

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI,  
KUALITAS PELAYANAN SERTA KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Pada Konsumen Rumah Makan Sultan Wonogiri)**



**SKRIPSI**  
**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Penelitian Skripsi Pada Program**  
**Studi Ekonomi**

Oleh  
**DANAR WIRUTAMA**  
Nim : 1952100046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA**  
**SUKOHARJO**  
**2023**

## MOTTO

Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk  
menjadi hebat

-Zig Zaglar



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh mengucap syukur kepada Allah SWT serta kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orangtuaku yang selalu mendo'akan dan selalu bekerja keras.
2. Dosen fakultas ekonomi dan Dosen Pembimbing Bapak Salman Faris
3. Insani, SE. M.M dan Bapak Bambang Nur Cahyaningrum, S.E. MM.
4. Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi dalam mengerjakan skripsi
6. Pembaca yang budiman



## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI, KUALITAS PELAYANAN SERTA KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI RUMAH MAKAN SULTAN WONOGIRI”, untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini berkat dorongan, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Gustita Arnawati P., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah memberikan permohonan izin untuk penelitian skripsi.
2. Ardian Prima Putra, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah memberikan fasilitas dalam menyelesaikan studi maupun penyusunan skripsi.
3. Salman Faris Insani, SE. M.M, selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran mulai dari perencanaan, pelaksanaan, sampai dengan penyusunan skripsi.
4. Bambang Nur Cahyaningrum, S.E. M.M, selaku pembimbing II, yang telah

memberikan bimbingan, motivasi, dan saran mulai dari perencanaan, pelaksanaan, sampai dengan penyusunan skripsi.

5. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Semua rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, yang telah bekerjasama dengan baik dalam menyelesaikan studi maupun penyusunan skripsi.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas makanan, persepsi harga, lokasi, kualitas pelayanan serta kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan di Rumah Makan Sultan Wonogiri. Sampel dalam penelitian ini adalah 200 responden. Metode smpling yang digunakan adalah purposive sampling sedangkan teknik yang dipakai adalah sampel dengan kriteria tertentu. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Makanan, persepsi harga dan lokasi dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sultan, Wonogiri sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sultan, Wonogiri sehingga hipotesis keempat tidak terdukung. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di Rumah Makan Sultan, Wonogiri sehingga hipotesis kelima terdukung. Kata kunci: Kualitas Makanan, Persepsi harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Serta Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan

