

BAB II

DESKRIPSI LOKASI

A. Shopee

Shopee adalah *platform* belanja *online* yang berkantor pusat di Singapura di bawah SEA Group (sebelumnya dikenal sebagai Garena). Shopee didirikan pada tahun 2009 oleh Forrest Li dan diluncurkan pada Desember 2015 di Singapura. Saat ini Shopee sudah hadir di beberapa negara di kawasan Asia Tenggara seperti Singapura, Thailand, Vietnam, Malaysia, Filipina, dan Indonesia. Mulai tahun 2019 Shopee juga sudah aktif di negara Brasil dan menjadikannya Shopee pertama di Amerika Selatan dan luar Asia.

Di Indonesia sendiri Shopee berpusat di Jakarta tepatnya di JL. Letjen. S. Parman, Palmerah Wisma 77 Tower 2, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410, Indonesia. Shopee resmi masuk ke Indonesia pada Desember 2015 di bawah naungan PT Shopee International Indonesia. Shopee Indonesia sebagai sarana jual beli online yang menyediakan berbagai produk untuk menunjang kebutuhan sehari-hari yang mencakup *fashion*, *handphone*, kosmetik, alat elektronik, perlengkapan olahraga, perlengkapan rumah, hobi dan koleksi, fotografi, otomotif, makanan dan minuman, souvenir dan pesta, pulsa, pembayaran tagihan, tiket, hingga *voucher* belanja.

Saat ini aplikasi belanja Shopee menempati posisi nomor satu di *Google Play Store* dalam kategori belanja online, dengan *tagline* “Beli

Semua di Shopee” dari *tagline* tersebut Shopee secara tidak langsung mengajak penggunaanya untuk membeli semua kebutuhan di Shopee.

Gambar 2.1

Aplikasi Shopee pada *Google Play Store*



Sumber: google play store, 2023

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan atau cita cita yang ingin dicapai agar perusahaan tersebut dapat menjaga eksistensinya. Seperti Shopee yang menjadi salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *e-commerce* juga memiliki visi dan misi. Visi dari perusahaan Shopee adalah “Menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia”. Visi tersebut tidak mungkin terlaksana jika tidak ada misi. Untuk mewujudkan visi tersebut, Shopee menetapkan misi sebagai bentuk upaya untuk mencapai visi perusahaan. Sehingga Shopee memiliki misi “Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia”.

Gambar 2.2

Logo Shopee



Sumber: indonesiapublisher.com, 2023

Tidak hanya visi dan misi yang harus diwujudkan. Setiap perusahaan pasti memiliki logo sebagai identitas. Logo merupakan suatu gambar atau sketsa yang memiliki arti tertentu untuk mewakili suatu perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lain yang digunakan sebagai pengganti dari nama.

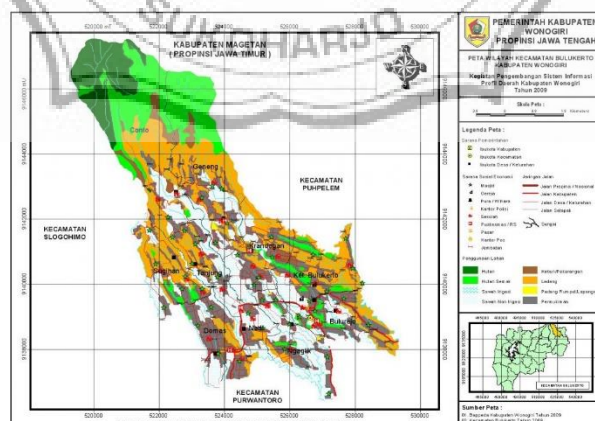
B. Kecamatan Bulukerto

Bulukerto adalah sebuah Kecamatan di Kabupaten Wonogiri Jawa Tengah. Pada tahun 2002 kecamatan ini dimekarkan menjadi dua kecamatan yaitu Kecamatan Bulukerto dan Kecamatan Puhpelem. Jarak dari sebelah timur kota Wonogiri sejauh 53 km dan memiliki ketinggian 235 M diatas permukaan air laut. Batas wilayah di sebelah utara adalah Kabupaten Magetan, di sebelah timur adalah Kecamatan Puhpelem, sebelah selatan adalah Kecamatan Purwantoro, sebelah barat adalah Kecamatan Slogohimo.

Kecamatan Bulukerto memiliki wilayah administrasi yang terdiri dari 1 Kelurahan dan 9 Desa terbagi menjadi 72 RW dan 242 RT. Berikut Kelurahan/Desa yang terdapat di Kecamatan Bulukerto. Kelurahan

Bulukerto meliputi 5 Lingkungan yang terdiri dari: Lingk. Kebonagung, Ngroto Wetan, Ngroto Kulon, Payaman, Gondang. Desa Conto meliputi 5 Dusun yang terdiri dari: Dusun Ngelo, Nglarangan, Kempul, Dalisemar, Sumber. Desa Geneng meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Buling, Geneng, Ngelo, Sobo. Desa Krandegan meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Ketonggo, Jangglengan, Kuniran, Jagir. Desa Bulurejo meliputi 5 Dusun yang terdiri dari: Dusun Watuondo, Tenggar, Soko, Bulurejo, Bulukerto. Desa Ngaglik meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Dagangan, Dukuh, Soko, Bendo. Desa Nadi meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Sumber, Gemawang, Nadi Lor, Nadi Kidul. Desa Sugihan meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Sembung, Gempol, Pule, Sugihan. Desa Tanjung meliputi 4 Dusun yang terdiri dari: Dusun Tanjung, Jajar, Ploso, Pengkol.

Gambar 2.3
Peta Kecamatan Bulukerto

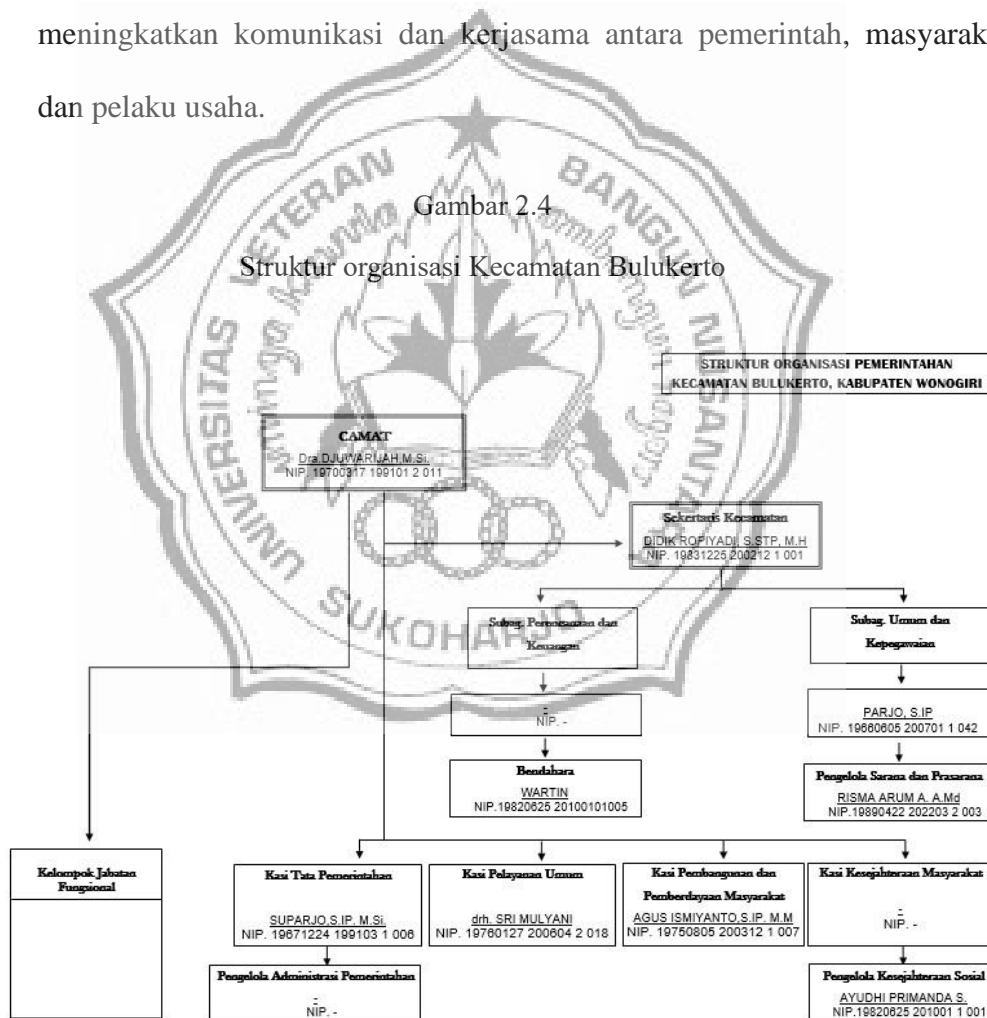


Sumber: <https://kec.bulukerto.wonogirikab.go.id/>, 2023

Seperti halnya Shopee sebagai sebuah perusahaan. Kecamatan Bulukerto juga memiliki visi dan misi. Visi Kecamatan Bulukerto

“Membangun pemerintahan yang bersih, efektif, profesional, demokratis, beriman dan berbudaya”. Sedangkan misi dari Kecamatan Bulukerto adalah meningkatkan profesionalisme aparatur pemerintah dalam rangka penyelenggaraan pemerintahan yang bersih dan efektif serta terwujudnya pelayanan prima, meningkatkan partisipasi masyarakat dan stakeholders dalam proses perencanaan dan pelaksanaan pembangunan, dan meningkatkan komunikasi dan kerjasama antara pemerintah, masyarakat dan pelaku usaha.

Gambar 2.4
Struktur organisasi Kecamatan Bulukerto



Sumber: kec.bulukerto.wonogirikab.go.id, 2023

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kecamatan Bulukerto antara lain kerajinan tangan akar wangi di Desa Conto, pembuatan mainan anak, trompet, dan kerajinan rotan di Desa Krandegan, Bulurejo, Ngaglik, Nadi, Domas, Tanjung dan Kelurahan Bulukerto. Kerajinan wayang kardus di desa Ngaglik, industri pembuatan entong kayu di Desa Bulurejo. Adapun obyek wisata yang terdapat di kecamatan ini antara lain wisata Goa Resi dan Soko langit di Desa Conto. Dengan luas wilayah 4.674,88 Ha yang terdiri dari pemukiman penduduk, daratan, serta lahan pertanian yang luas sehingga mata pencaharian penduduk Kecamatan Bulukerto mayoritas adalah sebagai petani.

Tabel 2.1
Data Penduduk Berdasarkan Usia

No	Kelompok Umur	L	P	Total	%
1	≤ 18	4.920	4.925	16.644	39,99
2	18 – 40	4.270	4.291	11.003	26,40
3	41 – 60	4.670	4.700	10.370	24,89
4	>60 (Lansia)	2.490	2.409	3.758	9,02
	TOTAL	21.350	20.325	41.675	100,00

Sumber: Data Pemerintah Kecamatan Bulukerto, 2020

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa jumlah penduduk di kecamatan Bulukerto yang masuk usia sekolah sebanyak 16.644 jiwa. Penduduk yang berusia 18 – 40 sebanyak 11.003 jiwa. Penduduk dengan usia 41 -60 tahun sebanyak 10.370 jiwa. Dan penduduk dengan usia > 60 tahun sebanyak 3.758 jiwa.

Tabel 3.2

Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Jenis Pendidikan	L	P	Total	%
1	SD	7.710	7.560	15.270	36,64
2	SMP	5.770	5.504	11.274	27,05
3	SMU (SMK)	5.000	5.080	10.080	24,19
4	D-3 (Diploma)	42	18	60	0,14
5	S-1 (Sarjana)	450	482	932	2,24
6	S-2 (Magister)	9	2	11	0,03
7	Tidak Sekolah (Tidak Lulus)	2.369	1.679	4.048	9,71
	TOTAL	21.350	20.325	41.675	100,00

Sumber: Data Pemerintah Kecamatan Bulukerto, 2020

Tabel 2.2 menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat di Kecamatan Bulukerto pada tahun 2020 hanya berpendidikan Sekolah Dasar (SD) sebanyak 15.270 orang. Dan dengan jumlah paling sedikit yaitu masyarakat yang berpendidikan S-2 (Magister) berjumlah 11 orang.

