

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *IN-STORE DISPLAY*
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi pada Konsumen MR.D.I.Y di Solo Raya)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen**

**Oleh:
Mutiara Lintang Adzani
NIM 2152100025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA
SUKOHARJO
2025**

MOTTO

“Allah tidak mungkin membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Al-Baqarah: 286)

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”
(Al-Insyirah: 5)

“Kalau orang lain bisa, kamu pasti bisa”
(Sunarno)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur berkat rahmat Allah SWT serta dengan penuh kerendahan hati, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kesempatan, nikmat sehat dan umur panjang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tuaku tercinta Bapak Sunarno dan Ibu Mulyani. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Adikku tersayang Muhammad Asyam Banyu Bening yang selalu memberikan semangat, doa, dan motivasi kepada penulis.
4. Dosen pembimbing saya, Ibu Sari Widati, SE., M.Sc. Terima kasih atas bimbingan, kritik, dan saran dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih selalu meluangkan waktu disela kesibukan, penulis sangat bersyukur menjadi salah satu mahasiswa bimbingan beliau.
5. Sahabat dan teman-teman terbaikku yang selalu memberikan dukungan dan meyakinkan bahwa saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater Tercinta Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
8. Diri saya sendiri, Mutiara Lintang Adzani. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab dan bekerja keras untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian di perjalanan panjang ini meskipun sering kali ingin menyerah dan putus asa. Berbanggalah kepada diri sendiri karena telah menjadi pahlawan dalam cerita hidupmu sendiri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Price Discount* dan *In-Store Display* Terhadap *Impulse Buying* (Studi pada Konsumen MR.D.I.Y di Solo Raya)”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk melengkapi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada para pihak yang membantu sehingga penulis skripsi ini terlaksana dengan baik dan lancar, terutama kepada:

1. Gustita Arnawati Putri, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah mengizinkan untuk penelitian skripsi.
2. Ardian Prima Putra, S.E., MM, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
3. Dr. Bambang Nur Cahyaningrum, S.E., MM, Ketua penguji skripsi yang telah menguji skripsi ini.
4. Sari Widati, S.E., M.Sc, Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Yoppi Syahril, S.E., M.M, penguji II yang telah menguji skripsi ini.
6. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
7. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen tahun akademik 2021/2022 Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah bekerja sama dengan baik dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang membacanya.

Sukoharjo, 31 Januari 2025

Penulis



Mutiara Lintang Adzani



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *price discount* dan *in-store display* terhadap *impulse buying* pada konsumen MR.D.I.Y di Solo Raya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 115 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disusun di *Google Forms*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software IBM SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, *In-store display* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, serta *price discount* dan *in-store display* secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

Kata kunci: *Price discount, In-Store Display, Impulse Buying*

