A wooden sign with a brown border and a light brown background, hanging from two ropes. It is decorated with white daisies and green leaves. The text on the sign is "Mata kuliah: Linguistik Terapan".

Mata kuliah: Linguistik Terapan

TUTORIAL MENGELOLA AKUN ORCHID ID



Disusun Oleh:

Dewi Kusumaningsih

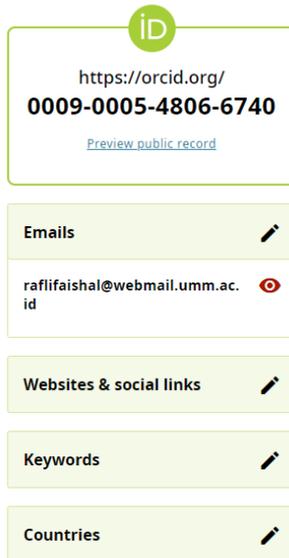
2020/2021

Tutorial Mengelola Akun ORCID

A.Email

Email dalam konteks publikasi karya ilmiah memiliki peran yang sangat penting. Email adalah salah satu alat komunikasi utama yang digunakan oleh peneliti, penulis, dan editor untuk berkomunikasi mengenai manuskrip yang sedang dalam proses publikasi (Alhogail, 2021; Mohammadzadeh, 2021). Email memungkinkan pertukaran informasi yang cepat dan efisien antara berbagai pihak yang terlibat dalam proses penerbitan, seperti penulis, rekan penulis, editor jurnal, dan reviewer (Gangavarapu, 2020; Saarijärvi, 2021).

Setelah masuk ke beranda ORCID (Open Researcher and Contributor ID), Anda akan melihat berbagai fitur dan opsi yang tersedia untuk mengelola profil dan data Anda. Salah satu fitur penting yang mungkin perlu Anda atur adalah informasi email Anda. Untuk mengatur email, perhatikan bar di sebelah kiri layar Anda. Di bawah ORCID iD Anda, akan terdapat beberapa pilihan, termasuk opsi untuk mengelola email.



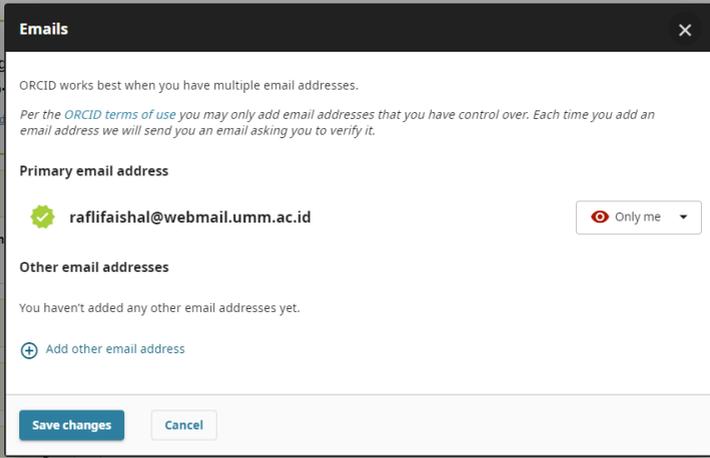
Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 1

Untuk memulai, cari opsi email di menu sebelah kiri. Di sana, Anda akan melihat ikon pena kecil di sebelah informasi email yang saat ini tercantum di profil Anda. Klik ikon pena tersebut untuk mengedit atau menambah alamat email baru. Langkah ini penting untuk memastikan bahwa semua komunikasi terkait dengan akun ORCID Anda dapat diterima dengan benar dan aman.

Setelah mengklik ikon pena, Anda akan diarahkan ke halaman yang memungkinkan Anda untuk memperbarui atau menambahkan alamat email

lain. Pastikan untuk memasukkan alamat email yang valid dan sering Anda gunakan. Setelah selesai, simpan perubahan Anda. Dengan mengelola email Anda dengan benar, Anda dapat memastikan bahwa Anda tetap terhubung dengan ORCID dan mendapatkan semua pembaruan serta informasi penting terkait profil penelitian Anda.



Emails ✕

ORCID works best when you have multiple email addresses.

Per the ORCID terms of use you may only add email addresses that you have control over. Each time you add an email address we will send you an email asking you to verify it.

Primary email address

 👁 Only me ▾

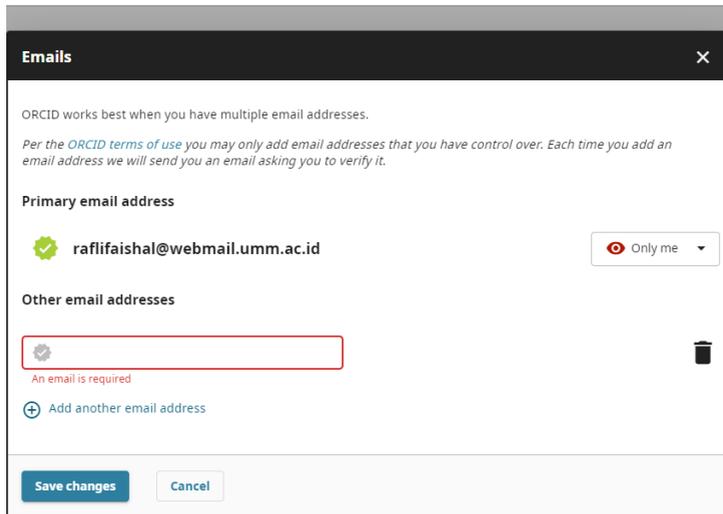
Other email addresses

You haven't added any other email addresses yet.

[+ Add other email address](#)

Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 2



Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 3

Setelah mengklik ikon pena, Anda akan diarahkan ke menu email. Di sini, Anda dapat menambahkan email apa pun dan sebanyak mungkin untuk menambah fleksibilitas Anda dalam berkarya. Tekan tombol "Add Other Email Address" kemudian tambahkan email yang Anda inginkan. Setelah itu, lakukan kembali verifikasi email seperti langkah pada verifikasi email pada Bab V.

Proses ini sangat penting untuk memastikan bahwa semua email yang Anda gunakan telah terverifikasi dan dapat diakses dengan aman. Verifikasi email biasanya melibatkan pengiriman kode konfirmasi atau tautan ke alamat email yang baru ditambahkan. Anda perlu membuka email tersebut

dan mengikuti instruksi yang diberikan untuk menyelesaikan proses verifikasi.

Dengan menambahkan beberapa alamat email, Anda dapat dengan mudah mengelola berbagai aspek pekerjaan Anda dari satu tempat. Ini juga mempermudah komunikasi dengan berbagai pihak tanpa perlu berpindah-pindah akun. Pastikan Anda selalu memperbarui dan memverifikasi email Anda secara berkala untuk menjaga kelancaran dan keamanan dalam berkomunikasi. Terakhir tekan tombol Save changes

B. Websites & Social Links

Website adalah sebuah halaman atau sekumpulan halaman web yang saling berhubungan dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser web. Website biasanya berisi informasi atau konten yang disusun dalam bentuk teks, gambar, video, dan elemen interaktif lainnya. Website dapat dibuat untuk berbagai tujuan, seperti bisnis, pendidikan, hiburan, berita, komunitas, dan banyak lagi.

Website terdiri dari beberapa komponen penting, seperti domain, hosting, dan konten. Domain adalah alamat unik yang digunakan untuk mengakses website, misalnya "www.contohwebsite.com". Hosting adalah layanan yang menyediakan ruang

server untuk menyimpan semua file dan data website agar dapat diakses secara online. Konten adalah informasi atau materi yang disajikan di dalam website, yang bisa berupa artikel, gambar, video, dan lain-lain.

Pembuatan website biasanya melibatkan beberapa tahap, termasuk perencanaan, desain, pengembangan, dan pemeliharaan. Perencanaan melibatkan penentuan tujuan dan target audiens, sementara desain mencakup pembuatan tata letak dan tampilan visual. Pengembangan adalah tahap di mana website dibangun menggunakan bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, dan JavaScript. Pemeliharaan adalah proses berkelanjutan untuk memastikan website tetap up-to-date dan berfungsi dengan baik.

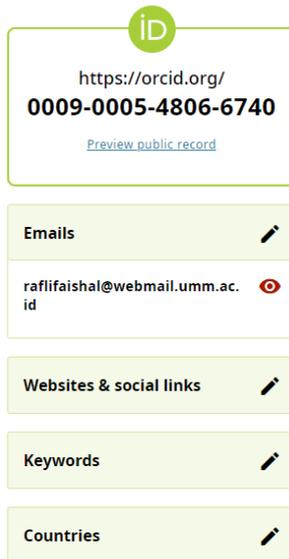
Social Links adalah hubungan atau koneksi yang dibangun antara individu-individu dalam suatu komunitas atau jaringan sosial (Twenge, 2019). Konsep ini sering digunakan dalam berbagai bidang seperti sosiologi, psikologi, dan ilmu komunikasi untuk menggambarkan bagaimana hubungan antarindividu dapat mempengaruhi perilaku, persepsi, dan dinamika sosial. Social Links dapat terbentuk melalui interaksi langsung, seperti pertemuan tatap muka, atau melalui media sosial dan platform online lainnya (Cheung, 2020; Kumar, 2019; Roberts, 2019).

Dalam konteks media sosial, Social Links merujuk pada jaringan pertemanan atau koneksi yang seseorang miliki di platform seperti Facebook, Twitter, LinkedIn, dan Instagram. Koneksi ini memungkinkan individu untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan membangun komunitas berdasarkan minat atau tujuan Bersama (Cinelli, 2021; Pathak, 2021). Social Links juga dapat membantu dalam penyebaran informasi dan ide, serta mendukung kolaborasi dan pengembangan profesional.

Selain itu, Social Links memiliki dampak signifikan dalam kehidupan sehari-hari. Mereka dapat mempengaruhi kesehatan mental dan kesejahteraan seseorang, karena dukungan sosial yang diberikan oleh teman dan keluarga dapat menjadi sumber kekuatan emosional (E. Chen, 2020; L. Li, 2020; Pathak, 2021). Di sisi lain, hubungan yang buruk atau negatif juga dapat menimbulkan stres dan masalah kesehatan lainnya. Dengan demikian, memahami dan memelihara Social Links yang sehat dan positif sangat penting untuk kesejahteraan individu dan masyarakat secara keseluruhan (Ni, 2020; Pennycook, 2019).

Pada bagian Websites & Social Links dalam ORCID, Anda bisa memperluas jangkauan publikasi karya ilmiah Anda dengan menambahkan halaman dan tautan ke jurnal, buku, atau media sosial yang Anda gunakan. Ini adalah langkah penting untuk memastikan karya Anda dapat diakses oleh audiens yang lebih luas dan dapat meningkatkan visibilitas

serta pengaruh penelitian Anda (Al-Nawafah, 2022; Vrontis, 2021).



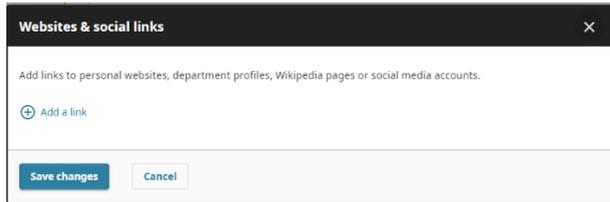
Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 4

Untuk memasukkan tautan halaman media sosial yang digunakan untuk publikasi, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

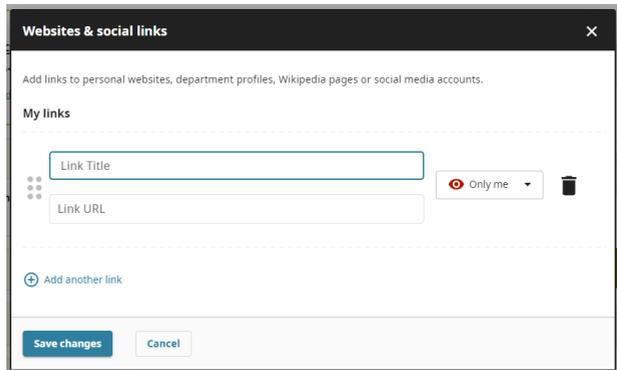
- Cari dan klik tombol pena yang terletak di bagian Websites & Social Links.
- Setelah itu, akan muncul kolom atau area input di mana Anda bisa menambahkan

URL dari halaman media sosial, jurnal, atau buku yang relevan.



Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

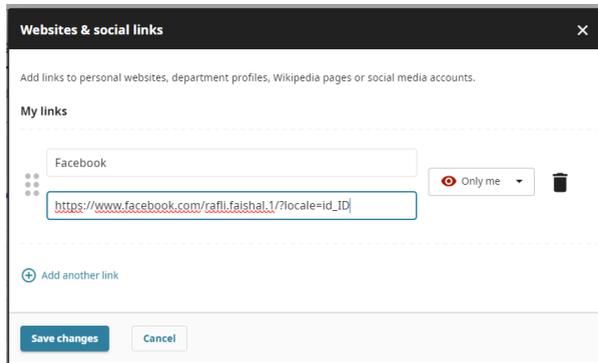
Gambar 7.5



Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

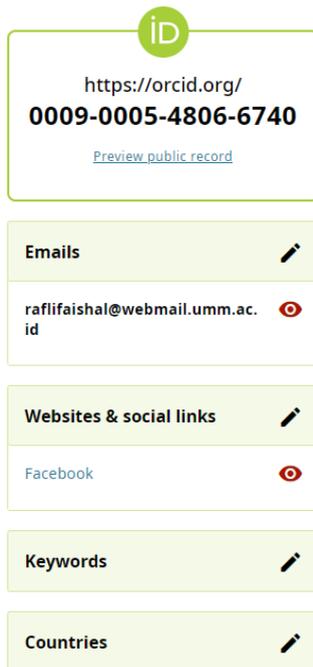
Gambar 7.6

- Pastikan Anda memasukkan URL yang benar dan aktif agar pengunjung dapat dengan mudah mengaksesnya.



Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 7



Sumber: screenshot akun ORCID pribadi penulis

Gambar 7. 8

Dengan menambahkan link ini, Anda tidak hanya mempermudah orang lain dalam menemukan dan membaca karya Anda, tetapi juga membantu membangun jaringan profesional yang kuat dan memperluas dampak dari penelitian Anda. Ingatlah untuk selalu memperbarui tautan jika ada perubahan agar informasi yang ditampilkan tetap akurat dan up-to-date.

C. Keywords

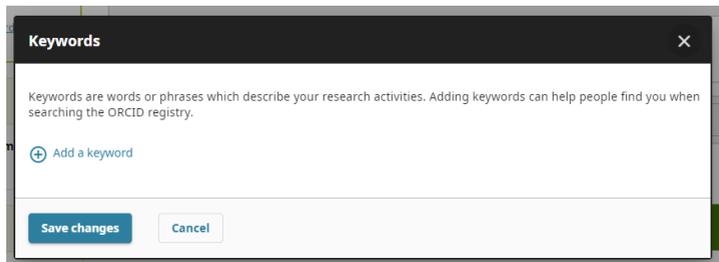
Kata kunci, atau dalam bahasa Inggris disebut "keyword," adalah kata atau frasa yang digunakan untuk menggambarkan isi dari sebuah dokumen, artikel, atau halaman web (Campos, 2020; Leroy, 2019). Kata kunci ini sangat penting dalam dunia digital, terutama dalam optimasi mesin pencari (Search Engine Optimization atau SEO). Ketika seseorang melakukan pencarian di mesin pencari seperti Google, mereka akan memasukkan kata kunci tertentu untuk menemukan informasi yang relevan (L. Chen, 2020; H. Li, 2019). Misalnya, jika seseorang ingin mencari resep kue coklat, mereka mungkin akan menggunakan kata kunci seperti "resep kue coklat" atau "cara membuat kue coklat."

Pada dasarnya, kata kunci membantu mesin pencari untuk memahami konten dari sebuah halaman web dan mencocokkannya dengan apa yang dicari oleh pengguna. Oleh karena itu, pemilihan kata kunci yang tepat sangat penting bagi pemilik situs web atau blogger untuk memastikan bahwa konten mereka dapat ditemukan oleh audiens yang tepat. Penggunaan kata kunci yang efektif dapat meningkatkan visibilitas sebuah halaman web, meningkatkan jumlah pengunjung, dan pada akhirnya dapat membantu mencapai tujuan bisnis atau pribadi dari pemilik situs tersebut.

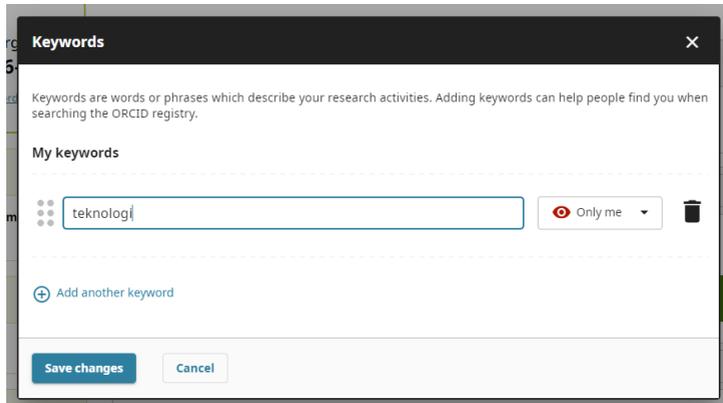
Selain itu, penggunaan kata kunci juga dapat membantu dalam mengorganisir dan mengkategorikan informasi. Misalnya, dalam sebuah perpustakaan digital atau database, kata kunci digunakan untuk mengindeks dan mengklasifikasikan dokumen sehingga memudahkan proses pencarian. Dengan demikian, kata kunci memiliki peran yang sangat vital dalam berbagai aspek kehidupan digital dan informasi modern.

Menambahkan kata kunci pada profil Anda bisa menjadi cara yang efektif untuk mempermudah orang lain dalam menemukan karya tulis Anda. Kata kunci atau keyword adalah istilah atau frasa yang relevan dengan topik atau tema karya tulis Anda, dan membantu mesin pencari atau pengunjung website untuk menemukan konten yang mereka cari dengan cepat.

Pertama, pilih kata kunci yang relevan dan spesifik. Misalnya, jika Anda menulis tentang "teknologi ramah lingkungan," kata kunci yang bisa digunakan antara lain "energi hijau," "sustainability," atau "inovasi teknologi lingkungan." Kata kunci ini harus mencerminkan konten utama dari karya tulis Anda dan sesuai dengan tren pencarian yang sering digunakan oleh audiens target Anda.



Kedua, tempatkan kata kunci tersebut pada tempat yang strategis di profil Anda, seperti pada bagian deskripsi, judul karya tulis, atau tag. Ini akan meningkatkan visibilitas karya Anda di mesin pencari dan membantu audiens menemukan karya Anda dengan lebih mudah. Pastikan juga untuk tidak berlebihan dalam penggunaan kata kunci agar tidak terkesan spamming, cukup gunakan secara alami dan relevan dengan konten yang ada.



Terakhir, perbarui kata kunci secara berkala. Tren dan minat audiens bisa berubah dari waktu ke waktu, jadi pastikan untuk selalu mengevaluasi dan memperbarui kata kunci yang Anda gunakan. Dengan cara ini, karya tulis Anda akan tetap relevan dan mudah ditemukan oleh audiens yang tepat. Menambahkan kata kunci yang tepat dapat meningkatkan jumlah pembaca dan interaksi dengan karya tulis Anda, serta memperluas jangkauan profil Anda di dunia maya.

D. Countries

Dalam konteks karya ilmiah, istilah "countries" merujuk pada negara-negara yang menjadi fokus penelitian atau yang datanya digunakan dalam studi

tersebut (Abbafati, 2020; Debrah, 2021). Negara-negara ini bisa menjadi objek analisis dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan seperti ekonomi, sosiologi, politik, kesehatan, lingkungan, dan lain-lain. Pemilihan negara-negara yang akan dianalisis sangat penting karena dapat mempengaruhi validitas dan generalisasi hasil penelitian (S. Wang, 2020; Zafar, 2020).

Ketika peneliti menyebutkan "countries" dalam karya ilmiah, mereka mungkin sedang membandingkan kebijakan, kondisi sosial-ekonomi, indikator kesehatan, atau faktor lainnya di berbagai negara (Lin, 2020; Thornhill, 2022). Misalnya, sebuah studi ekonomi mungkin membandingkan tingkat kemiskinan di berbagai negara untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya. Atau, penelitian di bidang kesehatan masyarakat mungkin mengevaluasi efektivitas program imunisasi di beberapa negara untuk menemukan pola-pola yang bisa diterapkan di tempat lain.

Penggunaan data dari berbagai negara juga dapat membantu mengidentifikasi tren global atau regional, serta memahami bagaimana konteks budaya dan kebijakan lokal mempengaruhi hasil penelitian (Khan, 2019; Sheraz, 2021). Oleh karena itu, pemilihan dan analisis data dari berbagai negara merupakan aspek penting dalam meningkatkan kualitas dan relevansi karya ilmiah.

The image shows a screenshot of an ORCID profile. At the top, there is a green circle with the letters 'iD'. Below it, the URL 'https://orcid.org/' is displayed, followed by the ORCID ID '0009-0005-4806-6740' in bold. A link to 'Preview public record' is provided. Below this, there are five sections, each with a title and an edit icon (a pencil):

- Emails**: Contains the email address 'raflifaishal@webmail.umm.ac.id' and a red eye icon indicating visibility settings.
- Websites & social links**
- Keywords**
- Countries**

Pada Bagian "Countries" di profil ORCID memungkinkan pengguna untuk mencatat negara-negara yang pernah mereka kunjungi atau di mana mereka telah melakukan penelitian.

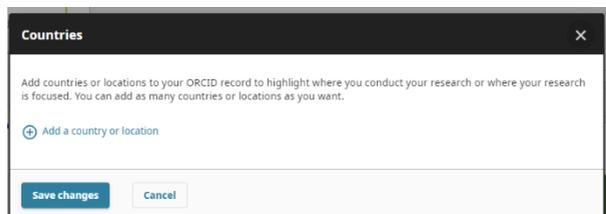
Menambahkan nama-nama negara yang pernah Anda kunjungi saat melakukan penelitian dapat memberikan beberapa manfaat. Pertama, ini membantu memberikan konteks lebih lanjut tentang pengalaman penelitian Anda, yang bisa menjadi nilai tambah saat berkolaborasi dengan peneliti lain atau saat melamar beasiswa dan dana penelitian. Kedua, ini dapat menunjukkan jaringan dan keterlibatan internasional Anda, yang sering kali dianggap sebagai indikator penting dari kualitas dan luasnya penelitian

seseorang. Akhirnya, ini juga dapat membantu dalam memahami dampak geografis dari penelitian Anda, terutama jika penelitian Anda berkontribusi pada isu-isu global atau regional.

Untuk menambahkan nama-nama negara di profil ORCID Anda, Anda perlu masuk ke akun ORCID Anda, kemudian navigasi ke bagian "Countries" atau "Negara". Di sana, Anda bisa menambahkan satu per satu negara yang relevan, biasanya dengan memberikan rincian singkat tentang periode waktu dan jenis penelitian yang dilakukan di masing-masing negara tersebut. Pastikan semua informasi yang Anda masukkan akurat dan terbaru untuk menjaga kredibilitas profil ORCID Anda.

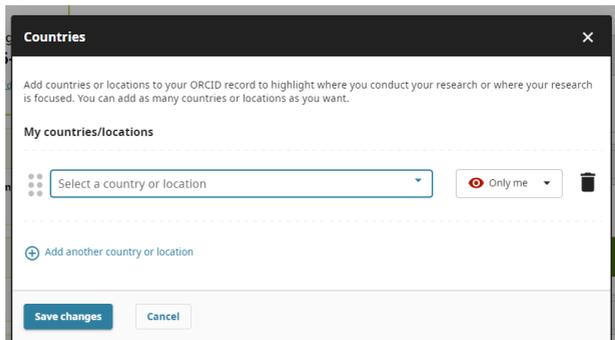
Berikut Langkah Langkah menambahkan countries (Negara) :

- Pilih Countries pada beranda ORCID kemudian tekan add country or location

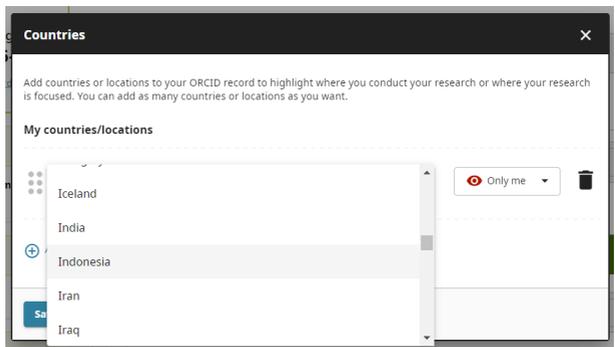


- Kemudian anda akan mendapati pilihan negara dimana anda pernah melakukan penelitian disana di sebelah kanan terdapat visibilitas yang dapat anda pilih

untuk ditampilkan kepada siapa saja.



The screenshot shows a dialog box titled "Countries" with a close button (X) in the top right corner. Below the title, there is a paragraph of text: "Add countries or locations to your ORCID record to highlight where you conduct your research or where your research is focused. You can add as many countries or locations as you want." Underneath this text is the section "My countries/locations". It features a search input field with the placeholder text "Select a country or location" and a dropdown arrow. To the right of the input field is a visibility control dropdown menu set to "Only me" with a red eye icon, and a trash can icon. Below the input field is a blue plus icon followed by the text "Add another country or location". At the bottom of the dialog box are two buttons: "Save changes" (highlighted in blue) and "Cancel".



This screenshot shows the same "Countries" dialog box, but with a list of countries displayed in a dropdown menu. The list includes "Iceland", "India", "Indonesia" (which is highlighted), "Iran", and "Iraq". The "Save changes" button is now visible on the left side of the dropdown menu. The rest of the dialog box, including the text and visibility controls, remains the same as in the previous screenshot.

- Selanjutnya pilih save changes jika data yang ingin di tampilkan sudah di anggap benar.