

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *RISK PERCEPTION*  
DAN *FINANCIAL INFLUENCER* TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR  
MODAL  
(Studi Pada Generasi Z dan Generasi Milenial di Solo Raya)**



Heni Rastanti

2152100001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS VETERAN BAGUN NUSANTARA SUKOHARJO  
2025**

## MOTTO

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

**-Ika df**

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

**-Ik**



## PERSEMBAHAN

Allah Subhanahu wa ta'ala telah memberikan kenikmatan berupa iman, islam juga kesehatan dan kekuatan kepada penulis, walaupun dengan langkah tertatih-tatih namun dengan penuh keyakinan dan Ridha Allah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan senantiasa mengucapkan doa semoga kita semua termasuk orang-orang yang diberkahi-Nya. Shalawat serta salam disampaikan kepada Baginda Rasulullah Shallahu alaihi Wasallam yang telah membawa Islam bagi manusia dan penghuni alam ini.

Untuk melengkapi tugas-tugas perkuliahan dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana maka penulis menyusun skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Perception*, dan *Financial Influencer* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal”**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak baik moral maupun materil. Penyelesaian skripsi ini banyak mengalami kesulitan maupun hambatan namun berkat adanya dukungan berbagai pihak dan atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikannya.

Untuk itu melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, berkat rahmat kemudahan dan kelancaran serta hidayah yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Terimakasih Bapak Ardian Prima Putra, S.E., M.M yang tulus mengajarkan dan membimbing juga rela meluangkan waktunya bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini,

3. Terkhusus kedua orang tua saya, kakak saya dan juga adik saya yang penulis sangat cintai, terimakasih atas doa, dukungan dan semangat serta perjuangan yang diberikan hingga saat ini,
4. Terima kasih untuk seseorang yang bernama Wahyu Triyadi Imam Prastowo yang selalu ada dan menjadi support system bagi penulis,
5. Terima kasih teman-teman saya Intan Teja Maharani, Karmila Nur Hasanah, dan Hadyan Rafi Rajendra yang selama ini selalu mendukung dan membantu penulis,
6. Dan semua pihak yang selalu membantu terselesainya skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Perception*, dan *Financial Influencer* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi pada Generasi Z dan Generasi Milenial di Solo Raya)” untuk memenuhi persyaratan guna mendapat gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Gustita Putri, S.E, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo,
2. Bapak Ardian Prima Putra, S.E., M.M, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, sekaligus pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran untuk penyusunan skripsi,
3. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan,
4. Semua rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen tahun akademik 2021/2022 Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah bekerja sama dengan baik dalam menyelesaikan studi maupun penyusunan skripsi.

Sukoharjo, 2025

Penulis,

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, persepsi risiko, dan influencer keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal pada generasi z dan generasi milenial di Solo Raya. Populasi dalam penelitian ini adalah investor generasi z dan generasi milenial Solo Raya dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 104 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan influencer keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal.

**Kata Kunci:** literasi keuangan, persepsi risiko, influencer keuangan

## ABSTRACT

*This research aims to determine the influence of financial literacy variables, risk perception, and financial influencers on investment decision making in the capital market among generation z and the millennial generation in Solo Raya. The population in this research is generation z investors and the millennial generation of Solo Raya with a sample size of 104 respondents. The analytical methods used are descriptive analysis methods, classical assumption tests, and hypothesis tests. The research results show that financial literacy and financial influencers have a positive and significant effect on investment decision making, while risk perception has a negative and significant effect on investment decision making in the capital market.*

*Keywords: financial literacy, risk perception, financial influencer*