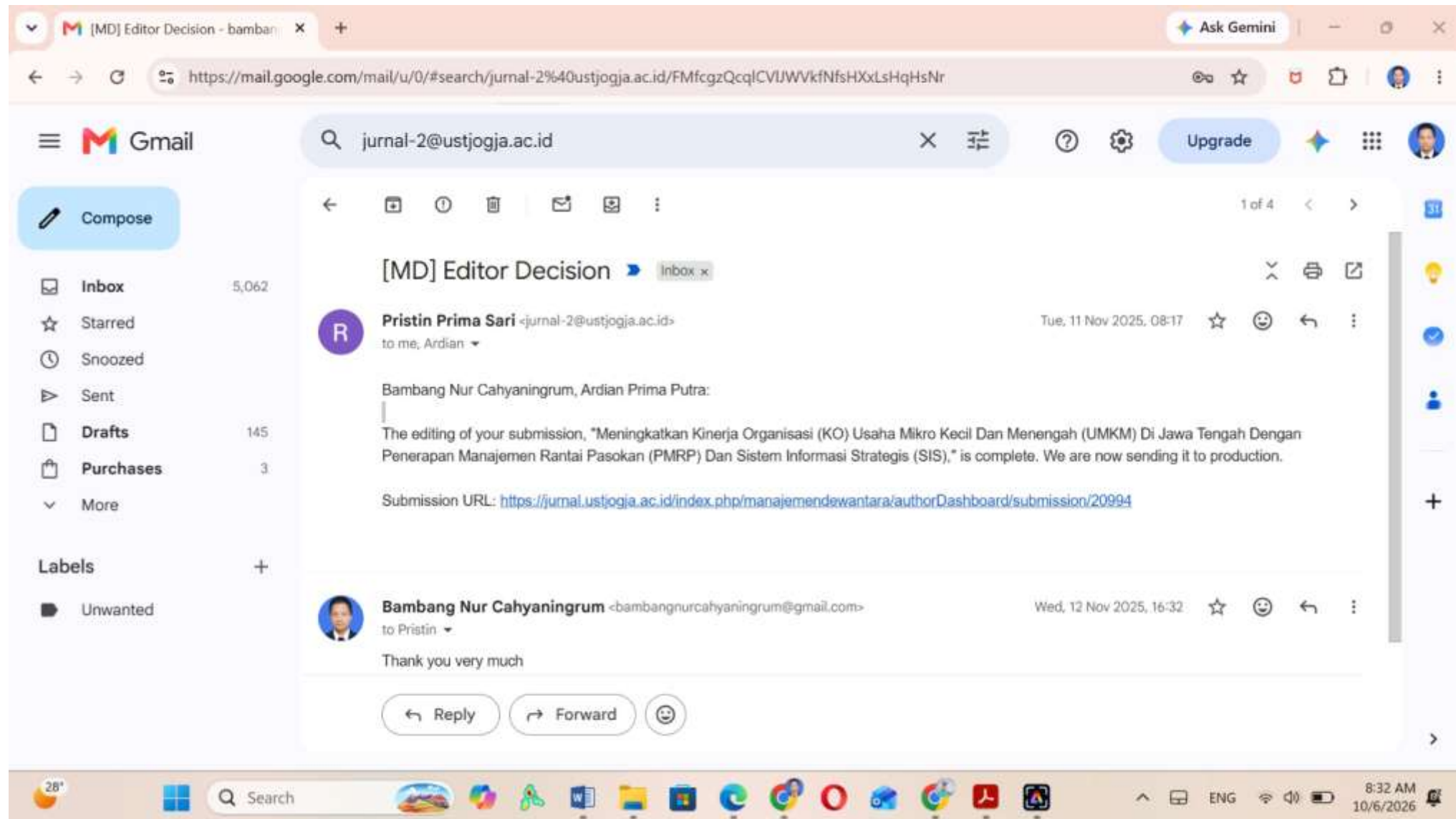
Pemimpin Redaksi



[Signature]
Rinofah, S.E., M.Sc
NIY: 8212327



5. Bukti konfirmasi revisi diterima oleh redaksi 11 November 2025





**MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI (KO) USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) DI JAWA TENGAH DENGAN PENERAPAN
MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (PMRP) DAN SISTEM INFORMASI
STRATEGIS (SIS)**

Bambang Nur Cahyaningrum^{1*}
bambangnurcahyaningrum@gmail.com¹ *

Ardian Prima Putra²
ardian.putura@gmail.com²

Universitas Veteran Bangun Nusantara, Sukoharjo-Indonesia^{1 2}
*Corresponding Author

Informasi Naskah	Abstrak
Diterima: 9 Oktober 2025 Revisi: 15 Oktober 2025 Terbit: 31 November 2025	Penelitian ini dilakukan dalam rangka mengetahui bagaimana meningkatkan kinerja organisasi (KO) dengan penerapan manajemen rantai pasokan (PMRP) dan sistem informasi strategis (SIS), di kalangan usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Populasi dan sampelnya adalah para pelaku UMKM di wilayah Jawa Tengah. Kriteria sampel yang digunakan adalah UMKM yang pernah menggunakan atau berinteraksi dengan teknologi informasi atau internet. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) atau model persamaan struktural, pengolahannya memakai program aplikasi <i>Analysis Moment of Structural</i> (AMOS). Hasil penelitian menemukan bahwa penerapan manajemen rantai pasok dan sistem informasi strategis tidak berpengaruh langsung pada kinerja organisasi, sistem informasi strategis berpengaruh positif pada keunggulan kompetitif dan kinerja organisasi, keunggulan kompetitif (KK) mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada kinerja organisasi, keunggulan kompetitif memediasi sepenuhnya pengaruh sistem informasi strategis pada kinerja organisasi, keunggulan kompetitif tidak memediasi pengaruh penerapan manajemen rantai pasok pada kinerja organisasi.
Kata Kunci: Rantai Pasok, Kinerja Organisasi, Keunggulan Kompetitif, Sistem Informasi Strategis	

7. **Bukti plagiasi setelah revisi dan publikasi 21%**
27 Agustus 2026

Nomer21_1-16_JMD-BambangCahyaningrum-
ardian_MENINGKATKAN+KINERJA+ORGANISASI+(KO) (7).pdf

ORIGINALITY REPORT

21%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	fe.umm metro.ac.id Internet	124 words — 3%
2	Nur Aulia Rahmahdani, Selamat Fuadi, Suwanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2025 Crossref	84 words — 2%
3	inobis.org Internet	64 words — 2%
4	journal.ummy.ac.id Internet	57 words — 1%
5	ekbis.sindonews.com Internet	26 words — 1%
6	eprints.undip.ac.id Internet	26 words — 1%
7	www.ca-c.org Internet	26 words — 1%
8	www.coursehero.com Internet	26 words — 1%
9	Paramesthi Wulan Hapsari, Asep Supriadi, Gerry Ganika. "Manajemen Rantai Pasokan, Keunggulan Bersaing, dan Dampaknya terhadap Kinerja Usaha Toko Roti", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	21 words — 1%
10	text-id.123dok.com Internet	21 words — 1%

11	Kartika Candra, Soenarmi Soenarmi. "PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, CULTURE ORGANIZATION INTERNAL FACTOR TERHADAP PERFORMANCE ORGANIZATION MELALUI CORPORATE ENTREPRENEURSHIP CAPABILITY PADA UMKM BATIK TULIS DI JAWA TIMUR", Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 2017 Crossref	20 words — 1%
12	docplayer.info Internet	17 words — < 1%
13	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	17 words — < 1%
14	eprints.umsida.ac.id Internet	17 words — < 1%
15	cdn.juris.id Internet	16 words — < 1%
16	islamicmarkets.com Internet	14 words — < 1%
17	Nurnadia Nurnadia, Saharuddin Kaseng, Sulaeman Miru, Suryadi Hadi. "Implementasi Strategi Manajemen Supply Chain dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Literatur Review 2014-2024)", Jurnal EMT KITA, 2026 Crossref	13 words — < 1%
18	ejournal.undiksha.ac.id Internet	13 words — < 1%
19	rahadianiayusuryariezqi.wordpress.com Internet	12 words — < 1%
20	ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet	11 words — < 1%
21	media.neliti.com Internet	11 words — < 1%
22	pdfcoffee.com Internet	11 words — < 1%
23	comserva.publikasiindonesia.id	

	Internet	10 words — < 1%
24	core.ac.uk Internet	10 words — < 1%
25	journal.univetbantara.ac.id Internet	10 words — < 1%
26	jp.feb.unsoed.ac.id Internet	10 words — < 1%
27	www.neliti.com Internet	10 words — < 1%
28	Muklis Ali Sobirin, Mr. Maufur. "PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASIONAL, MOTIVASI TERHADAP KINERJA MELALUI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN SPBU 4452212 BREBES", Multiplier: Jurnal Magister Manajemen, 2017 Crossref	9 words — < 1%
29	ejournal.unp.ac.id Internet	9 words — < 1%
30	es.scribd.com Internet	9 words — < 1%
31	jurnal.unej.ac.id Internet	9 words — < 1%
32	st293545.sitekno.com Internet	9 words — < 1%
33	www.researchgate.net Internet	9 words — < 1%
34	www.scribd.com Internet	9 words — < 1%
35	journal.institutpendidikan.ac.id internet	8 words — < 1%
36	jurnal.unimus.ac.id Internet	8 words — < 1%

37	pt.scribd.com internet	8 words — < 1%
38	www.atlantis-press.com internet	8 words — < 1%
39	repository.ub.ac.id internet	7 words — < 1%
40	www.repository.trisakti.ac.id internet	7 words — < 1%
41	Bimmo Dwi Baskoro, Robby Simanjuntak, Jayadi Jayadi, Suherman Suherman. "Kepemimpinan Kewirausahaan, Pemberdayaan Psikologis, Keselamatan Psikologis, dan Kreativitas: Studi pada Karyawan Konstruksi di Jakarta", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2021 Crossref	6 words — < 1%
42	Darwis Harahap, Ahmad Afandi, Try Mahendra Siregar. "THE ISLAMIC BANKING CUSTOMERS' INTENTION TO USE DIGITAL BANKING SERVICES: AN INDONESIAN STUDY", Journal of Islamic Monetary Economics and Finance, 2023 Crossref	6 words — < 1%
43	Mohammed Saleh, Zara Bukar Mustapha, Bitrus Kolo Ndirmbitah. "Empirical Analysis of Digital Marketing on the Purchasing Habit of Conservative Digital Users of Common Social Media", FMDB Transactions on Sustainable Technoprise Letters, 2024 Crossref	6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES
OFF

EXCLUDE SOURCES
OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY
ON

EXCLUDE MATCHES
OFF