

**KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI BELANJA *ONLINE* PADA REMAJA  
DI DESA BEKONANG SUKOHARJO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**DAVID MARLIEV AGUNG NUGROHO**

**NIM. 2050700015**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA  
SUKOHARJO**

**2024**

## MOTTO

“Jangan pernah menyerah pada mimpimu, impian dapat menjadi kenyataan jika Anda mempercayainya dengan sepenuh hati.” – Walt Disney



## PERSEMBAHAN



1. Orang tua tercinta Bapak Edi Suparno, S.Pd dan Ibu Intriyani Erna Christiyarningsih, S.E.
2. Keluarga terkasih Simbah Kakung, Kakak Ryan Redy Pradana, S.H, Adik Ganes Biru Sakti, dan Adik Aldiano Wijaya Sakti.
3. Teman-teman Pengelola Pasar Bekonang.
4. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi FISH Angkatan 2020.
5. Almamater Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
6. Pembaca.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan kripsi yang berjudul: “Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Informasi Belanja *Online* Pada Remaja di Desa Bekonang”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana ilmu Komunikasi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si. selaku Dekan FISH Univet Sukoharjo
2. Ibu Dr. Betty Gama, M.Si sebagai Wakil Dekan sekaligus pembimbing pendamping saya dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Henny Sri Kusumawati.S.Sos.,M.I.Kom sebagai pembimbing pendamping saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hariyanto, S.Sos.,M.I.Kom sebagai Ketua Penguji skripsi ini.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Univet Sukoharjo yang telah memberikan bekal ilmu dan melayani dengan baik.
6. Keluarga, terutama kedua orang tua saya Bapak Edi Suparno, S.Pd dan Ibu Intriyani Erna Christyaningsih, S.E yang telah mendidik saya, karena dukungan beliau berdualah saya dapat melanjutkan pendidikan hingga

perguruan tinggi serta kakek, kakak dan adik, yang telah memberikan doa tiada henti kepada saya.

7. Teman-teman Pengelola Pasar Bekonang yang telah memberi dukungan penuh dan motivasi agar saya cepat menyelesaikan skripsi.
8. Remaja desa Bekonang selaku responden penelitian yang telah memberi dukungan penuh dan motivasi agar saya cepat menyelesaikan skripsi.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Univet Bantara-Sukoharjo khususnya Prodi Ilmu Komunikasi dan semua pihak yang membantu dalam proses penelitian.

Hanya doa yang dapat peneliti panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Sukoharjo, 26 September 2024

David Marliev Agung Nugroho  
NIM. 2050700015

## ABSTRAK

**David Marliev Agung Nugroho. 2050700015.** Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Informasi Belanja *Online* Pada Remaja di Desa Bekonang Sukoharjo.

Skripsi S1. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Tahun 2024.

Perubahan perilaku berbelanja khalayak dari *offline* menjadi *online* ini memunculkan harapan/kepuasan yang dicari atau yang diinginkan oleh para pelaku belanja *online*, misalnya anak muda, orang yang sudah bekerja, pelaku UMKM. Anak muda menggunakan *e-commerce* menjadikan salah satu bentuk hiburan dan informasi, lain halnya dengan orang yang sudah bekerja, biasanya mereka menggunakan aplikasi *e-commerce* setelah mereka mengetahui barang apa yang ingin mereka beli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pengguna aplikasi Shopee sebagai media informasi belanja *online* pada remaja di Desa Bekonang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, pengambilan sampel dengan *simple random sampling* dan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada 213 remaja atau anak muda di desa Bekonang. Analisis data menggunakan kategorisasi dan presentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan yang diharapkan responden dari media aplikasi belanja *online* Shopee berdasarkan 15 jenis kebutuhan memiliki nilai prosentase rata-rata 75,3% (tergolong sedang), pola penggunaan setelah diukur berdasarkan tingkat perhatian, frekuensi, dan curahan waktu rata-rata yang diberikan responden pada media aplikasi belanja *online* Shopee presentase sebesar 56,7% dengan kategori sedang. Kesimpulan: Terdapat kepuasan setelah menggunakan media dengan nilai prosentase rata-rata 83,0% atau tergolong tinggi, sehingga aplikasi Shopee mampu memuaskan kebutuhan responden.

**Kata kunci:** kepuasan, penggunaan, aplikasi shopee, media, belanja, remaja