

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN *TWITTER* @NKSTHI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN *COPING STRESS* DI KALANGAN
*FOLLOWERS***



SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Persyaratan
guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

TIARA ANGGRAINI SANTOSO

NIM : 1850700003

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Angggraini Santoso

NIM : 1850700003

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN *TWITTER* @NKSTHI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN *COPING STRESS* DI KALANGAN
*FOLLOWERS***

Merupakan hasil karya tulis ilmiah saya dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar.

Sukoharjo, 20 September 2023

Yang Menyatakan



Tiara Angggraini Santoso

NIM. 1850700003

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat, karunia, lindungan-Nya dan kuasa-Nya yang telah memperlancar semua proses dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini tak lupa peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Yoto Widodo, M.Si selaku pembimbing 1 serta Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang telah memberikan izin, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Nuryani Tri Rahayu, M.Si selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, semangat, masukan dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Joko Suryono, M.Si selaku ketua penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi.
4. Bapak / Ibu Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Mas Aik *owner* akun @nksthi, *paspambat* (pasukan paling sambat), *followers* akun *Twitter* @nksthi yang telah membantu *meretweet* postingan kuesioner dan memberikan data untuk penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih untuk semua bentuk bantuannya.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan permohonan maaf atas segala tutur kata dan sikap yang kurang berkenan kepada Bapak / Ibu / Saudara / Teman sekalian selama menyelesaikan masa studi. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun bagi perbaikan dalam skripsi ini.



Sukoharjo, 20 September 2023

Peneliti

Tiara Anggraini Santoso

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori.....	7
1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. Kajian Teori.....	10
F. Hipotesis.....	25
G. Definisi Konsep.....	26

H. Operasionalisasi	27
I. Metode Penelitian.....	28
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Akun Twitter @nksthi	37
B. Kegiatan Akun Twitter @nksthi	39
BAB III SAJIAN DATA VARIABEL INDEPENDEN PENGGUNAAN AKUN TWITTER @NKSTHI	
A. Deskripsi Data Responden	46
B. Deskripsi Variabel Independen : Penggunaan Akun <i>Twitter</i> @nksthi.....	48
BAB IV SAJIAN DATA VARIABEL DEPENDEN TINGKAT PEMENUHAN KEBUTUHAN <i>COPING STRESS</i>	
BAB V HUBUNGAN PENGARUH PENGGUNAAN AKUN <i>TWITTER</i> @NKSTHI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN <i>COPING STRESS</i> DI KALANGAN <i>FOLLOWERS</i>	
A. Uji Validitas	77
B. Uji Reabilitas.....	79
C. Uji Normalitas	81
D. Uji Linearitas.....	82
E. Uji Korelasi Rank Spearman Rho	82
F. Uji Hipotesis.....	84
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 1.2 Definisi Operasional	27
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Profesi	47
Tabel 3.4 Frekuensi Mengakses Akun <i>Twitter</i> @nksthi Setiap Hari.....	48
Tabel 3.5 Frekuensi Mengakses Akun <i>Twitter</i> @nksthi Saat Tidak Beraktivitas	49
Tabel 3.6 Frekuensi Membuka Akun <i>Twitter</i> @nksthi Dalam Sehari.....	49
Tabel 3.7 Durasi Membaca <i>Tweet</i> Akun @nksthi Dalam Sehari	50
Tabel 3.8 Frekuensi Meminta Pendapat Kepada Pengguna Lain	50
Tabel 3.9 Frekuensi Keisengan Membuka Akun <i>Twitter</i> @nksthi.....	51
Tabel 3.10 Kesesuaian Nama Akun @nksthi Dengan <i>Tweet</i> Yang Di <i>Upload</i>	51
Tabel 3.11 Frekuensi Pemilihan Penggunaan Media Sosial	52
Tabel 3.12 Frekuensi Pengungkapan Perasaan Melalui <i>Twitter</i>	53
Tabel 3.13 Frekuensi Merasakan Perasaan Dihargai Saat Mengupload <i>Tweet</i>	54
Tabel 3.14 Frekuensi Keseringan Mengakses Akun <i>Twitter</i> @nksthi Untuk Mendapatkan Informasi	54
Tabel 3.15 Frekuensi Pengetahuan Tentang Isi <i>Tweet</i> Pada Akun <i>Twitter</i> @nksthi Merupakan Keluhan-Keluhan Permasalahan Hidup Orang-Orang Di Sekitar	55
Tabel 3.16 Frekuensi Merasakan Perasaan Senasib Sepenanggungan Tentang Unggahan <i>Tweet</i> Seseorang	56
Tabel 3.17 Frekuensi Keseringan Anjuran <i>Stress Release</i> Pada Akun @nksthi .	56

Tabel 3.18 Frekuensi Memfollow Antar Akun Pribadi.....	57
Tabel 3.19 Frekuensi Memberikan Komentar pada <i>Tweet</i> Akun @nksthi.....	58
Tabel 3.20 Frekuensi Keseringan Mengakses Akun @nksthi Saat Mempunyai Waktu Luang.....	58
Tabel 3.21 Frekuensi Perasaan Terhibur Pada Unggahan Akun @nksthi.....	59
Tabel 3.22 Distribusi Frekuensi Variabel Independen Penggunaan Akun <i>Twitter</i> @nksthi	61
Tabel 4.1 Penilaian Tentang Akun <i>Twitter</i> @nksthi Dapat Membuat Beban Masalah Sedikit Terlupakan	62
Tabel 4.2 Penilaian Tentang Berkomentar Pada <i>Tweet</i> Akun <i>Twitter</i> @nksthi Beban Masalah Berkurang	63
Tabel 4.3 Penilaian Pada Senang Membaca <i>Tweet</i> Menggunakan Kalimat Kasar.....	64
Tabel 4.4 Penilaian Tentang Pengetahuan Penyebab Permasalahan Dari <i>Tweet</i> Akun @nksthi	64
Tabel 4.5 Penilaian Tentang Berkomentar Pada Akun <i>Twitter</i> @nksthi Menggunakan Kalimat Kasar.....	65
Tabel 4.6 Penilaian Tentang Berkeluh Kesah Melalui Media Sosial.....	66
Tabel 4.7 Penilaian Meminta Solusi Permasalahan Pada Kolom Komentar	66
Tabel 4.8 Penilaian Pertanggung Jawaban Penyelesaian Masalah	67
Tabel 4.9 Penilaian Tentang Membuat Sebuah <i>Tweet</i> Dan Memikirkan Solusi Pemecahan Masalah.....	68
Tabel 4.10 Penilaian Tentang Menertawakan Keluh Kesah Orang Di <i>Twitter</i>	68

Tabel 4.11 Penilaian Pada Pembuatan <i>Tweet</i> Pada <i>Twitter</i> Tentang Beban Masalah Hidup Karena Menganggapnya Semua Akan Cepat Berlalu.....	69
Tabel 4.12 Penilaian Kesukaan Berkeluh Kesah Melalui Media Sosial Daripada Berdiskusi Dengan Teman	70
Tabel 4.13 Penilaian Tentang Pengurangan Masalah Dengan Tidur Berjam-Jam	71
Tabel 4.14 Penilaian Kegiatan Makan Untuk Meluapkan Beban Masalah	71
Tabel 4.15 Penilaian Untuk Berpikir Dua Kali Pada Saat Membuat <i>Tweet</i> Dan <i>Meretweet</i> Pada <i>Twitter</i>	72
Tabel 4.16 Pengurangan Ungkapan Permasalahan Agar Tidak Menimbulkan Perselisihan	73
Tabel 4.17 Penilaian Tentang Berkeluh Kesah Mengenai Beban Masalah Melalui <i>Twitter</i> Dan Menyerahkannya Kepada Tuhan Yang Maha Esa.....	73
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Variabel Dependen Tingkat Pemenuhan Kebutuhan <i>Coping Stress</i>	75
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Akun <i>Twitter</i> @nksthi	77
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pemenuhan Kebutuhan <i>Coping Stress</i>	78
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Akun <i>Twitter</i> @nksthi.....	79
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Pemenuhan Kebutuhan <i>Coping Stress</i>	80
Tabel 5.5 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 5.6 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 5.7 Tabel Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi...	83

Tabel 5.8 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman-Rho 85

Tabel 5.9 Hasil Uji Hipotesis 86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen	28
Gambar 2.1 Logo akun <i>Twitter</i> @nksthi.....	37
Gambar 2.2 Promosi akun <i>Instagram</i> @nantikitasambattentanghariini	39
Gambar 2.3 Promosi buku NKSTHI.....	40
Gambar 2.4 Promosi kegiatan Kelas <i>Sambat</i>	41
Gambar 2.5 Kegiatan promosi <i>clothing line</i> Toko Sumber <i>Sambat</i>	42
Gambar 2.6 Promosi Warung Mbah <i>Sambat</i>	43
Gambar 2.7 Kegiatan Paspambat.....	44
Gambar 2.8 Kegiatan Donasi <i>Sambat</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	93
Lampiran 2 Kuesioner Digital Bentuk Googleform.....	101
Lampiran 3 Bukti Pelaksanaan Penelitian.....	102
Lampiran 4 Daftar Jawaban Variabel Independen.....	104
Lampiran 5 Daftar Jawaban Variabel Dependen	108
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik	112
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	127
Lampiran 8 Buku Konsultasi	128



ABSTRAK

Tiara Anggraini Santoso, 1850700003. Pengaruh Penggunaan Akun *Twitter* @nksthi terhadap Kebutuhan *Coping Stress* di Kalangan *Followers*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. 2023.

Twitter merupakan salah satu media sosial yang dapat memberikan sebuah informasi, selain itu *Twitter* juga dapat digunakan sebagai tempat mencari sebuah dukungan, motivasi dan tempat untuk melampiaskan keluh kesah tentang permasalahan hidup. Salah satu akun *Twitter* yaitu @nksthi adalah sebuah media yang digunakan seseorang untuk berkeluh kesah guna mengurangi beban masalah, hal ini biasanya disebut sebagai *coping stress*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan akun *Twitter* @nksthi di kalangan *followers*, mendeskripsikan pemenuhan kebutuhan *coping stress followers* akun *Twitter* @nksthi dan mengidentifikasi pengaruh penggunaan akun *Twitter* @nksthi terhadap pemenuhan kebutuhan *coping stress* di kalangan *followers*. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi, teori *new media*, teori *coping stress* dan teori *uses and gratifications*. Penelitian ini berlokasi di media sosial *Twitter* @nksthi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data primer penelitian ini berasal dari responden *followers* dari akun *Twitter* @nksthi dan sumber data sekunder yang digunakan untuk menunjang jawaban responden berasal dari dokumentasi, publikasi maupun laporan penelitian. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun *Twitter* @nksthi yang berjumlah 2 Juta. Sampel pada penelitian ini berjumlah 123 yang diambil menggunakan teknik *simple random sampling* dengan karakteristik responden sebagai *followers* akun *Twitter* @nksthi. Instrumen pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan dengan uji rank spearman-rho, uji normalitas dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun *twitter* @nksthi berada pada kategori tinggi dengan rata-rata 55,3 % dari 18 item pertanyaan dan skor 4 – 1. Tingkat pemenuhan kebutuhan *coping stress* berada pada kategori tinggi dengan rata-rata 73 % dari 17 item pernyataan dan skor 4 - 1. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa koefisien korelasi Rank Spearman-rho sebesar 0,394 yang berarti hipotesis kerja diterima kebenaran atau keberlakuannya atau terdapat pengaruh penggunaan akun *twitter* @nksthi terhadap pemenuhan kebutuhan *coping stress* di kalangan *followers*. Tingkat signifikansi sebesar 0,407 yang berarti lebih tinggi dari 0,05 sehingga terdapat korelasi dan dapat dikatakan berpengaruh antara variabel independen yaitu penggunaan akun *twitter* @nksthi terhadap variabel dependen tingkat pemenuhan kebutuhan *coping stress*.

Kata kunci : Penggunaan akun *Twitter*, *Twitter*, *coping stress*, *followers Twitter*.