

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOMETHINC

(Studi Kasus Pada Produk Somethinc)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi
Manajemen**

Oleh:

NURRAINI RAHMAWATI RUSMAWAN PUTRI

1952100067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA

SUKOHARJO

2023

MOTTO

“Menuntut ilmu di masa muda itu berat
Tapi hidup dalam kebodohan di masa tua lebih berat lagi”

Ustadzah Halimah Alaydrus

“Jangan cuma bermimpi, ubahlah jadi kenyataan”

Watanabe Haruto

“For all of you who are striving for your dreams. I just wanna tell you that, you should believe in yourself and don't let anyone bring you down.”

Mark Lee



PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati karya ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Titin Ary Wuryandari dan Bapak Adam Rusmawan selaku orang tua saya tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan terimakasih yang tiada terhingga. Karya kecil ini kupersembahkan kepada Ibu dan bapak yang selalu mendoakan, memberikan semangat dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi.
2. Aqmalia Rahmawati Irawan, S.Farm kaka saya yang selalu mendukung dan terimakasih karena selalu menyemangati.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu memotivasi dan mendukung saya.
4. Sahabat dan teman-teman saya yang bersedia membantu saya selama proses pengerjaan skripsi Gemilang, Melsa, Okta, Fitri, Fungsi.
5. Kepada teman-teman Fakultas Manajemen angkatan 2019 yang selalu memberi semangat.
6. Kepada seluruh member Nct dan Treasure terkhususnya Hamada Asahi dan Na Jaemin yang telah menghibur dan memberi semangat serta memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Produk Somethinc (Studi Kasus Pada Produk Somethinc)” untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

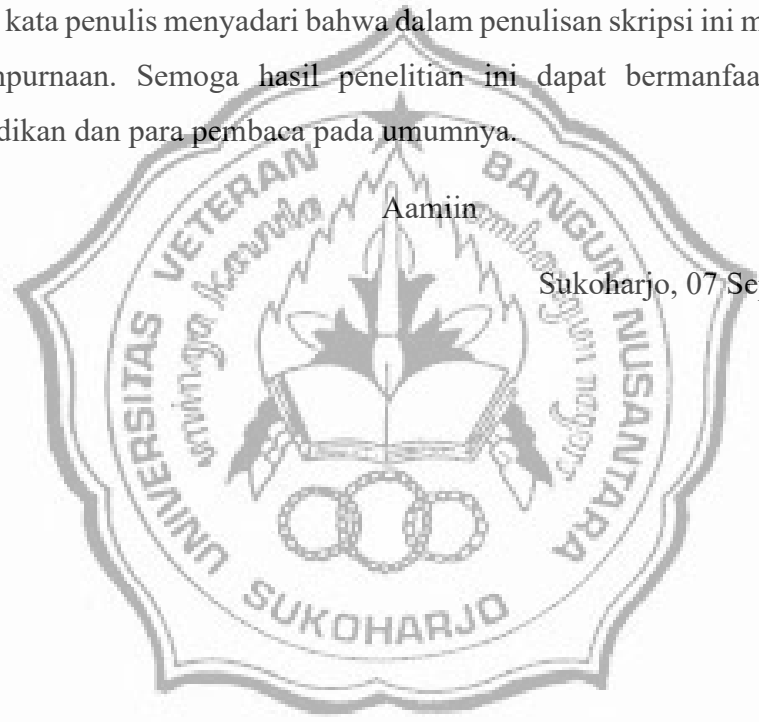
1. Gustita Arnawati Putri, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang memberikan permohonan izin untuk penelitian skripsi.
2. Ardian Prima Putra, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
3. Salman Faris Insani, SE., M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dengan cermat dan arahan dari awal sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bambang Nur Cahyaningrum, SE., M.M selaku Pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Titin Ary Wuryandari dan Bapak Adam Rusmawan selaku kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi.
6. Aqmalia Rahmawati Irawan yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
7. Segenap dosen pengajar serta staff karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
8. Seluruh penggemar NCT Dream di Indonesia yang telah bersedia menjadi responden selama penelitian.

9. Teruntuk teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya selama masa perkuliahan.
10. Gemilang Jayanti dan Neng Melsa Elfasari selaku sahabat dan teman seperjuangan yang dengan semangat bekerjasama, memberikan semangat dan saling mendoakan demi kelancaran penelitiannya.
11. Pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik moral maupun material.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan dan para pembaca pada umumnya.

Aamiin

Sukoharjo, 07 September 2023



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand ambassador* dan *country of origin* terhadap minat belipada produk Somethinc. Sampel dalam penelitian ini adalah 143 penggemar NCT Dream di Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan angket. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi berganda, uji t, uji f, koefisien determinasi. Secara persial *brand ambassador* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, begitu juga variabel *country of origin* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: *Brand Ambassador, Country Of Origin, Minat Beli*

