

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO GIRI SWARA
WONOGIRI DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapai Persyaratan
Guna Mencapai Sarjana Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

ANDHINI SEKAR WULAN DESYAFITRI
NIM. 2050700008

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA
SUJOHARJO
2024**

MOTTO

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda PERCAYA PROSES itu yang paling penting, Karena Allah telah mempersiapkan Hal Baik dibalik Kata Proses yang kamu anggap Rumit”

(Edwar Satria)



PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua saya yang saya cintai, Ayah Haryono dan Ibu Sri Lestari
- ❖ Adik-adik saya Nabila Gladys Juniar dan Muhammad Ilham Habibi
- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi FISH UNIVET TA 2020
- ❖ Almamater Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo
- ❖ Pembaca

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Komunikasi Penyiar Radio Giri Swara Wonogiri Dalam Menarik Minat Pendengar*”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat untuk teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya dan teman-teman mahasiswa Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo pada umumnya.

Penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis sampaikan rasa berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
2. Bapak Dr. Joko Suryono, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memotivasi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dr. Betty Gama, M.Si sebagai dosen pembimbing pendamping, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Henny Sri Kusumawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada dalam bangku perkuliahan.
6. Kepada cinta pertama dan panutan saya, Ayahanda Haryono dan pintu surgaku Ibunda Sri Lestari orang hebat dan kuat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih atas segala pengorbanan yang diberikan. Terimakasih telah senantiasa

memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, tak lupa untuk adik-adik saya Nabila Gladys Juniar dan Muhamad Ilham Habibi yang saya banggakan. Semoga Ayahanda, Ibu dan Adik-adik selalu diberi kesehatan dan keberkahan. *I love you more more more.*

7. Keluarga besar yang selalu memberikan *support*.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2020 untuk kebersamaannya selama ini.
9. Terakhir untuk saya sendiri Andhini Sekar Wulan Desyafitri. Apresiasi sebesar-besarnya atas segala kerja keras dan semangat karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai, terimakasih karna tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap proses ini. Semoga saya akan selalu tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih dan semoga bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya, oleh karena itu penulis berharap kritikan dan saran demi kesempurnaan karya ini dimasa mendatang.

Akhirnya dengan penuh harapan dan doa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sekaligus pengembangan ilmu pengetahuan bagi penulis dan seluruh pembaca.

Sukoharjo, 13 September 2024

Penulis

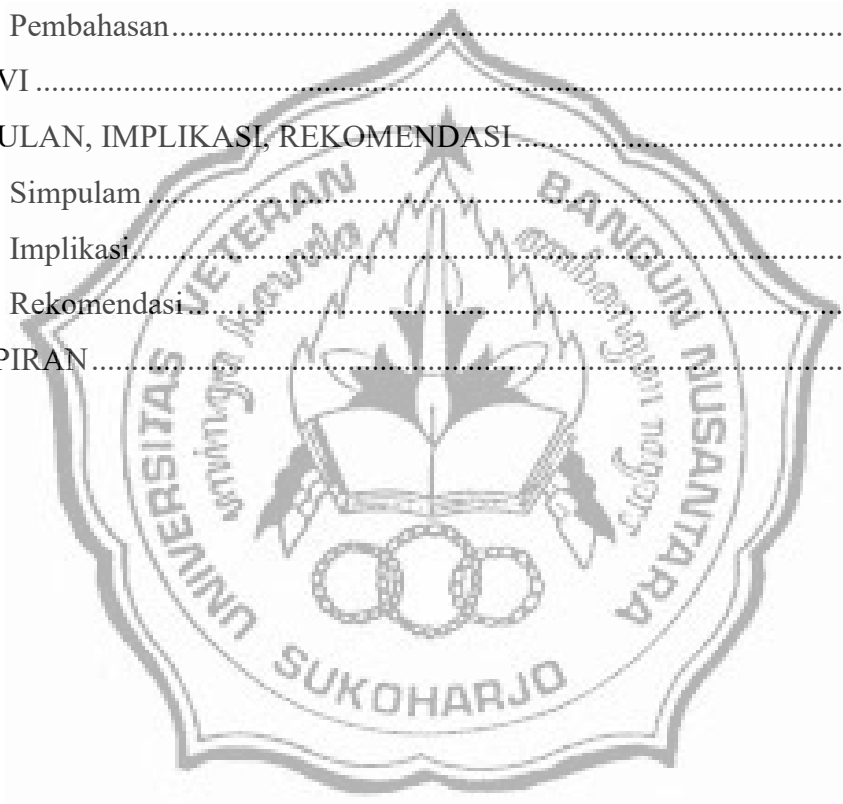
Andhini Sekar Wulan Desyafitri

NIM. 2050700008

DAFTAR ISI

PERNYATAAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan	9
E. Manfaat	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kajian Teori	15
C. Kerangka Pikir	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Lokasi.....	30
B. Jenis dan Strategi.....	30
C. Teknik Cuplikan.....	30
D. Informasi Peneliti	31
E. Teknik dan instrument pengumpulan data	30
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32

G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	37
SAJIAN DATA PENELITIAN	37
A. Hasil Penelitian	36
B. Deskripsi Data Penelitian.....	47
BAB V.....	62
TEMUAN TEMUAN POKOK DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Temuan Temuan Pokok	62
B. Pembahasan.....	64
BAB VI.....	107
SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	107
A. Simpulam.....	107
B. Implikasi.....	108
C. Rekomendasi.....	108
LAMPIRAN.....	122



ABSTRAK

Andhini Sekar Wulan Desyafitri, 2050700008, Strategi Komunikasi Penyiar Radio Giri Swara Wonogiri Dalam Menarik Minat Pendenga, Skripsi S1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, Tahun 2024.

Radio Giri Swara Wonogiri adalah salah satu stasiun radio di Wonogiri dan satu-satunya stasiun Radio yang dinaungi oleh Diskominfo yang memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi, hiburan, berita, dan edukasi kepada masyarakat. Dalam era digital yang didominasi oleh berbagai platform media sosial, tantangan bagi radio semakin besar untuk tetap relevan dan menarik bagi pendengarnya. Penyiar radio memiliki peran penting yang bisa menentukan maju mundurnya stasiun radio. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi penyiar Radio Giri Swara Wonogiri dalam upaya menarik minat pendengar pada beberapa program siaran, yaitu program acara anak Taman Kanak-Kanak TK, program acara music Tembang Kenangan Karaoke, program acara talkshow bincang sehat, dan program acara berita siaran berita daerah yang diterapkan oleh Radio Giri Swara Wonogiri dalam meningkatkan minat pendengar. Fokus utama dari penelitian ini adalah bagaimana penggunaan suara, pengucapan, intonasi, dan kejelasan suara yang diterapkan oleh penyiar dalam masing-masing program. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan penyiar dan pendengar, observasi langsung terhadap siaran radio, serta analisis dokumentasi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penyiar Radio Giri Swara Wonogiri menggunakan teori penyampaian pesan penyiar kepada pendengar dalam menarik minat pendengar. Pertama, Strategi penggunaan suara, variasi nada suara diberbagai program acara radio membuat program acara radio terlihat lebih hidup dan terasa lebih personal dan menarik. Kedua, Strategi pengucapan, pengucapan yang jelas dan tepat adalah kunci dalam strategi komunikasi mereka. Penyiar memastikan setiap kata diucapkan dengan artikulasi yang baik, menghindari kata yang membingungkan dan penggunaan bahasa yang sesuai dengan programnya jadi pesan dapat mudah dipahami oleh pendengar di berbagai kalangan. Ketiga, Strategi intonasi, intonasi yang bervariasi disetiap programnya digunakan untuk menekankan poin penting dan menjaga perhatian pendengar. Penyiar Radio Giri Swara mengatur intonasi suara agar sesuai dengan tema program. Keempat, Strategi kejelasan suara, penyiar mencapai dan memastikan kejelasan suara melalui teknik pernafasan diafragma, jaga jarak dengan mikrofon ketika berbicara, penggunaan jeda yang tepat merupakan kunci keberhasilan penyiar dalam mempertahankan dan menarik minat pendengar. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan strategi komunikasi dalam industri radio, khususnya di wilayah dengan demografi pendengar yang beragam.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Penyiar, Radio, Pendengar