

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI  
(Studi Pada Konsumen Kacang Mete Toko Az-zahra)**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh :**

**MADE KRISNA YOGISWARA RISKYA BUDI UTAMA  
1952100074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Made Krisna Yogiswara Riskya Budi Utama  
NIM : 1952100074  
Prodi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi pada  
Konsumen Kacang Mete Toko Az-zahra)

“Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi tersebut merupakan hasil karya tulis ilmiah saya dan bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun pendapat atau karya tulis pihak lain yang dikutip dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya siap menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.”

Dibuat di : Sukoharjo

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Made Krisna Y.R.B.U

NIM. 1952100074

## MOTTO

*“Jadilah manusia hebat tanpa harus bercerita.”*

(Penulis)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur atas rahmat Allah Azza Wa Jalla serta dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti kepada saya hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Bapak Bambang dan Bu Ariyani yang telah memberikan saran serta bimbingan selama pengerjaan skripsi.
3. Sahabat dan teman-teman angkatan 2019 yang sudah memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamater Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
5. Orang-orang yang selalu bertanya kapan skripsinya selesai, kapan lulus, kapan wisuda, kapan kerja.
6. Semua pihak yang sudah membantu demi kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis alhasil dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Konsumen Kacang Mete Toko Az-zahra)”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa keterlibatan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis perlu menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setulustulusnya kepada para pihak yang membantu alhasil penulisan skripsi ini terlaksana dengan lancar, yakni kepada :

1. Gustita Arnawati Putri, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara, yang telah memberikan permohonan izin untuk penelitian skripsi.
2. Ardian Prima Putra, S.E., M.M, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara.
3. Bambang Nur Cahyaningrum, S.E., M.M., Pembimbing I yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ariyani Wahyu Wijayanti, S.E., M.M., Pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar serta staff karyawan Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan penyusunan skripsi, untuk itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Penulis berharap semoga hasil studi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sukoharjo,

2023

Penulis



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Made Krisna Yogiswara Riskya Budi Utama  
NIM : 1952100074  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi pada Konsumen Kacang Mete Toko Az-zahra)”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukoharjo

Pada tanggal :

Yang menyatakan



**Made Krisna Y.R.B.U**

NIM 1952100074

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian.....	4
E. Sistematika penulisan skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kerangka Teoritis.....	7
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	9
C. Kerangka Berpikir.....	11
D. Hipotesis penelitian.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
B. Metode Penelitian.....	14
C. Populasi dan Sampel.....	14
D. Desain Penelitian.....	15
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	16
F. Teknik Analisis Data.....	17



BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	21
A. Analisis Deskriptif .....	21
B. Uji Instrumen Penelitian.....	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
A. Kesimpulan .....	32
B. Keterbatasan .....	32
C. Saran .....	32
DAFTAR PUSTAKA .....	34
LAMPIRAN.....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel II.I Penelitian terdahulu yang relevan .....	9
Tabel IV.1 Hasil Data Lapangan .....	21
Tabel IV.2 Karakteristik Responden .....	22
Tabel IV. 3 Deskripsi Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk .....	23
Tabel IV. 4 Deskripsi Tanggapan Responden pada Variabel Persepsi Harga .....	24
Tabel IV. 5 Deskripsi Tanggapan Responden pada Variabel Minat Beli .....	26
Tabel IV. 6 Hasil Nilai Measure of Sampling Adequacy (KMO MSA) .....	27
Tabel IV. 7 Hasil Faktor Analisis .....	27
Tabel IV. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel IV. 9 Hasil Analisis Linier Sederhana .....	29
Tabel IV. 10 Ringkasan Hipotesis .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I Kerangka Berpikir .....11



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas, dan harga terhadap minat beli kacang mete pada toko Az-Zahra. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 73 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis statistik dengan menggunakan SPSS. Analisis Regresi Berganda untuk menghitung besar pengaruh secara kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa Pengaruh kualitas produk tidak berpengaruh positif signifikan kepada minat beli, Pengaruh persepsi harga memengaruhi positif signifikan kepada minat beli.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Minat Beli

