

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK KANDIDAT KEPALA DESA
DALAM MEMENANGKAN PILKADES DI DESA KEDUNJAMBAL
KECAMATAN TAWANGSARI KABUPATEN SUKOHARJO**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

RIVALDO GIBRAN PUTRA PRADANA

1850700030

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA
SUKOHARJO**

2024

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(Ridwan Kamil)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT
2. Kedua Orang Tua
3. Sahabat-Sahabat Terbaik
4. Teman-Teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018
5. Almamater UNIVET Bantara



ABSTRAK

Rivaldo Gibran Putra Pradana. 1850700030. “Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Pemenangan Suminto dalam Pilkades Desa Kedungjambal Tahun 2018”. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. 2024.

Dalam proses Pilkades di Desa Kedungjambal, strategi komunikasi politik sangat diperlukan untuk persiapan dalam bersaing dengan lawan calon yang lain serta membentuk citra positif dimata masyarakat, pasangan calon kandidat berlomba untuk menjadi yang terpilih, dimana masyarakat sebagai saran tujuan untuk menyampaikan komunikasi politik yang berkaitan dengan tujuan-tujuan politik para kandidat. Tujuan penelitian ini ialah; 1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Pemenangan Suminto dalam Pilkades Desa Kedungjambal tahun 2028, 2) Karya ilmiah skripsi ini bertujuan guna memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dikumpulkan dari Observasi, Wawancara dan Studi Dokumen. Analisis data menggunakan analisis oleh Sugiyono yang meliputi tiga langkah yaitu Reduksi Data, Sajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Narasumber dalam penelitian ini ialah Ketua dan Anggota Tim Sukses Pemenangan Suminto. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bentuk Komunikasi Politik menurut Anwar Arifin yaitu Ketokohan dan Kelembagaan, Menciptakan Kebersamaan serta Membangun Konsensus. Hasil penelitian ditemukan bahwa : a) Membangun citra calon kandidat Suminto sebagai petani ulet dan tegas yang dapat berbau dengan masyarakat, b) Menciptakan komunikasi yang efektif dengan Tim Sukses yaitu menggunakan komunikasi satu arah dan rutin pertemuan bersama Tim Sukses Pemenangan, c) Tim Sukses Suminto melakukan kampanye *door to door* di Desa Kedungjambal dengan pendekatan personal untuk terciptanya kedekatan emosional, d) Kampanye melalui media cetak dan sosial seperti Spanduk, Baliho, Brosur, *Whatsapp* dan *Facebook*, e) Penyusunan pesan berfokus pada visi misi dan program kerja oleh Tim Sukses secara sederhana kepada masyarakat dengan bahasa yang mudah dimengerti, f) Mengadakan pertemuan-pertemuan dengan Tim Sukses yang dilakukan sekali seminggu untuk menjaga hubungan baik dan berkesinambungan.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Politik, Pilkades, Sukoharjo