

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORO *COFFEE* DI
SOLO RAYA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

Diajukan Oleh :

EVA NUR AZIZAH

2150300018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA
SUKOHARJO**

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan panjang menuju keberhasilan, kegigihan adalah kunci, ilmu adalah cahaya dan doa adalah kekuatan.”

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

Baskara Putra – Hindia

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah dengan tulus memberikan doa, dukungan semangat serta nasihat yang sangat berharga sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Seluruh anggota keluarga yang tiada henti memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
4. Para dosen Program Studi Agribisnis Universitas Veteran Bangun Nusantara, yang senantiasa memberikan dukungan serta dorongan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Sahabat-sahabat terdekat penulis, yang telah menjadi sumber penyemangat dan bagian tak terpisahkan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Dan terakhir, terima kasih kepada diri sendiri atas kegigihan, semangat dan perjuangan tanpa menyerah hingga akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tomoro *Coffee* di Solo Raya”.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan dan arahan yang diberikan kepada penulis sealam menyusun skripsi ini. Skripsi ini telah selesai berkat bantuan dan dukungan yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua, yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan dan kebahagiaan kepada mereka.
2. Bapak Novian Wely Asmoro, S.TP., M.Sc selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Veteran Bangun Nusantara.
3. Ibu Yoesti Silvana Arianti, S.P., M.Sc sebagai Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Veteran Bangun Nusantara.
4. Ibu Dr. Agung Setyarini, S.P., M.P selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan, masukan, serta dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman mahasiswa Program Studi Agribisnis Angkatan 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini serta memberikan dukungan dan semangat yang berarti.
6. Para dosen Agribisnis Universitas Veteran Bangun Nusantara yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang pantas atas kebaikannya. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna dalam penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Sukoharjo, 22 Juli 2025

Penulis

Eva Nur Azizah



ABSTRAK

Eva Nur Azizah, NIM 2150300018, 2025. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tomoro *Coffee* di Solo Raya. (Pembimbing: Dr. Agung Setyarini, S.P., M.P)

Meningkatnya tren konsumsi di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda serta pesatnya perkembangan kedai kopi modern yang memicu persaingan bisnis yang ketat. Tomoro *Coffee* sebagai salah satu merek kedai kopi yang berkembang pesat, sehingga perlu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Tomoro *Coffee* di Solo Raya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 responden, yang merupakan konsumen Tomoro *Coffee* di enam gerai yang tersebar di Solo Raya. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan teknik analisis yang digunakan meliputi uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), regresi linier berganda serta uji hipotesis (uji R^2 , uji F dan uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel harga dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Tomoro *Coffee*