

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO TOP 101.9 FM  
DALAM MEMBAWAKAN PROGRAM ACARA NGINTIPS**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

**ADITYA HANGGA PRADANA**

**NIM. 1950700018**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA  
SUKOHARJO**

**2023**

## MOTTO

“Maka sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya  
Bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“Allah tau prosesmu, Allah tau niat baikmu, tenanglah Allah pasti akan bantu.  
(tidak ada sehelai daun pun yang gugur yang tidak diketahui-Nya)

(Q.S Al-An'am: 59)

“Tidak ada hidup tanpa masalah, tak ada perjuangan tanpa rasa lelah, tetap  
semangat sampai Bismillahmu menjadi Alhamdulillah.”-Penulis



## PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT
2. Kedua Orang tua
3. Teman-Teman yang selalu *support*
4. Almamater

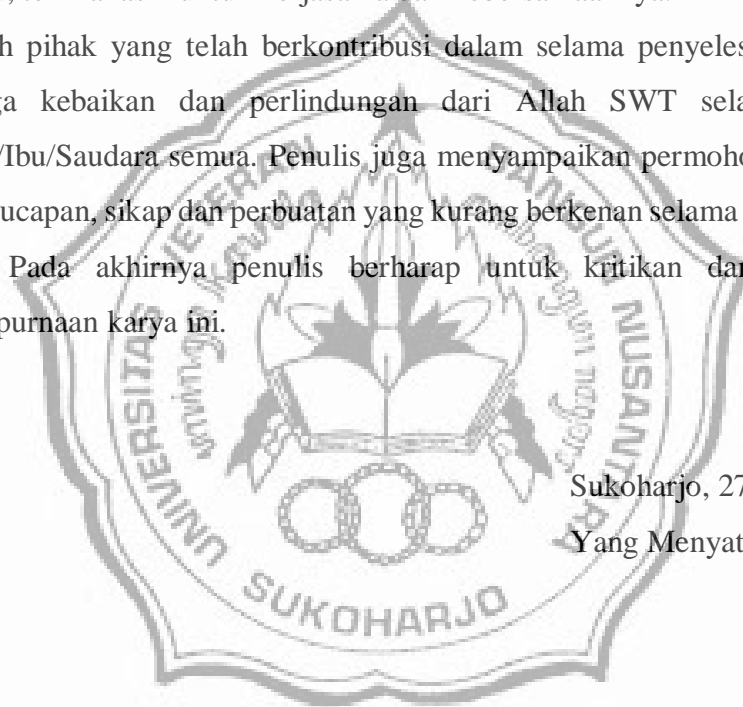
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi Komunikasi Penyiar Radio TOP 101.9 FM. Dalam Membawakan Program Acara Ngintips.

Penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, arahan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si. sebagai Dekan sekaligus Ketua Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
2. Bapak Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing Utama Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Henny Sri Kusumawati, Sos. M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, sekaligus, Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi
4. Seluruh Dosen dan Staff pegawai pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
5. Terkhusus untuk orang tua saya Bapak Totok Palupi dan Ibu Sumarsih yang memberikan bimbingan dan masukan-masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Adik saya Anaya Enzi Belisa, terimakasih atas semangat dan dukungannya.
7. Seluruh Penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo, Bapak Anggun, Bapak Dwi Yulianto, Ibu Dewi, Ibu Asti, Ibu Maya, Yang sudah memberikah segala informasi yang dibutuhkan peneliti.

8. Kepada sahabat terbaik, Presta, Cindy, Jeki, Ridha, Al said, Andi, Dika, Bagas selalu memberikan semangat, dukungan, selalu mendengarkan keluh kesah dan ada disaat suka maupun duka.
9. Kepada teman-teman tercinta Linda, Cahaya, Nur, terimakasih sudah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman FISH Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk kerjasama dan kebersamaannya.
11. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam selama penyelesaian studi ini. Semoga kebaikan dan perlindungan dari Allah SWT selalu menyertai. Bapak/Ibu/Saudara semua. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala ucapan, sikap dan perbuatan yang kurang berkenan selama menyelesaikan studi. Pada akhirnya penulis berharap untuk kritikan dan saran demi kesempurnaan karya ini.



Sukoharjo, 27 Maret 2023

Yang Menyatakan

Aditya Hangga Pradana

NIM. 1950700018

## DAFTAR ISI

<b>COVER SKRIPSI</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Kajian Teori .....	16
1. Peran Radio dalam Menyalurkan Informasi.....	16
2. Strategi Komunikasi Penyiar Melalui Media Komunikasi Massa .....	19
3. Fungsi Komunikasi Massa .....	25
4. Faktor Hambatan Komunikasi Penyiar Radio.....	28
5. Model Komunikasi Menurut Denis McQuail dan Sven Windahl (1984) ...	30
6. Kerangka Pikir.....	34
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	

A. Jenis dan Strategi Penelitian.....	36
B. Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
C. Jenis Data, Bentuk Data dan Sumber Data.....	37
D. Teknik Cuplikan, Informan Kunci, dan Dokumentasi Bukti .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen .....	38
F. Teknik Uji Keabsahan (Validitas) Data.....	41
<b>BAB IV : SAJIAN DATA</b>	
A. Radio TOP 101.9 FM.....	44
1. Sejarah LPPL Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo .....	44
2. Visi dan Misi.....	46
3. Logo LPPL Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo.....	47
4. Struktur Organisasi.....	47
5. Pola Acara Siaran.....	49
6. Format Siaran.....	50
7. Profil Program.....	51
8. SOP Penyiaran .....	51
B. Strategi Komunikasi Penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo dalam Membawakan Program Ngintips .....	52
C. Faktor Hambatan Penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo dalam Membawakan Program Ngintips .....	58
<b>BAB V : POKOK-POKOK TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pokok-Pokok Temuan.....	64
B. Pembahasan .....	65
1. Mengungkap Strategi Komunikasi Penyiar Radio TOP 101.9 FM Dalam Membawakan Program Acara Ngintips.....	65
2. Karakteristik Gaya Komunikasi Penyiar Radio TOP 101.9 FM.....	67
3. Mengetahui Materi kesesuaian Penyampaian Penyiar .....	68
4. Mengetahui Materi kesesuaian Penyampaian Penyiar dalam pembentukan kebiasaan pendengar dengan jadwal yang teratur .....	70

5. Mengungkap Strategi Pengontrolan Arus Pendengar Radio TOP 101.9 FM .....	72
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	74
B. Implikasi .....	75
C. Rekomendasi.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	79





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Komunikasi Denis McQuail & Sven Windhal.....	33
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3 Logo Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo.....	47
Gambar 4 Bagan Struktur Organisasi Radio TOP 101.9 FM .....	48
Gambar 5 Jadwal Program Acara Radio .....	49
Gambar 6 Jadwal Petugas Siaran.....	50
Gambar 7 materi yang di sampaikan dalam membawakan program Ngintips .....	53
Gambar 8 Website Radio TOP FM Streaming .....	54
Gambar 9 Penjelasan Tentang Hambatan Penyiar.....	59
Gambar 10 Jangkauan Hambatan Penyiar dalam Membawakan Program .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Field note</i> .....	79
<i>Interview Guide</i> .....	80
Surat Ijin Penelitian .....	85
Buku Konsultasi Skripsi.....	86



## ABSTRAK

**Aditya Hangga Pradana (NIM: 1950700018)** Strategi Komunikasi Penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo Dalam Membawakan Program Acara Ngintips. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Tahun 2023.

Strategi Komunikasi dan penyampaian materi dalam dunia penyiaran Radio sangat penting untuk meningkatkan intensitas Pendengar Radio TOP 101.9 FM. Sukoharjo Mempunyai Strategi Komunikasi Penyiar dalam membawakan Program acara Ngintips. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi penyiar Radio TOP 101.9 FM dalam membawakan program acara Ngintips. Program Ngintips singkatan dari Nginformasi tips-tips yang merupakan salah satu program acara Radio TOP 101.9 FM. Program tersebut mengedepankan berdialog dengan pendengar dan memberi saran, harapan yang membangun untuk pendengar dibalut dengan Bahasa yang mudah dipahami dan dimengerti bagi pendengar. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dengan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menurut Denis McQuail & Sven Windhal, teknik analisis data dilakukan secara interaktif. Dalam model analisis interaktif, empat komponen yaitu data, reduksi data, sajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Pertama, strategi komunikasi penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo dalam membawakan Program Ngintips ada 5 strategi yaitu; strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengontrolan arus pendengar, strategi penyimpanan sumber-sumber, dan program strategi daya penarik massa. 5 strategi tersebut memiliki peran penting dalam kegiatan penyiaran Program acara pada Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo. Strategi-strategi itu bertujuan untuk menarik minat pendengar dan membawakan program materi yang terkesan inovasi di era digitalisasi. Kedua, faktor hambatan penyiar Radio TOP 101.9 FM Sukoharjo dalam membawakan program acara ngintips ada 4 yaitu: hambatan dalam proses penyampaian (*process barrier*), hambatan secara fisik (*physical barrier*), hambatan semantik (*semantik barrier*), dan hambatan psiko-sosial (*psychosocial barrier*).

**Kata Kunci:** Strategi, Komunikasi, Penyiar, Radio TOP 101.9 FM, Ngintips.